

MEMORIA DEL 1^{ER} ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN EN ARTES Y HUMANIDADES

2025 - 2026

© UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO.
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y CULTURA UNIVERSITARIA.
DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y CULTURA DIGITAL, 2026

© ARSHUMA. RED DE INVESTIGACIÓN Y
CREACIÓN EN ARTES Y HUMANIDADES

DRA. SILVIA LORENA AMAYA LLANO

Rectora de la Universidad Autónoma de Querétaro.

DR. EDUARDO NÚÑEZ ROJAS

Secretario de Extensión y Cultura Universitaria.

DRA. MARTHA GUTIÉRREZ MIRANDA

Coordinadora general del evento.

COLABORACIÓN Y ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

Cuerpo Académico Perspectivas Transversales de las Artes
Facultad de Artes.

COMITÉ ORGANIZADOR

DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y CULTURA DIGITAL

Dra. Martha Gutiérrez Miranda

Dra. Sara Irish Hernández Ham

Lic. Alaide Mira Moreno

Lic. Carol Orellana Avila

Lic. María Fernanda Reséndiz Morales

Lic. Lizbeth Vazquez Ramos

Lic. Moisés Rangel Morales

Ing. Daniel Arellano García

DISEÑO DE LA PUBLICACIÓN:

Dra. Martha Gutiérrez Miranda

Lic. María Fernanda Reséndiz Morales

Primera edición, junio de 2026.

Coordinadora de la publicación:

© Dra. Martha Gutiérrez Miranda, 2026

***Esta edición y sus características son propiedad de la
Universidad Autónoma de Querétaro.***

Publicación dictaminada por un Comité de Pares, bajo la modalidad: doble ciego.



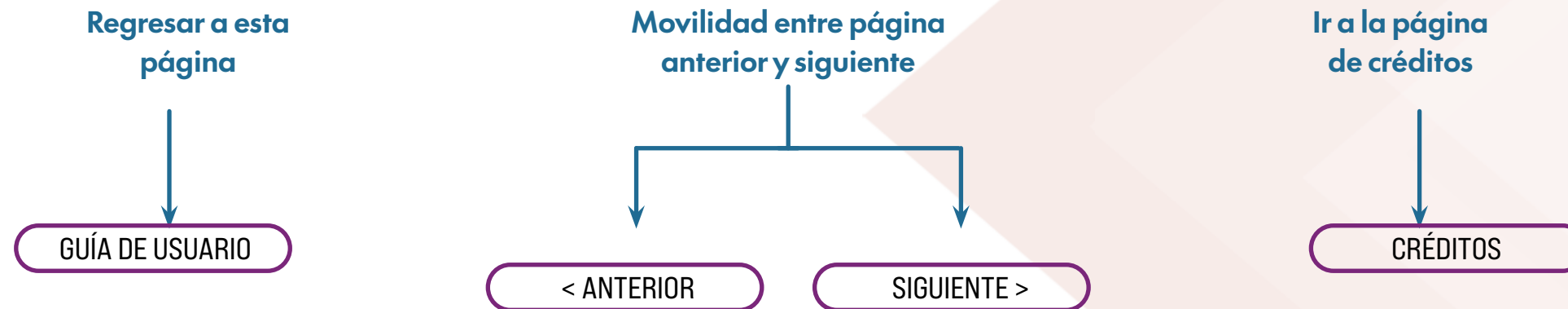
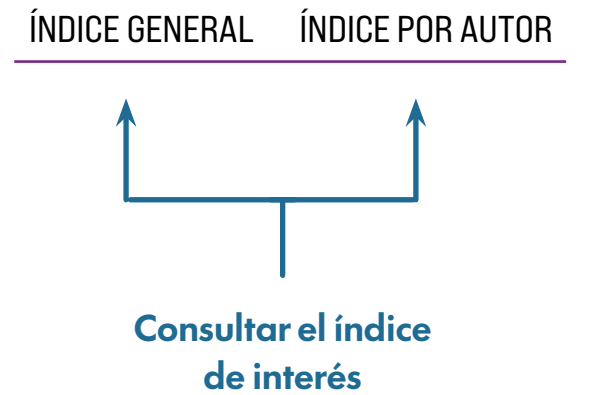
Esta obra está sujeta a una licencia *Creative Commons* Atribución-No Comercial-Sin Derivadas 4.0 Internacional. Los usuarios pueden descargar esta publicación y compartirla con otros, pero no están autorizados a modificar su contenido de ninguna manera ni a utilizarlo para fines comerciales.

Disponible para su descarga en acceso abierto en:

ISBN: En trámite

GUÍA DE USUARIO

Este material *digital* fue desarrollado con tecnología **Adobe Systems™** y preferentemente se recomienda ejecutarlo con **Adobe Acrobat™** Versión 7.0 o superior.



ÍNDICE GENERAL

CRÉDITOS
GUÍA DE USUARIO
ÍNDICE GENERAL
ÍNDICE POR AUTOR
PRESENTACIÓN

CAPÍTULO 1: ENTRE LA INNOVACIÓN Y LA RESPONSABILIDAD:
DESAFÍOS PARA LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO Y LAS DISCIPLINAS CREATIVAS..... 12

CAPÍTULO 2: DISEÑO QUE IMPORTA: COMUNICACIÓN VISUAL PARA USUARIOS CON DIABETES TIPO 2
DISEÑO, EMPATÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL..... 15

CAPÍTULO 3: LA CONSTRUCCIÓN DE UN ESPACIO UNIVERSITARIO DESDE LA APLICACIÓN DEL WAYFINDING
COMO PRÁCTICA INTERDISCIPLINARIA..... 24

CAPÍTULO 4: INCIDENCIA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES Y CULTURALES EN PRODUCTORES
DE FERIAS FRANCAS DE MISIONES ARGENTINA..... 40

CAPÍTULO 5: ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE PROGRAMAS EDUCATIVOS DE POSGRADOS DE ARTES VISUALES Y DISEÑO GRÁFICO
APLICACIÓN DE TÉCNICAS Y MÉTODOS COMPUTACIONALES AL DISEÑO CURRICULAR DE PROGRAMAS EDUCATIVOS DE NIVEL DE POSGRADO 48

CAPÍTULO 6: NUEVOS TERRITORIOS, LABORATORIO DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA CONVERGENCIAS ENTRE ARTE, CIENCIA Y PSICOLOGÍA
UN ESTUDIO DE CASO SOBRE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN INTER Y TRANSDISCIPLINARIA EN EL“MUNI” DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ..... 56

CAPÍTULO 7: TRES EXPERIENCIAS EN EL DISEÑO DE RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE DE LENGUAS
EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO..... 64

CAPÍTULO 8: INNOVACIÓN METODOLÓGICA Y RETRIBUCIÓN SOCIAL EN EL CUERPO ACADÉMICO”EXPRESIÓN VISUAL
UNA ESTRATEGIA HOLÍSTICA DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN..... 73

CAPÍTULO 9: PRÁCTICAS Y EXPERIENCIAS EN LA FORMACIÓN ARQUITECTÓNICA EN MÉXICO Y ALEMANIA
APRENDIENDO DE AMBOS MUNDOS..... 80

CAPÍTULO 10: MOVILIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO
LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA AL SERVICIO DEL BIEN COMÚN..... 88

CAPÍTULO 11: MODELO DIALÉCTICO-DIALÓGICO APLICADO A LA COMPRESIÓN FILOSÓFICA
DE LAS ARTES Y EL DISEÑO..... 95

CAPÍTULO 12: LA GESTIÓN DE LAS EMOCIONES COMO FACTOR CLAVE
EN LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LAS ARTES VISUALES..... 101

CAPÍTULO 13:LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA PARA EL ACCESO UNIVERSAL AL CONOCIMIENTO MEDIANTE LA NARRATIVA TRANSMEDIA
UNA FORMA DE DEMOCRATIZAR EL CONOCIMIENTO EN MÉXICO..... 109

Con el propósito de ampliar el trabajo colaborativo, fomentar la participación activa con pares investigadores y creadores, así como difundir los resultados de investigación y creación, desde la Dirección de Tecnología, Innovación y Cultura Digital de la Secretaría de Extensión y Cultura Universitaria de la Universidad Autónoma de Querétaro se propuso esta iniciativa, que desembocó en un espacio de intercambio y colaboración. Su principal intención fue promover la investigación, la creación, la gestión, la vinculación y la difusión de ideas, experiencias y nuevas formas de interacción emanadas de los Cuerpos Académicos (CA), Grupos Colegiados (GC), Grupos de Investigación (GI) y Redes de Investigación (RI).

El Primer Encuentro de Investigación y Creación en Artes y Humanidades, así como la conformación de la Red ARSHUMA, se llevó a cabo los días 28 y 29 de octubre de 2025, como un espacio para dialogar y enriquecer proyectos, además de propiciar la interacción con otras universidades, instituciones, redes y grupos nacionales e internacionales.

Como principales objetivos, se trazaron los siguientes:

- Promover la cooperación y el intercambio entre CA, GC, GI y RI nacionales e internacionales, mediante la vinculación y difusión de sus investigaciones, temas y líneas de interés, líneas de generación y aplicación del conocimiento, así como proyectos de creación artística y cultural.
- Fomentar y fortalecer la investigación más allá de los campos y fronteras disciplinares, incentivando la incorporación de nuevas metodologías, métodos, técnicas y tecnologías que propiciaran la innovación

y mejoraran los procesos de creación, investigación y enseñanza de las artes y las humanidades.

- Integrar una red de especialistas de diversos campos relacionados con las artes y las humanidades, capaz de generar sinergias y fortalecer la producción, divulgación, difusión y promoción, tanto a nivel nacional como internacional.

- Incentivar la conformación de redes de colaboración entre los interesados en proyectos de creación, investigación, desarrollo e innovación, para que, mediante el esfuerzo conjunto, se atendieran, visibilizaran o solucionaran problemáticas de nuestro entorno, logrando con ello una retribución social objetiva y focalizada.

El evento reunió a 12 CA, 2 GC, 3 GI y 3 redes temáticas. Se presentaron 5 conferencias magistrales, 15 ponencias y 2 sesiones de interacción, que congregaron a 82 participantes entre docentes y creadores

de 13 instituciones, además de más de 80 estudiantes.

Las presentaciones y ponencias versaron sobre cinco temáticas propuestas para el encuentro:

1. Dialéctica de la investigación-creación

Esta temática describió la relación entre la investigación y la creación artística o intelectual, así como sus dinámicas de reciprocidad y sinergia. Se concibió la investigación desde procesos sistematizados, experimentales o extendidos que generaron los conocimientos y fundamentos necesarios para dar soporte a la creación. En esta relación recíproca, la creación se entendió a partir de procesos de experimentación, conceptualización y producción que, a su vez, retroalimentaron la investigación de manera innovadora, permitiendo nuevos enfoques, dinámicas y perspectivas.

2. Inter, multi y transdisciplinariedad en las Artes y las Humanidades

Esta línea temática analizó procesos y prácticas que determinaron límites y cruces disciplinares, reconociendo que la inter, multi y transdisciplinariedad representaron distintos niveles de colaboración y enfoques para abordar problemas complejos.

Por un lado, la multidisciplinariedad se entendió como la combinación de múltiples disciplinas, cada una aportando su perspectiva de manera independiente. La interdisciplinariedad combinó distintos enfoques, métodos, procesos y metodologías, e implicó interacción entre ellos para abordar un problema y generar un conocimiento más integrado. Finalmente, la transdisciplinariedad se comprendió como una forma de crear nuevo conocimiento mediante el traspaso de los límites disciplinares, a partir de la

colaboración entre diferentes disciplinas y actores, no necesariamente académicos, con el objetivo de comprender la realidad de manera más holística.

3. Modelos, metodologías, lenguajes y nuevas prácticas

Desde una perspectiva general, esta línea consideró los modelos y prácticas que permitieron organizar y estructurar, de manera más eficiente o innovadora, los procesos creativos y de investigación. Asimismo, reflexionó sobre las estrategias, técnicas y recursos de los que se valieron creadores e investigadores. En cuanto a los lenguajes, se enfatizaron tanto los procesos comunicativos como las narrativas y discursos que posibilitaron y definieron la investigación, la producción y la creación artística y humanística.

4. Innovación en la educación, pedagogías críticas y creativas

A partir de los distintos escenarios en los que se insertaron los creadores e investigadores, y vinculando sus planteamientos y propuestas con procesos formativos y educativos, esta temática buscó identificar y analizar metodologías, estrategias, técnicas, tecnologías y recursos para el desarrollo de procesos de enseñanza-aprendizaje.

Interesaron especialmente aquellos enfoques que promovieron pedagogías críticas y creativas, así como la incorporación de herramientas y estrategias innovadoras para la formación, las prácticas pedagógicas y los procesos educativos que dialogaran y respondieran a problemáticas sociales. De igual manera, se pretendió identificar procesos innovadores que fortalecieran las vocaciones artísticas y humanísticas, promovieran la

intervención desde el arte y las humanidades, el pensamiento crítico, el desarrollo de la creatividad y la responsabilidad social, medioambiental y ética.

5. Representaciones, imaginarios, historia y memoria

Bajo esta área temática interesó que creadores e investigadores presentaran propuestas orientadas a comprender distintas significaciones, composiciones simbólicas e imaginarios sociales y culturales. Desde la perspectiva de la historia y la memoria, se buscó destacar las diversas formas de aproximación al pasado, al presente e incluso al futuro, generando un espacio de reflexión sobre la manera en que la disciplina histórica, el arte y las humanidades estudiaron los mundos sociales y sus fenomenologías, así como su papel en los procesos de configuración de la memoria, las representaciones sociales y

culturales y la conformación de expresiones e imaginarios.

De manera general, cada una de estas áreas temáticas se configuró para que artistas, creadores, investigadores, gestores e incluso estudiantes plantearan sus reflexiones, expusieran sus procesos de producción, compartieran sus propuestas o proyectos de investigación y creación, o simplemente expresaran sus opiniones, con el propósito de dialogar y ampliar las posibilidades desde sus respectivas prácticas.

Se privilegió en todo momento el análisis crítico y creativo, en un ejercicio orientado a aportar a las distintas disciplinas que convergieron en este encuentro y, principalmente, a contribuir al bienestar de la sociedad. Este propósito común reunió a los participantes para integrar y consolidar una red de trabajo, colaboración y producción.

Este Primer Encuentro de Investigación y Creación en Artes y Humanidades

permitió conocer y reconocer el trabajo de los pares, así como iniciar un proceso de intercambio, diálogo e interacción que habrá de fortalecerse mediante el acercamiento institucional, el trabajo colaborativo y la consolidación de nuestra red.

Como primera experiencia, podemos decir que los objetivos planteados se cumplieron; asimismo, se identificaron diversas áreas de oportunidad que orientarán las acciones futuras y nos permitirán plantearnos metas de forma inmediata. Del mismo modo, se constató que la visión de fortalecimiento y consolidación tanto de la Red ARSHUMA, como del propio encuentro encontró bases sólidas para continuar desarrollándose en las siguientes ediciones.

Finalmente, solo resta agradecer la participación activa, comprometida, propositiva y cercana de quienes formaron parte de este encuentro y destacar que este esfuerzo no se concentró en una sola institución ni mucho menos en una sola persona; por el

contrario, se nutrió de las ideas, experiencias y propuestas de todos sus integrantes. La conformación de la Red de Investigadores y Creadores en Artes y Humanidades ARSHUMA representó un paso significativo para sumar y fortalecer los vínculos de colaboración e intercambio académico, sentando las bases para un trabajo colectivo que continuará consolidándose mediante futuros encuentros, proyectos y actividades.

Dra. Martha Gutiérrez Miranda

*Directora de Tecnología,
Innovación y Cultura Digital
Coordinadora de la Red ARSHUMA
Universidad Autónoma de Querétaro*

With the aim of expanding collaborative efforts, fostering active engagement among fellow researchers and creators, and disseminating research and creative outcomes, the Directorate of Technology, Innovation, and Digital Culture, under the Secretariat of Extension and University Culture at the Universidad Autónoma de Querétaro, launched this initiative, establishing a dynamic space for exchange and collaboration.

Its primary purpose was to promote research, artistic creation, management, outreach, and the exchange of ideas, experiences, and novel modes of interaction emerging from Academic Bodies (CA spanish acronym), Collegial Groups (GC spanish acronym), Research Groups (GI spanish acronym), and Research Networks (RI spanish acronym).

The First Encounter of Research and Creation in Arts and Humanities, along with the official establishment of the ARSHUMA Network, took place on October 28 and 29, 2025. This event served as a platform to dialogue and enrich ongoing projects, while driving meaningful interaction with other universities, institutions, networks, and both national and international groups.

The core objectives were defined as follows:

To promote cooperation and exchange among national and international CA, GC, GI, and RI by connecting and disseminating their research, core fields of interest, lines of knowledge generation and application, and artistic and cultural creation projects.

To foster and strengthen research beyond traditional disciplinary borders, encouraging the adoption of new methodologies, methods, techniques, and technologies that drive innovation and enhance the processes of

creation, research, and education within the arts and humanities.

To build a network of specialists across diverse fields within the arts and humanities, capable of generating synergies and amplifying production, outreach, dissemination, and promotion on both national and international scales.

To incentivize the formation of collaborative networks among stakeholders in creative, research, development, and innovation projects, leveraging collective effort to address, highlight, or resolve issues within our environment, thereby delivering a tangible and targeted social contribution.

The event brought together 12 CA, 2 GC, 3 GI, and 3 thematic networks. It featured 5 keynote lectures, 15 paper presentations, and 2 interactive sessions, gathering 82 participants—including faculty and creators from 13 institutions—alongside more than 80 students.

The presentations and papers were organized around five central themes proposed for the encounter:

1. Dialectics of Research-Creation

This theme explored the relationship between research and artistic or intellectual creation, focusing on their reciprocal and synergistic dynamics. Research was framed as a series of systematized, experimental, or extended processes that generate the essential knowledge and theoretical foundations to support creative work. Within this reciprocal relationship, creation was understood through processes of experimentation, conceptualization, and production that, in turn, provide innovative feedback to research, opening up new approaches, dynamics, and perspectives.

2. Inter, Multi, and Transdisciplinarity in the Arts and Humanities

This thematic line analyzed the processes and practices that define disciplinary boundaries and intersections, recognizing that inter, multi, and transdisciplinarity represent distinct levels of collaboration and approaches to addressing complex problems. On one hand, multidisciplinary was defined as the combination of multiple disciplines, with each contributing its perspective independently. Interdisciplinarity combined different approaches, methods, processes, and methodologies, requiring direct interaction among them to address a problem and generate a more integrated body of knowledge. Finally, transdisciplinarity was understood as the creation of new knowledge by transcending traditional disciplinary boundaries, driven by collaboration among

different disciplines and stakeholders—not exclusively academic—with the goal of understanding reality in a more holistic manner.

3. Models, Methodologies, Languages, and New Practices

From a broad perspective, this line examined the models and practices that allow creative and research processes to be organized and structured more efficiently or innovatively. It also reflected on the strategies, techniques, and resources utilized by creators and researchers. Regarding languages, emphasis was placed on communicative processes, as well as the narratives and discourses that enable and define research, production, and artistic and humanistic creation.

4. Innovation in Education, Critical and Creative Pedagogies

Drawing from the diverse professional settings of creators and researchers, and linking their frameworks and proposals to formative and educational environments, this theme sought to identify and analyze methodologies, strategies, techniques, technologies, and resources for the development of teaching-learning processes. Approaches promoting critical and creative pedagogies were of particular interest, alongside the integration of innovative tools and strategies for training, pedagogical practices, and educational processes that engage with and respond to social issues. Similarly, the theme aimed to identify innovative processes that strengthen artistic and humanistic vocations, promote intervention through the arts and humanities, and foster critical thinking, creativity, and social, environmental, and ethical responsibility.

5. *Representations, Imaginaries, History, and Memory*

Under this thematic area, creators and researchers presented proposals aimed at understanding diverse meanings, symbolic compositions, and social and cultural imaginaries. From the perspective of history and memory, the objective was to highlight various ways of approaching the past, present, and future, creating a space to reflect on how historical discipline, art, and the humanities study social worlds and their phenomenologies, as well as their role in shaping memory, social and cultural representations, and the construction of expressions and imaginaries.

In general, each of these thematic areas was structured to allow artists, creators, researchers, cultural managers, and students to present their reflections, showcase production processes, share research and creation proposals, or simply exchange viewpoints,

thereby fostering dialogue and expanding the horizons of their respective practices.

Critical and creative analysis was prioritized throughout, in an exercise designed to enrich the various disciplines converging at this encounter and, above all, to contribute to societal well-being. This shared purpose united participants in building and consolidating a network for teamwork, collaboration, and production.

This First Encounter of Research and Creation in Arts and Humanities provided a valuable opportunity to discover and recognize the work of peers, while initiating a process of exchange, dialogue, and interaction that will be further strengthened through institutional alignment, collaborative efforts, and the consolidation of our network.

As an initial experience, we can confidently state that the established objectives were successfully met; furthermore, various areas of opportunity were identified

to guide future actions and set immediate goals. It was equally evident that the vision for strengthening and consolidating both the ARSHUMA Network and the encounter itself has established a solid foundation for continued development in future editions.

In closing, we extend our deepest gratitude for the active, committed, proactive, and close participation of everyone involved. It is vital to emphasize that this effort was not centered on a single institution, let alone a single individual; rather, it was enriched by the collective ideas, experiences, and proposals of all its members.

The establishment of the ARSHUMA Network of Researchers and Creators in Arts and Humanities marks a significant milestone in uniting and strengthening the bonds of collaboration and academic exchange, laying the groundwork for a collective endeavor that will continue to thrive through future encounters, projects, and activities.

PhD Martha Gutiérrez Miranda

*Director of Technology,
Innovation, and Digital Culture
General Coordinator of
the ARSHUMA Network
Autonomous University of Queretaro*

Translation by
Sara Irish Hernández Ham

DRA. MARTHA GUTIÉRREZ MIRANDA

Universidad Autónoma
de Querétaro - México

martha.gutierrez@uaq.mx

RESUMEN

La actualización y profesionalización son claves para implementar procesos innovadores que potencien y mejoren los aprendizajes, meta central de la educación superior del siglo XXI. En este contexto, resulta necesario reflexionar sobre las condiciones actuales de la enseñanza del diseño y sobre el perfil tanto de docentes como de estudiantes que se está configurando en medio de transformaciones tecnológicas, culturales y sociales cada vez más aceleradas.

En una revisión apenas superficial, la preocupación central se dirige hacia la manera en que se están creando —o debilitando— las condiciones para la interacción, la colaboración y el aprendizaje significativo en el camino hacia la redefinición de los roles dentro del proceso de enseñanza-

aprendizaje. Esto implica pensar no solo en la profesionalización de las disciplinas creativas y en las reorientaciones de la investigación y la creación, sino también en la responsabilidad ética y social que hoy debe acompañar la formación universitaria.

La enseñanza del diseño atraviesa un momento de tensión particular. Las tecnologías digitales, las dinámicas de comunicación y las formas de producción simbólica han transformado profundamente los perfiles profesionales esperados. A ello se suma la incorporación acelerada de distintas herramientas como la inteligencia artificial que, aunque representan oportunidades importantes para la exploración, la producción y la innovación, también evidencian vacíos formativos, regulatorios y éticos que todavía no han sido suficientemente discutidos en las instituciones educativas.

En disciplinas artísticas y proyectuales como el diseño, la inteligencia artificial aparece

muchas veces más como una exigencia operativa que como una herramienta comprendida críticamente. Estudiantes y docentes se enfrentan a plataformas y sistemas que modifican las formas de crear, investigar y producir imágenes, pero lo hacen en medio de presiones de productividad, tiempos reducidos y modelos educativos cada vez más instrumentalistas. En muchos casos, la velocidad o esa presión terminan desplazando a la reflexión, y la eficiencia técnica sustituye procesos fundamentales como la argumentación, la experimentación sensible o la construcción de sentido.

Esto coloca a los estudiantes en una situación compleja. Por un lado, perciben que dominar estas herramientas es indispensable para insertarse en el ámbito profesional; por otro, enfrentan incertidumbre sobre los límites éticos, autorales y formativos de su uso. Sin acompañamiento integral, la relación con la tecnología puede convertirse en una

experiencia de dependencia y ansiedad más que en una oportunidad para fortalecer capacidades creativas y críticas.

Por ello, el acento vuelve necesariamente a las competencias transversales y al papel regulador de un docente que apuesta por la formación integral. Más allá de enseñar tecnologías o metodologías de producción, la educación superior tiene hoy la responsabilidad de formar profesionales capaces de interpretar contextos, analizar usuarios o personas, cuestionar sistemas, trabajar colaborativamente y asumir las implicaciones sociales de las tecnologías que utilizan. La creatividad, entendida únicamente como capacidad técnica o productiva, resulta insuficiente frente a los desafíos contemporáneos.

La incorporación de inteligencia artificial en las aulas exige, entonces, una revisión profunda de los modelos educativos. No se trata de rechazar la tecnología ni de asumir

posiciones *apocalípticas*, sino de construir procesos pedagógicos donde la innovación esté acompañada de pensamiento crítico, sensibilidad humana y responsabilidad social. La formación de diseñadores no puede limitarse a responder a las demandas inmediatas del mercado; debe orientarse también hacia la construcción de profesionales conscientes de su capacidad para intervenir e impactar culturalmente en la realidad.

En este sentido, resulta urgente fortalecer proyectos educativos que reorienten la enseñanza, la investigación, la práctica y la creación desde perspectivas más humanas, colaborativas y éticas. La innovación tecnológica solo tendrá sentido si contribuye verdaderamente a mejorar la formación personal y profesional de los estudiantes, favoreciendo no únicamente su adaptación a un entorno cambiante, sino también su capacidad para transformarlo de manera crítica y responsable.

SÍNTESIS CURRICULAR

MARTHA GUTIÉRREZ MIRANDA

Diseñadora de la Comunicación Gráfica, Maestra en Mercadotecnia Internacional con especialidad en Comercio Electrónico y Doctora en Diseño, Línea Nuevas Tecnologías. Igualmente realiza estudios posdoctorales en Innovación, cultura y tecnología, en el Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente. Profesora de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Querétaro, coordina la Maestría en Diseño y Comunicación Hipermedial y es Líder del Cuerpo Académico Consolidado “Perspectivas Transversales de las Artes” y Directora de Tecnología, Innovación y Cultura Digital de la Secretaría de Extensión y Cultura Universitaria. Cuenta con el Perfil Deseable PRODEP y es Miembro del Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras de la SECIHTI Nivel 1.

RESUMEN

ADRIANA JUDITH CARDOSO VILLEGAS

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla

El proyecto aborda el análisis de productos de comunicación visual enfocados en informar y concientizar sobre la diabetes tipo 2, una enfermedad crónica cuya prevalencia continúa en aumento. Diversas campañas gráficas, impulsadas por gobiernos locales, estatales y federales, así como por asociaciones civiles e instituciones especializadas, buscan promover políticas de salud pública que contribuyan a frenar el crecimiento acelerado de esta condición. En particular, durante el Día Mundial de la Diabetes, se difunden mensajes visuales en múltiples formatos y medios, con el objetivo de fomentar una convivencia más controlada de la enfermedad.

A pesar de la presencia constante de carteles, espectaculares y otros productos gráficos en espacios públicos como clínicas, hospitales y medios de transporte, su impacto en la modificación de hábitos es limitado. Según Sansores (citado en Juárez, 2016), solo el 1% de la población logra cambiar sus conductas hacia estilos de vida más saludables. Esta cifra evidencia la necesidad de investigar el contenido y diseño de los mensajes visuales utilizados en dichas campañas, con el fin de comprender su efectividad comunicativa.

El estudio se guía por dos preguntas centrales: ¿Cuáles son las relaciones sintácticas, semánticas y pragmáticas presentes en los productos de comunicación visual sobre la diabetes tipo 2? y ¿Cuáles son las preferencias visuales de los usuarios diagnosticados con esta enfermedad en torno al diseño del mensaje visual? Para responderlas, se emplea un enfoque de investigación mixto, de tipo descriptivo y exploratorio, que incluye

observación estructurada, cuestionarios y entrevistas aplicadas a pacientes del Hospital Universitario de Puebla, seleccionados mediante una muestra de conveniencia.

Los hallazgos permitirán identificar los elementos visuales que generan mayor conexión con los usuarios, así como proponer lineamientos para el diseño de mensajes visuales más efectivos y socialmente responsables. Este trabajo busca contribuir al desarrollo de estrategias de comunicación visual que no solo informen, sino que también promuevan cambios significativos en la conducta de los pacientes, fortaleciendo el papel del diseño gráfico en el ámbito de la salud pública.

Palabras clave: campañas de salud, comunicación visual; diabetes tipo 2; impacto social; preferencias visuales.

ABSTRACT

The project analyzes visual communication products aimed at informing and raising awareness about type 2 diabetes, a chronic disease whose prevalence continues to rise. Various graphic campaigns—promoted by local, state, and federal governments, as well as civil associations and specialized institutions—seek to advance public health policies that help curb the rapid growth of this condition. In particular, on World Diabetes Day, visual messages are disseminated across multiple formats and media with the goal of fostering more controlled management of the disease.

Despite the constant presence of posters, billboards, and other graphic materials in public spaces such as clinics, hospitals, and transportation systems, their impact on habit modification remains limited. According to Sansores (as cited in Juárez, 2016), only 1%

of the population succeeds in changing their behavior toward healthier lifestyles. This figure highlights the need to investigate the content and design of the visual messages used in these campaigns in order to understand their communicative effectiveness.

The study is guided by two central research questions: What are the syntactic, semantic, and pragmatic relationships present in visual communication products about type 2 diabetes? And what are the visual preferences of users diagnosed with this disease regarding the design of visual messages? To address these questions, a mixed-methods research approach is employed, both descriptive and exploratory in nature, incorporating structured observation, questionnaires, and interviews conducted with patients from the University Hospital of Puebla, selected through a convenience sampling method.

The findings will help identify the visual elements that generate stronger connections with users and propose guidelines for designing more effective and socially responsible visual messages. This work aims to contribute to the development of visual communication strategies that not only inform but also promote meaningful behavioral changes among patients, thereby strengthening the role of graphic design in the field of public health.

Keywords: Health campaigns, Visual communication, Type 2 diabetes, Social impact, Visual preferences.

CONTENIDO

El trabajo presentado en formato de ponencia se inserta en la línea dos de investigación: Inter, Multi y Transdisciplinariedad en las Artes y Humanidades.

En México y en la Región de las Américas, la diabetes mellitus tipo 2 (DM2) constituye un reto prioritario de salud pública por su elevada prevalencia, discapacidad asociada y muertes prematuras. Aunado a ello, una proporción relevante de la población vive con DM2 sin diagnóstico, lo que limita la atención oportuna y la adopción de estilos de vida saludables. Desde la comunicación de la salud, las campañas buscan informar, sensibilizar y persuadir para modificar conductas; su eficacia depende de decisiones de diseño que articulan elementos icónicos, tipográficos y cromáticos con narrativas y contextos de recepción. Este trabajo integra

dos piezas de evidencia: (1) un análisis descriptivo de 55 campañas en español sobre DM2 difundidas entre 2012 y 2023, y (2) un estudio de preferencias visuales con 31 pacientes diagnosticados atendidos en el Hospital Universitario de Puebla.

Objetivo

Analizar los rasgos formales, narrativos y de contenido de campañas sobre DM2 y contrastarlos con las preferencias de personas diagnosticadas, para proponer lineamientos de diseño de mensajes más pertinentes y efectivos.

Método

Enfoque mixto.

Fase 1. Análisis descriptivo: Recopilación de 55 campañas emitidas durante los años 2012 a 2023 con al menos un soporte digital de acceso abierto. Se codificaron variables de identificación, composición (formato,

imagen, tipografía, color, dirección de lectura) y contenido (actores, escenarios, tipo de mensaje y temas) construido con información de (Acaso, 2009; De la Torre, 1992; García Beaudoux, 2006) ver tabla 1.

TABLA 1.

Operacionalización de las variables
Nota: Elaboración propia.

Datos	Nombre de la campaña, fecha de publicación, tipo de producto visual.
Entorno	Académico, entretenimiento, publicitario, gubernamental, noticioso/informativo, otro.
Medio digital utilizado	Plataformas digitales
Institución u organismo que lo emite	Pertenencia
País	Uso de idioma español
Elementos formales y de composición	
Naturaleza espacial	Formato vertical /horizontal
Elemento icónico dominante	Imagen
	Color
	Tipografía
Elemento imagen	Fotografía a color o blanco y negro (7)
Nivel de realidad de 7 a 1	Pintura o Ilustración realista (6)
1= compleja (abstracto)	Ilustración o dibujos figurativos (5)
7= simple (realista)	Pictogramas (4)
	Esquemas motivados (3)
	Esquemas arbitrarios (2)
	Representaciones no figurativas (1)
Código tipográfico:	Tipología
Relación de color:	Tipo de contraste
Variable de contenido	
Actores	Rol y género exhibido
	Edad
Escenarios	Lugares
	Espacios
Tipos de mensajes	Informativo

Fase 2.

La segunda fase se orientó a la identificación de preferencias visuales en un grupo vulnerable conformado por personas diagnosticadas con diabetes mellitus tipo 2 (DT2). Para ello, se aplicó una entrevista semiestructurada en el Hospital Universitario de Puebla, utilizando una muestra no probabilística por conveniencia integrada por 31 participantes. Se diseñaron dos formatos impresos en tamaño gran tabloide que incorporaron doce piezas comunicativas como se muestra en la tabla 2, clasificadas en las siguientes categorías: imágenes provenientes de redes sociales, carteles, ilustraciones, infografías, fotografías y anuncios.

TABLA 2
Productos visuales analizados.

1 anuncio	2 cartel	3 anuncio	4 infografía
5 fotografía	6 infografía	7 folleto	8 folleto
9 ilustración	10 fotografía	11 anuncio	12 redes sociales

Durante la interacción, se solicitó a cada participante marcar con una estrella las piezas que generaban mayor atracción visual y, adicionalmente, colocar una calcomanía rosa en los elementos más destacados. Posteriormente, se indagó sobre el mensaje percibido en cada pieza seleccionada.

El análisis de las preferencias visuales se centró en evaluar el impacto estético (agrado y aceptación) y operativo (interpretación y potencial influencia en la conducta) de los productos comunicativos. Las respuestas fueron sistematizadas mediante la adaptación de una grilla de evaluación (Zani et al. (2006) ver tabla 3.

TABLA 3
Operacionalización de las variables
Etapas del análisis.
Nota: Elaboración propia

Etapas del análisis		Variables		
Etapa 2 Alcance con los usuarios	Pacientes diagnosticados DT2	Preferencia visual	Impacto	¿Le agradó? o ¿le produce
			Estético	aceptación o rechazo?
			Impacto	Dominios de relación
			Operativo	semántica (experiencia, creencias, red de apoyo, acciones, motivaciones)

RESULTADOS

1) Análisis de campañas (2012–2023)

- Se identificaron 55 campañas. La mayor actividad se concentró en el segundo semestre del año a excepción del 2020 que no se emitió ninguna.
- Tipos de piezas: anuncios (n=16), carteles (n=11), sitios web (n=11), infografías (n=4), ilustraciones (n=4), boletines (n=2) y webinars (n=2).
- Entorno de emisión: informativo/noticioso (54%), publicitario (38%) y gubernamental (8%). Los principales emisores fueron organismos descentralizados (42%; p. ej., OPS/OMS y fundaciones), seguidos de instituciones privadas (38%).
- Medios: sitios web oficiales (68%), Instagram (18%), Facebook (8%) y Twitter (6%). Países emisores: México (40%), España (30%) y organismos internacionales (20%).

- Composición formal: predominio de formato vertical (78%); la imagen fue el elemento icónico dominante (52%), seguida de tipografía (32%) y color (16%). El código de imagen se basó mayormente en fotografía (n=26), con ilustración figurativa (n=15) y realista (n=8). Se utilizó tipografía sans serif en prácticamente todos los casos (n=50) y dirección de lectura de arriba hacia abajo (n=46). En color, bicromía y policromía fueron equivalentes; el contraste claro–oscuro predominó (n=30), con azul como tono recurrente.
- Contenido: los mensajes informativos fueron mayoría (76%), seguidos de persuasivos (22%) y testimoniales (2%). En temas, prevalecieron la evidencia visual (92%) y los argumentos racionales (62%), con menor presencia de estadísticas (22%) y testimonios (2%).

2) Preferencias visuales de personas con DM2

• Muestra: 31 pacientes.
• Impacto estético (agrado/aceptación): la pieza más elegida fue una imagen de campaña (42%), seguida de una infografía (38%); varias piezas (anuncio, folleto e imagen) alcanzaron 35% de agrado. La imagen fue el elemento que atrajo la atención y superó sistemáticamente al texto. Los usuarios eligieron de las 12 piezas de comunicación de acuerdo con el orden de preferencia, cinco productos que se presentan en la fig. 1.

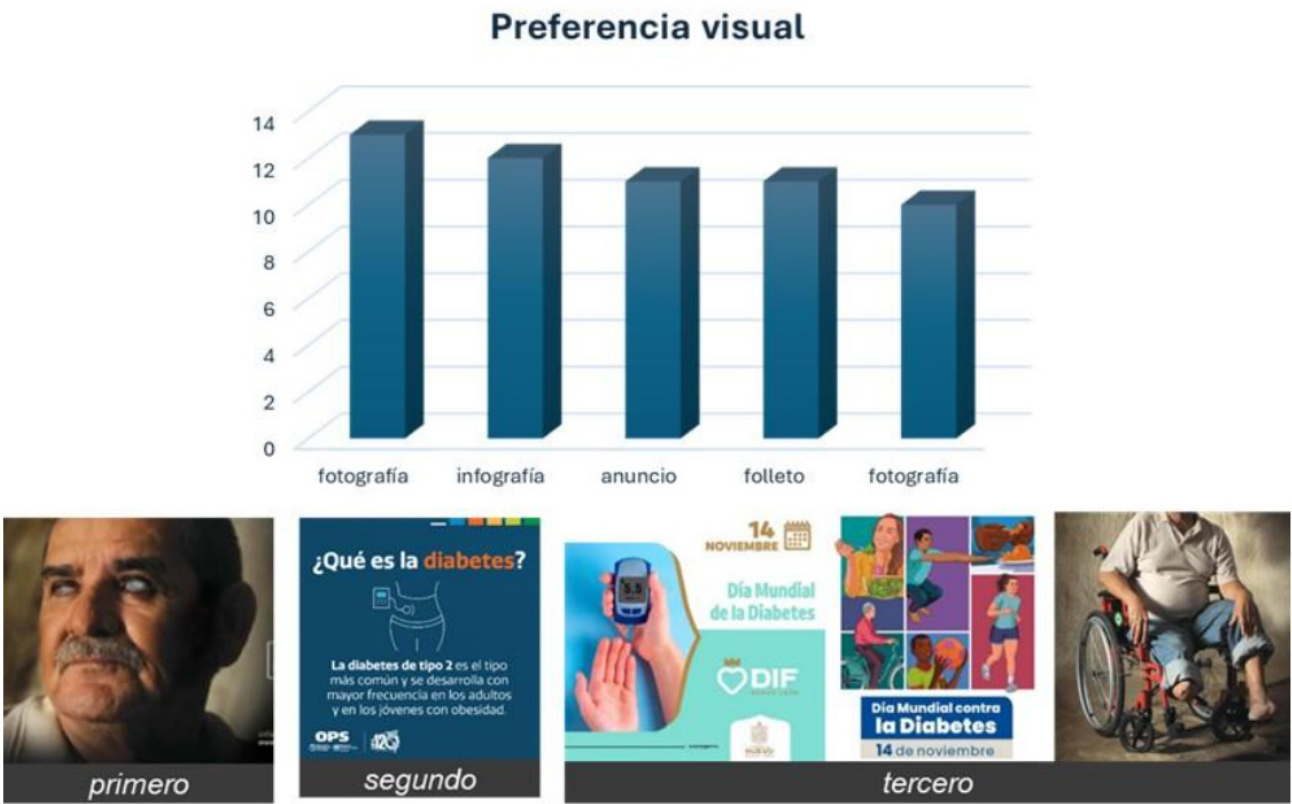


FIGURA 1
Preferencia Visual

Impacto operativo: los relatos de las y los participantes se agruparon en dominios de experiencia, emociones, acciones, red de apoyo, creencias y motivaciones como se ejemplifica en la tabla 4. Las imágenes crudas que muestran consecuencia-efecto (ceguera, amputación) detonaron reflexión y reconocimiento de la necesidad de control y atención médica.

En contraste con la fase 1, las entrevistas identificaron áreas de oportunidad sintáctica y semántica al generar mensajes cuyo contenido emplee escenas significativas; fotografía o ilustración de alta semejanza cuando corresponda; evitar saturación de elementos y destacar las consecuencias y acciones concretas. Representar la relación paciente-personal de salud.

Optimizar tipografía y jerarquías. Revisar cromatismo y simbología: diversificar paletas y evitar signos potencialmente ambiguos (p. ej., listón azul) salvo acompañamiento textual

aclaratorio. Ampliar más allá de sitios oficiales para alcanzar a población no diagnosticada (plataformas sociales y formatos breves con enlaces a recursos).

Dominios	Asociaciones
Experiencia	La diabetes es una enfermedad degenerativa y genética. Se desarrolla por estrés y malos hábitos.
Emociones	Frustración, tristeza, estrés, cansancio físico, cuando paso por un mal momento, enojo, desesperación.
Acciones	Hacer ejercicio como caminar por las mañanas, dejar de comer harinas y refrescos, dejar de consumir azúcar, seguir una dieta.
Red de apoyo	Se sienten solos sin una guía y taller preciso que les enseñe a vivir con la diabetes, presión social.
Creencias	Es una enfermedad mortal, puedes perder la vista, trae problemas de circulación, es una enfermedad heredada, tiene muchas consecuencias.
Motivaciones	Cuidarse para no preocupar a sus hijos y nietos, ser independiente, valerse por <u>si mismo/a</u> , mantenerse activa y saludable, no ver limitada su autonomía y no depender de nadie.

TABLA 4

Dominios semánticos
Nota: Elaboración propia

DISCUSIÓN

Las campañas analizadas privilegian la objetividad informativa, la semejanza con la realidad y el uso de fotografía, lo que favorece comprensibilidad pero puede limitar la novedad y el involucramiento emocional cuando los motivos se repiten (p. ej., glucómetro como ícono central). El estudio con pacientes confirma que las imágenes impactantes y realistas capturan la atención y activan procesos reflexivos, al tiempo que la educación se percibe como la mejor estrategia de prevención. Se observa escasa representación explícita de la interacción directa paciente–profesional de la salud, pese a su relevancia para el diagnóstico oportuno y la adherencia terapéutica. Asimismo, se detectan posibles ambigüedades en la simbología (p. ej., listón azul) y una paleta cromática que, por su uso transversal en salud, puede diluir la identificación específica de

la DM2. La alineación entre preferencias de pacientes y decisiones de diseño sugiere reforzar mensajes con evidencia visual clara, llamados a la acción concretos (chequeo, cita médica, actividad física) y narrativas situadas (apoyo familiar y comunitario).

Es importante reforzar la prevención sin descuidar el control, creando campañas que integren mensajes que eduquen sobre factores de riesgo y estilos de vida; así como llamados a diagnóstico temprano y seguimiento clínico.

REFERENCIAS

Acaso, M. (2009). El lenguaje visual. Paidós.

De la Torre, R. (1992). El lenguaje de los símbolos gráficos. Introducción de la comunicación visual. Limusa.

García Beaudoux, V., & D'Adamo, O. (2006). Comunicación política y campañas electorales. Análisis de una herramienta comunicacional: el spot televisivo. Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial, 2(2), 81-111.

Juárez Pierce, M. (2016). Design and graphic communication health communication: The social graphic expression of the disease. Revista Internacional de Cultura Visual, 3(2), 125-140. <https://doi.org/10.37467/gka-revvisual.v3.234>

Organización Panamericana de la Salud. (2023). Panorama de la diabetes

en la Región de las Américas. <https://doi.org/10.37774/9789275326336>

Zani, V., Dufour, L., Cabut, C., Diana, K., & Zozaya, C. (2006). La evaluación en el proceso de diseño: Una propuesta metodológica para la medición de la calidad en productos de comunicación gráfica: Afiches callejeros (segunda parte). Huellas, (5), 152-170. <https://bdigital.uncu.edu.ar/1267>

SÍNTESIS CURRICULAR

ADRIANA JUDITH CARDOSO VILLEGAS

Adriana Judith Cardoso Villegas. Profesora Investigadora de Tiempo Completo en la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Es Doctora en Desarrollo y Docencia del Diseño por la UMAP, con Maestría y Licenciatura en Diseño Gráfico por la BUAP, además de contar con un Máster en Diseño Publicitario e Innovación de Marcas por la Escuela Superior de Diseño de Barcelona y la Universidad de Valencia. Imparte asignaturas como señalética, marca y comunicación visual. Su investigación se enfoca en el diseño gráfico como herramienta para promover hábitos saludables. Es perfil PRODEP; Candidata al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y miembro del Cuerpo Académico 13 en consolidación.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0465-3001>
Correo electrónico: adriana.cardoso@correo.buap.mx

MELISSA LOAIZA TORRES

DIANA BRENDA GUZMÁN GARCÍA

DORA GUADALUPE PERALTA GARCIA

ADRIANA JUDITH CARDOSO VILLEGAS

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla

RESUMEN

En esta investigación aplicada en Ciudad Universitaria 2 de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México), fueron detectadas las rutas, patrones y estrategias de tránsito que los estudiantes ejecutan dentro de un campus que, aunque funcional, presenta diversos puntos críticos que afectan su experiencia. Estos descubrimientos evidencian que la navegación no debe estudiarse desde una sola disciplina, pues es una actividad en la que influyen las estructuras arquitectónicas del espacio, los elementos de comunicación gráfica existentes y las percepciones emocionales del usuario.

Para este caso, el wayfinding funciona como una práctica de integración disciplinar que permite comprender cómo los usuarios leen e interpretan el espacio universitario en su vida cotidiana. Los estudiantes no se limitan a seguir rutas impuestas; las negocian, las adaptan y, en ocasiones, las transforman de acuerdo con sus emociones y necesidades. Aunque el espacio cumpla con las normativas gubernamentales al ser institucional, pueden persistir condiciones problemáticas que afectan a los ocupantes —particularmente a aquellos estudiantes con discapacidad visual o motriz— quienes enfrentan recorridos inseguros que limitan su autonomía. En consecuencia, se expone que el cumplimiento normativo no garantiza una accesibilidad plena ni una experiencia de confianza en el espacio.

Los resultados de esta investigación ofrecen una visión relevante de cómo la navegación dentro del campus universitario

impacta en el bienestar físico y emocional de sus estudiantes en búsqueda de proponer un diálogo interdisciplinario para la construcción de espacios.

Palabras clave: Accesibilidad, Espacio Universitario, Interdisciplinariedad, Navegación, Wayfinding.

ABSTRACT

In this research conducted at Ciudad Universitaria 2 of the Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (Mexico), the routes, patterns, and transit strategies followed by students within a campus that, although functional, presents several critical points affecting their experience were identified. These findings show that navigation should not be studied from a single discipline, since it is an activity influenced by the architectural structures of the space, the existing graphic

communication elements and the users' emotional perceptions.

In this context, wayfinding functions as a practice of disciplinary integration that allows us to understand how users read and interpret the university space in their daily lives. Students do not limit themselves to following imposed routes; they negotiate, adapt, and sometimes transform them according to their emotions and needs. Although the space complies with governmental regulations as an institutional environment, problematic conditions may persist that affect its occupants —particularly students with visual or motor disabilities—who face unsafe routes that restrict their autonomy. Consequently, it is argued that regulatory compliance does not guarantee full accessibility nor a reliable experience within the space.

The results of this research provide a relevant perspective on how navigation within the university campus impacts the physical

and emotional well-being of its students aiming to foster an interdisciplinary dialogue for the construction of more inclusive and reliable spaces.

Keywords: Accesibility, University Space, Interdisciplinarity, Navegation, Wayfinding.

CONTENIDO

Esta ponencia se inserta a la línea temática de investigación Inter, multi y transdisciplinarietà en las Artes y las Humanidades.

Introducción

Como respuesta institucional al aumento de la demanda educativa, la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla inauguró, en el año 2024, un nuevo campus universitario situado en la junta auxiliar de San Pedro Zacachimalpa, Puebla, y otorgándole el

nombre de Ciudad Universitaria 2 (CU2). Este espacio está dirigido a las áreas de ingeniería y ciencias naturales, enfocándose a la vez en la sostenibilidad y en ampliar la cobertura educativa en el centro del país (BUAP, 2023).

Vinculada con la exigencia de atender a miles de aspirantes que, cada año, no lograban integrarse debido a la capacidad física de CU1 (BUAP, 2024), Ciudad Universitaria 2 se presenta no sólo como una expansión física, sino como una posibilidad de renovar las maneras de habitar y transitar por los espacios universitarios. No obstante, la mera infraestructura arquitectónica no asegura cumplir con las necesidades de bienestar que los nuevos estudiantes requieren dentro de un centro educativo.

Tras la pandemia por COVID-19, los jóvenes universitarios se enfrentan a un panorama emocional complejo, donde la adaptación a entornos presenciales y la

transición a nuevos espacios provoca niveles elevados de estrés y ansiedad (Siqueiros, 2021, como se citó en Calixto-Juárez et al., 2023; Lobos-Rivera et al., 2023). Cuando CU2 se inauguró, más de cinco mil alumnos comenzaron a ocupar un espacio aún en proceso de consolidación (BUAP, 2024), en donde las conexiones, rutas y elementos de orientación no estaban del todo establecidos. En esta situación, el acto de desplazarse en el campus se convierte en una experiencia crucial para la percepción de pertenencia, seguridad y accesibilidad dentro de él.

Por lo tanto, esta ponencia presenta los hallazgos derivados de una investigación realizada en Ciudad Universitaria 2, en donde se analizan los procesos de orientación espacial de sus usuarios y se busca entender cómo las instalaciones educativas pueden contribuir o entorpecer al bienestar de los estudiantes.

MARCO TEÓRICO

Wayfinding y orientación espacial

Para García, el término wayfinding, cuya traducción es “encontrando el camino”, se relaciona con los conceptos de orientación y navegación, indicando que orientarse “utilizando información del entorno” (2012, p. 7) es un proceso wayfinding.

El wayfinding en la construcción de espacios

Por otro lado, se señala que el diseño wayfinding produce recursos y sistemas que contienen información espacial de los entornos arquitectónicos, urbanos y naturales. Las ramas de diseño que intervienen en estos sistemas pueden ser varias: diseño gráfico, de información, industrial y ambiental (García, 2012). Por tanto y según el autor, la práctica del diseño wayfinding estudia los procesos de orientación de los usuarios, estructura la información de su entorno y proyecta un

sistema tangible que se instaura físicamente. García propone también una metodología para crear este sistema, aplicada en espacios existentes o que aún están por construirse. En el segundo caso será “posible una mejor integración de la propuesta wayfinding en el proyecto general de generación del nuevo espacio” (2012, p. 49), aun cuando no puedan aplicarse todas las fases del método.

Aplicación del wayfinding en entornos universitarios

Un ejemplo destacado de sistemas wayfinding es El Campus Iberdrola, en Madrid, España (2007), con un sistema de señalización que respeta la arquitectura del campus. El diseño incluye codificaciones, tanto de color como numéricas (ver figura 1), que aportan a identificar claramente las áreas.

El Campus Tecnológico Here East, en Londres, Inglaterra (2016) también posee señalización wayfinding, con una línea visual inspirada en circuitos eléctricos, aplicada

tanto en los pictogramas como en guías sujetas al suelo y las paredes (ver figura 2).

La interdisciplinariedad en el wayfinding
Así mismo, para García el wayfinding consiste en que “recogiendo conocimientos y prácticas de diferentes disciplinas, centra en la persona su razón de ser” (2012, p. 7). Sumado a esto, los autores Paul Arthur y Romedi Passini (1992) exponen que el wayfinding es parte integral del proceso de diseño de entornos, ya que estudia y abarca la organización espacial de la zona, los mensajes arquitectónicos y sus elementos gráficos individuales. Por consiguiente, es posible afirmar que el wayfinding es un punto de encuentro entre diversas disciplinas, y requiere de las técnicas y teorías de estas para practicarse.

METODOLOGÍA

Evaluar el espacio físico y la dinámica estudiantil de CU2 resulta indispensable para aplicar diseño wayfinding en este centro. Aunque es un campus con infraestructura ya construida, es posible generar un proyecto de diseño que mejore la experiencia de los estudiantes al navegar.

El siguiente estudio tiene un enfoque de investigación cuantitativo, y un tipo de investigación no experimental. Así mismo, presenta un diseño de investigación transeccional.

El alcance de la investigación es descriptivo; se toman en cuenta dos universos. El primero es la comunidad estudiantil que actualmente cursa de manera presencial licenciaturas o posgrados en Ciudad Universitaria 2. Al momento de realizar el estudio, el campus contaba con una matrícula aproximada de 4,500 estudiantes (BUAP,

2025). Se considera como otro universo a la agrupación de estructuras arquitectónicas y de organización espacial, incluyendo edificios, vías de circulación, zonas verdes, etc. (ver figura 3).

Para la población de alumnos, se optó por un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, y un tamaño de muestra mínimo de 146 personas, con margen de error de 8% y nivel de confianza de 95%.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos se emplearon dos tipos de instrumentos principales.

El primero fue una encuesta dirigida a la muestra de estudiantes, cuyo propósito fue obtener información acerca del uso del espacio, la orientación espacial y las

percepciones emocionales de los estudiantes durante la jornada escolar.

El segundo instrumento fue una bitácora destinada a la observación estructurada, abierta y natural de los estudiantes y de las instalaciones físicas de CU2. Esta observación obedece a lo indicado en las fases **“1. INFORMACIÓN, DOCUMENTACIÓN E INVESTIGACIÓN”** y **“2. ANÁLISIS”** de la metodología para generar sistemas wayfinding y de orientación espacial del autor Dimas García Moreno (2012, p. 49). Su objetivo fue registrar los puntos críticos que afecten el desplazamiento en el campus, tales como problemas de accesibilidad a personas con discapacidad, senderos que generen confusión al transitar y puntos con riesgo de accidente físico o pérdida material.

Ambos instrumentos fueron aplicados dentro del campus luego de sus respectivas pruebas piloto y correcciones.

PROCESAMIENTO DE DATOS

Los datos cuantitativos obtenidos en la encuesta fueron procesados a través de la medición de frecuencias en las respuestas de la muestra. Por otro lado, los registros de observación fueron clasificados en categorías que definían el tipo de punto crítico. La información de la encuesta se agrupó en dos variables de clasificación.

Uso y orientación en el espacio en CU2; enfocada en la frecuencia de uso y satisfacción de las zonas, la facilidad para desplazarse, y el nivel de orientación como estudiante de nuevo ingreso y en la actualidad.

Percepción del bienestar emocional dentro de CU2; que agrupa las respuestas relacionadas con el sentido de pertenencia a la comunidad BUAP, las emociones cotidianas de la rutina y la influencia de factores escolares en el estado de ánimo.

La información de las bitácoras se clasificó en tres tipos de puntos críticos.

Problema de accesibilidad: Limitación tangible que obstruye “la movilidad, la comunicación, la manipulación o el conocimiento” (Alonso, 2007, p. 16) a estudiantes con discapacidad.

Sendero confuso: Camino en el que el estudiante se pierde o se equivoca para acceder a determinado lugar.

Punto peligroso: Área que manifiesta características de riesgo, como suelo inestable o carencia de protecciones físicas, y que expone la integridad de los estudiantes y/o de sus objetos personales.

RESULTADOS

Puntos críticos del campus

En total, se encontraron 24 puntos críticos en Ciudad Universitaria 2. Para esta ponencia se describen aquellos que resaltan por sus características.

Un caso representativo es la ubicación de las rampas para personas con discapacidad que conectan entre sí dos pares de edificios EMA. Como se muestra en la figura 4, las puertas principales de estas instalaciones se conectan por escaleras; sin embargo, las rampas no se encuentran en este mismo sendero, sino que se posicionan hasta un extremo de los edificios, próximas al linde actual del campus. Además, si el usuario se encuentra frente a alguna de las puertas principales, no visualiza fácilmente la rampa dentro de su campo de visión.

Otro notable problema de accesibilidad son las salidas de emergencia de los edificios

VAL 2 y VAL 3, cuyos umbrales tienen escalones (ver figura 5). Debido a que un usuario con discapacidad motriz no podrá usar la puerta para salir, estas no cumplen con lo establecido en la norma mexicana **“ESCUELAS-ELEMENTOS PARA LA ACCESIBILIDAD A LOS ESPACIOS DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA EDUCATIVA – REQUISITOS” NMX-R-090-SCFI-2016** en su punto 5.5, que dice que las puertas de emergencia deben “estar consideradas dentro de un recorrido libre de barreras sin escalones” (Secretaría de Economía [SE] 2016, p. 5.5).

Asimismo, se detectaron senderos confusos en los edificios del EMA 3 al EMA 8. Aunque todos los EMA tienen una puerta principal, estas no tienen la misma posición, encontrándose algunas del lado izquierdo del edificio y otras del lado derecho (ver figura 6). El estudiante se ve obligado entonces a generar un esfuerzo mental para memorizar

un patrón, sin elementos visuales que faciliten su navegación. La dificultad aumenta todavía más para alumnos de nuevo ingreso.

Por último, se describe un punto peligroso en la ruta improvisada que acorta el camino al estacionamiento (ver figuras 7 y 8). Esta ruta, creada de manera informal por los usuarios, tiene mucha inclinación y terreno irregular, rodeada de vegetación densa. Por estas características, es un lugar potencial para sufrir caídas o daños físicos por la posible fauna dañina. Pese a ello, es preferida por algunos usuarios, pues acorta significativamente la distancia de la ruta original. En vez de clausurarla, la escuela debe plantearse si adecuar la seguridad de esta ruta es una mejor opción para el tránsito de los estudiantes.

RUTAS DE TRÁNSITO

Correspondiendo a la fase 2 de la metodología para generar sistemas wayfinding y de orientación espacial del autor Dimas García Moreno (2012), se identificaron en la figura 9 las rutas de tránsito que los usuarios ejecutan dentro de CU2.

Navegación y orientación espacial

Estos hallazgos, obtenidos mediante la encuesta, reflejan que la mayor parte de las áreas del campus como relativamente sencillas de encontrar. Sin embargo, algunos lugares importantes como las oficinas administrativas y el servicio médico son difíciles de hallar, lo que indica la necesidad de mejorar la señalización.

Con respecto a la satisfacción de las áreas disponibles, los usuarios tienen una opinión neutral, pero ninguno se siente enteramente satisfecho. En términos de orientación, esta tiene un progreso considerable a medida

que el tiempo de permanencia de los usuarios dentro del campus aumenta. Los estudiantes señalaron tener más problemas para orientarse cuando entraron a CU2 por primera vez que actualmente. No obstante, es esencial aumentar el nivel de orientación para las personas de nuevo ingreso con herramientas de señalización y wayfinding, a fin de generar mayores experiencias satisfactorias.

PERCEPCIONES EMOCIONALES

En cuanto al sentido de pertenencia a la universidad, se demostró que los alumnos de CU2 tienen una conexión emocional débil con la institución: aunque no se sienten marginados, tampoco se ven como un componente fundamental. La decepción fue la segunda emoción más vinculada a esta percepción, lo cual podría ser un indicio de expectativas no cumplidas por el ambiente universitario.

Por otra parte, algunas emociones consideradas negativas tienden a presentarse con mayor intensidad que su contraparte positiva. La frustración se reporta más a menudo que la satisfacción, y la ansiedad es más alta que la tranquilidad. Esto indica que es necesario habilitar un entorno que fomente emociones positivas, sobre todo las vinculadas a la satisfacción personal y a la tranquilidad. Además, las instalaciones del campus son la segunda causa de cansancio e incomodidad en los estudiantes. Esto demuestra que el entorno físico sí afecta el estado emocional de los usuarios.

Finalmente, en la exploración visual (destinada a definir una línea gráfica que pueda aplicarse a un proyecto wayfinding) la muestra tuvo preferencia por imágenes de la naturaleza, pues las asocian con sensaciones de equilibrio y calma. Este hallazgo es clave para incorporarlo en estrategias del diseño wayfinding.

DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación confirman lo que autores como García (2012) y Arthur y Passini (1992) sostienen: la orientación espacial es un proceso cognitivo y hasta emocional que surge de la relación entre el individuo y su entorno. En CU2, los estudiantes desarrollan estrategias y rutas propias para navegar y orientarse, aprendiendo a entender un espacio aún en construcción.

Es importante resaltar que el entorno, aunque funcional, todavía no cumple un papel activo para generar confianza, pertenencia y bienestar; factores esenciales en la formación universitaria.

Uno de los aspectos más significativos de esta investigación es la diferencia entre el cumplimiento formal de normas de accesibilidad y la experiencia real de los usuarios. Aunque CU2 se ajusta en gran

medida a normas como la NMX-R-090-SCFI-2016 (Secretaría de Economía [SE], 2016), aún persisten obstáculos físicos que limitan la autonomía de las personas con discapacidad o movilidad reducida. La accesibilidad no puede reducirse a un listado técnico de requisitos; debe entenderse como una experiencia vivida, donde el usuario perciba seguridad y libertad de desplazamiento. Una puerta o rampa que cumple la norma pero no se integra a la experiencia cotidiana pierde su propósito. Por ello, la accesibilidad debe ser prioridad en la construcción de espacios, y no un añadido posterior.

Se propone entonces generar un sistema creado con diseño wayfinding que contribuya a solucionar las problemáticas identificadas en CU2 y ayude a los usuarios a orientarse dentro del campus. Aunque los resultados de la investigación demuestran que no se consideró al wayfinding en partes de la

construcción, aún es posible implementar un proyecto sobre los lugares ya establecidos.

Se debe plantear un sistema que retome los conceptos que Ciudad Universitaria desea transmitir, bajo una línea gráfica que corresponde a las preferencias visuales de los estudiantes y propone retomar elementos de la naturaleza. Así, podrá mejorarse la percepción del campus, al transmitir conceptos como naturaleza, tecnología y sostenibilidad.

CONCLUSIONES

Este estudio es una demostración de que el wayfinding engloba y toma en cuenta diferentes disciplinas, de diseño o de arquitectura, añadiendo además la psicología. Desde esta, se describen los procesos cognitivos y emocionales que intervienen en la percepción de seguridad y orientación; desde la arquitectura se determinan las condiciones físicas y visuales que pueden facilitar o complicar la navegación; y desde el diseño se establecen las normas y códigos visuales que permitirán una mejor comprensión del entorno. Esta interdisciplinariedad convierte al wayfinding en una práctica que organiza y humaniza al espacio, reconociendo al usuario como eje central del diseño.

Figura 1

Sistema wayfinding en
Campus Iberdrola



Figura 2

Sistema wayfinding en
Campus Here East

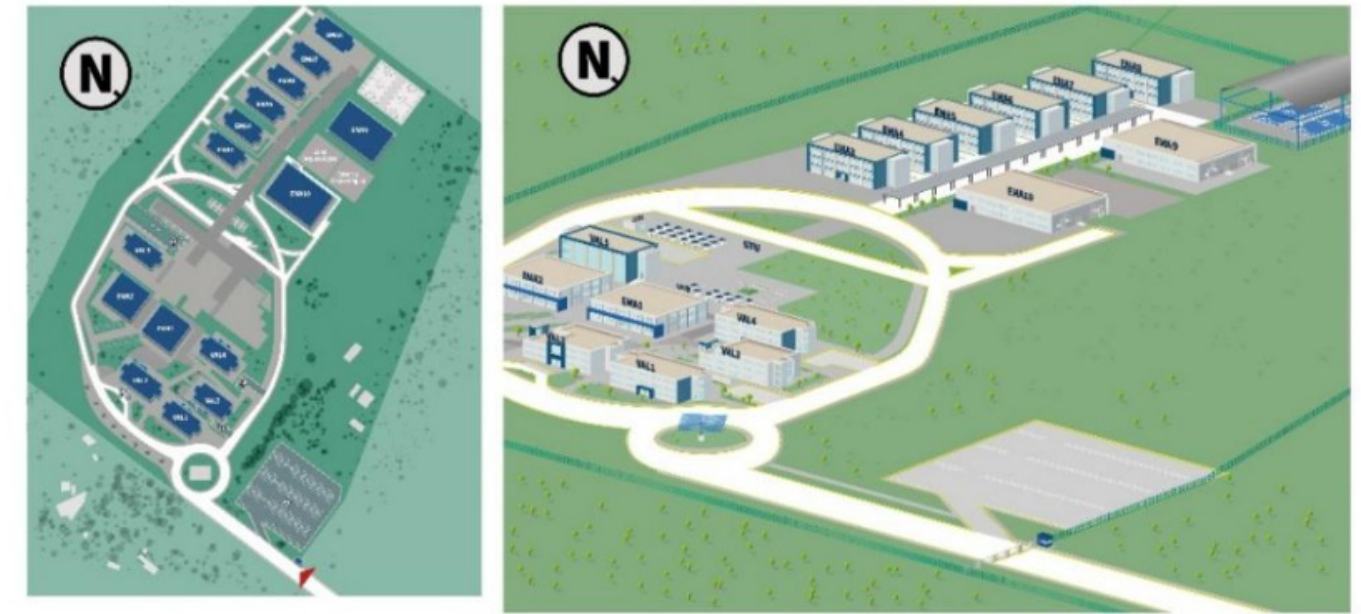


Figura 3
Mapa de Ciudad Universitaria 2

VAL 1	ICUAP CENAGRO
VAL 2	ICUAP IFUAP
VAL 3	ICUAP Fisicoquímica de los Materiales
VAL 4	ICUAP CEEACC - Energías Renovables
VAL 5	Administración Biblioteca
EMA 1	Talleres
EMA 2	Talleres
EMA 3	Cómputo
EMA 4	Cómputo
EMA 5	Multiaulas
EMA 6	Multiaulas
EMA 7	Multiaulas
EMA 8	Cómputo
EMA 9	Laboratorios
EMA 10	Laboratorios
STU	Nodo de Transferencia STU Zona Arqueológica Reserva Arqueológica

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

CU2 Ingenierías y Ciencias Naturales Ecocampus Valsequillo



BUAP | Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla

Nota. De CU2 Ingenierías y Ciencias Naturales Ecocampus Valsequillo, por Departamento de Planta Física BUAP, s.f., [https://plantafisica.buap.mx/content/cu2-](https://plantafisica.buap.mx/content/cu2-ingenier%C3%ADas-y-ciencias-naturales-ecocampus-valsequillo)

[ingenier%C3%ADas-y-ciencias-naturales-ecocampus-valsequillo](https://plantafisica.buap.mx/content/cu2-ingenier%C3%ADas-y-ciencias-naturales-ecocampus-valsequillo)

Figura 4

Ubicación de rampas
para discapacitados en CU2

Nota. Adaptado de [BUAP – Ciudad Universitaria 2], de Google, s.f., <https://maps.app.goo.gl/ebNXsqDaBNJx9yuXA>. Todos los derechos reservados 2025 por Google. Adaptado con permiso del autor.



Figura 5
Senderos de acceso a edificios EMA

Nota. Adaptado de [BUAP – Ciudad Universitaria 2], de Google, s.f., <https://maps.app.goo.gl/ebNXsqDaBNJx9yuXA>. Todos los derechos reservados 2025 por Google. Adaptado con permiso del autor.



Figura 6

Ruta al estacionamiento

Nota. Adaptado de [BUAP – Ciudad Universitaria 2], de Google, s.f., <https://maps.app.goo.gl/ebNXsqDaBNJx9yuXA>. Todos los derechos reservados 2025 por Google. Adaptado con permiso del autor.



Figura 7

Salida de emergencia con escalones



Figura 8

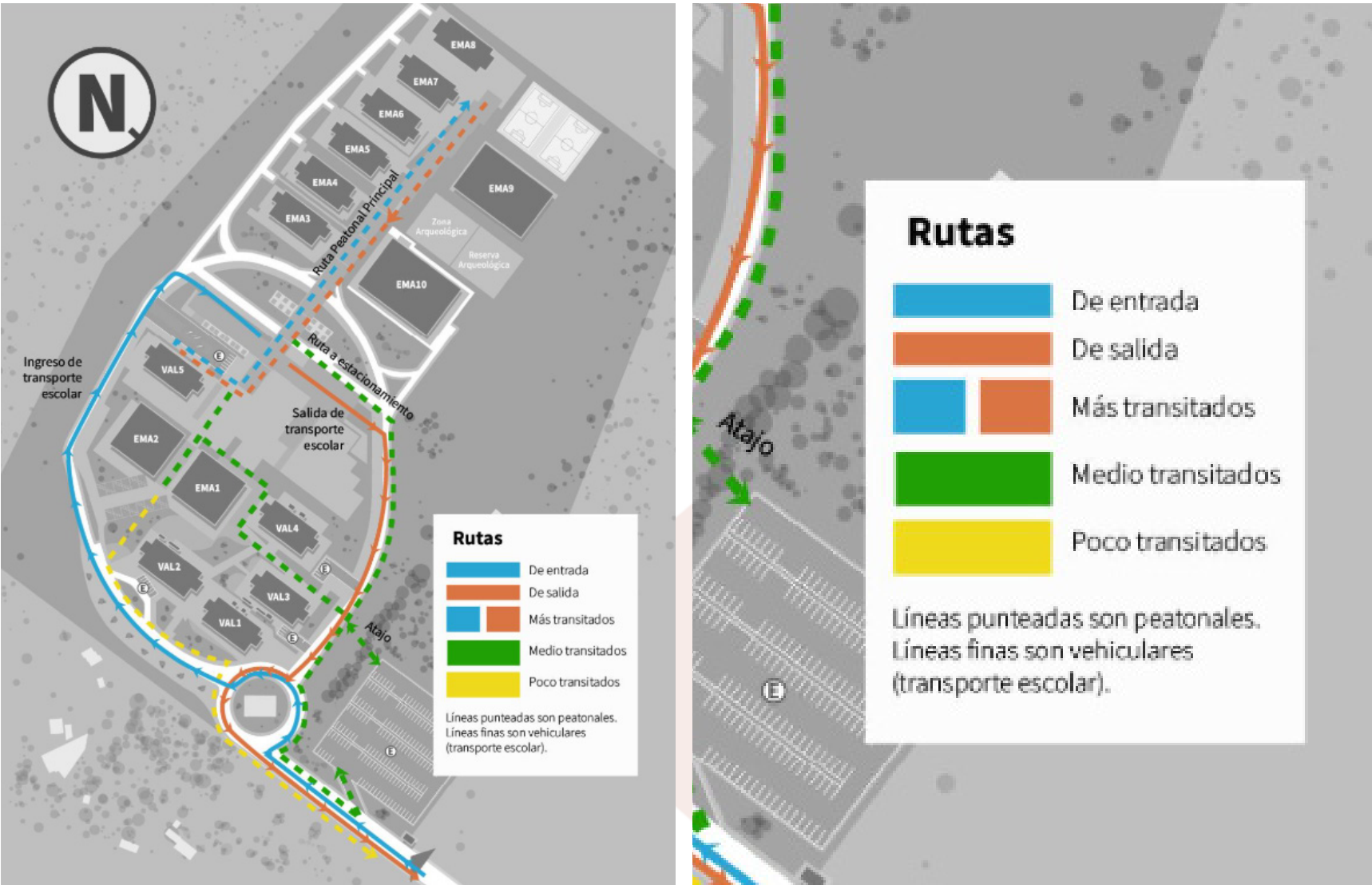
Punto peligroso en ruta al estacionamiento



Figura 9

Rutas de tránsito en
Ciudad Universitaria 2

Nota. Adaptado de CU2 Ingenierías y Ciencias Naturales Ecocampus Valsequillo, por Departamento de Planta Física BUAP, s.f., <https://plantafisica.buap.mx/content/cu2-ingenier%C3%ADas-y-ciencias-naturales-ecocampus-valsequillo>



REFERENCIAS

Alonso, F. (2007). Algo más que suprimir barreras: conceptos y argumentos para una accesibilidad universal. *TRANS: Revista de Traductología*, (11), 15–30.

Arthur, P., & Passini, R. (1992). *Wayfinding: People, signs, and architecture*. McGraw-Hill.

BUAP. (s. f.). Planta física – Ecocampus CU2 Ingenierías y Ciencias Naturales [Mapa]. Recuperado el 25 de octubre de 2025, de <https://plantafisica.buap.mx/content/cu2-ingenier%C3%ADas-y-ciencias-naturales-ecocampus-valsequillo>

BUAP. (2023, 3 de octubre). Arranca la construcción de Ciudad Universitaria 2. *Boletines BUAP*. <https://www.boletin.buap.mx/node/3156>

BUAP. (2024, 14 de agosto). La BUAP abre nuevo capítulo en su historia con la inauguración de Ciudad Universitaria 2.

Boletines BUAP. <https://www.boletin.buap.mx/node/3548>

BUAP. (2025, 7 de enero). Reanudan actividades académicas más de 50 mil estudiantes en CU y CU2. *Boletines BUAP*. <https://www.boletin.buap.mx/node/3818>

Calixto-Juárez, P., Hernández-Murúa, J. A., & Gaxiola-Durán, M. R. (2023). Valoración del estrés académico postpandemia covid-19 en estudiantes del nivel medio superior. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 1553–1573. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4498

García Moreno, D. (2012). Diseño de sistemas de orientación espacial: Wayfinding. [Indicar nombre de la institución o editorial si aplica].

Google. (s. f.). [Mapa de BUAP – Ciudad Universitaria 2 en Google Maps]. Recuperado el 25 de octubre de 2025, de <https://maps.app.goo.gl/ebNXsqDaBNJx9yuXA>

Lobos-Rivera, M., Chacón-Andrade, E., Gómez-Gómez, N., & Calito-Palacios, R. (2023). Síntomas de depresión, ansiedad y estrés en una muestra de estudiantes universitarios de nuevo ingreso. *Veritas & Research*, 5(1), 28–37. <https://www.researchgate.net/publication/368851062>

Secretaría de Economía. (2016). NMX-R-090-SCFI-2016: Accesibilidad de las personas con discapacidad a espacios construidos de servicio al público – Especificaciones de seguridad, funcionamiento y equipamiento. *Diario Oficial de la Federación*. https://www.dof.gob.mx/normasOficiales/7527/seeco12_C/seeco12_C.html

SÍNTESIS CURRICULAR

MELISSA LOAIZA TORRES

Es estudiante de la Facultad de Arquitectura de la BUAP de la carrera de Diseño Gráfico desde 2021. Correo institucional: melissa.loaiza@alumno.buap.mx. ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-4623-8763>.

DIANA BRENDA GUZMÁN GARCÍA

Es estudiante de la Facultad de Arquitectura de la BUAP de la carrera de Diseño Gráfico desde 2021. Correo institucional: melissa.loaiza@alumno.buap.mx. ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-9651-3938>.

DORA GUADALUPE PERALTA GARCIA

Es estudiante de la Facultad de Arquitectura de la BUAP de la carrera de Diseño Gráfico desde 2021. Correo institucional: melissa.loaiza@alumno.buap.mx. ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-5570-8423>.

ADRIANA JUDITH CARDOSO VILLEGAS

Adriana Judith Cardoso Villegas. Profesora Investigadora de Tiempo Completo en la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Es Doctora en Desarrollo y Docencia del Diseño por la UMAD, con Maestría y Licenciatura en Diseño Gráfico por la BUAP, además de contar con un Máster en Diseño Publicitario e Innovación de Marcas por la Escuela Superior de Diseño de Barcelona y la Universidad de Valencia. Imparte asignaturas como señalética, marca y comunicación visual. Su investigación se enfoca en el diseño gráfico como herramienta para promover hábitos saludables. Es perfil PRODEP; Candidata al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y miembro del Cuerpo Académico 13 en consolidación.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0465-3001>
Correo electrónico: adriana.cardoso@correo.buap.mx

STELLA MARIS YANO

LAURA DANIELA REY

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Misiones

RESUMEN

El grupo de investigación del Proyecto: Gestión asociada de pequeños y medianos productores del sector rural de Misiones para el desarrollo local trata de comprender la red de significados determinados por el contexto histórico, social, cultural de productores de las Ferias Francas, construcción que le otorga sentido y coherencia a su mundo social.

Se centra la mirada en estos sujetos, en su entorno y condiciones de vida, y cómo influyen en las subjetividades. Aspecto fundamental para dilucidar las representaciones sociales y culturales, las expresiones e imaginarios que determinan las gestiones asociadas. Siendo esta la estrategia para la comercialización

y producción de alimentos y mercancías de consumo regional, proveniente del trabajo de los pequeños y medianos productores de la agricultura familiar.

Estas prácticas cotidianas aplicadas al proceso de trabajo fueron transmitidas y aprendidas de generación en generación y hacen a la memoria cultural. Comparten un modo de preparar la tierra y el cultivo, intervenido con prácticas alternativas de cuidado como la agricultura orgánica y prácticas agroecológicas; y que guardan sus saberes e implican los mismos recursos que poseen.

La perspectiva de la economía social y solidaria, propone un modo de concebir el trabajo, la gestión asociada, la comercialización, y construye vínculos con experiencias económicas basadas en valores solidarios contrarios a la competencia que impone el orden hegemónico capitalista.

La participación real e igualitaria en la toma de decisiones es pensada desde la acción colectiva, en espacios de concertación entre diversos actores para resolver necesidades y problemas de los productores, a fin de salvaguardar las desigualdades en un contexto de crisis neoliberal.

La gestión asociada es una forma de comprometerse en la acción comunitaria, de promover la inclusión social, de generar nuevas maneras de articulación entre las organizaciones del Estado y de la sociedad civil para la democratización de recursos.

Este Proyecto pretende revalorizar las diversas experiencias de gestión asociada vinculadas a grupos de pequeños y medianos productores de la provincia de Misiones, resaltando las estrategias utilizadas por los mismos, para mejorar sus producciones y calidad de vida, que respetan la biodiversidad y ciclos de producción.

Palabras clave: 1-gestión asociada
2-participación
3-productores rurales
4-red de significados
5-representaciones sociales y culturales.

ABSTRACT

The research group of the Project: Associated Management of Small and Medium-Sized Producers in the Rural Sector of Misiones for Local Development seeks to understand the network of meanings determined by the historical, social, and cultural context of Free Trade Fair producers, a construction that gives meaning and coherence to their social world.

The focus is on these individuals, their environment and living conditions, and how they influence subjectivities. This is a fundamental aspect for elucidating the social and cultural representations, expressions, and imaginaries

that determine associated management. This is the strategy for the marketing and production of food and goods for regional consumption, derived from the work of small and medium-sized family farmers.

These everyday practices applied to the work process were passed down and learned from generation to generation and are part of our cultural memory. They share a way of preparing the land and cultivating crops, intervening with alternative care practices such as organic farming and agroecological practices; they preserve their knowledge and involve the same resources they possess.

The perspective of the social and solidarity economy proposes a way of conceiving work, associated management, and marketing, and builds links with economic experiences based on values of solidarity that are contrary to the competition imposed by the hegemonic capitalist order.

Real and equal participation in decision-making is conceived through collective action, in spaces for consultation among various actors to resolve the needs and problems of producers, in order to safeguard inequalities in a context of neoliberal crisis.

Partnership management is a way to engage in community action, promote social inclusion, and generate new ways of connecting state and civil society organizations to democratize resources.

This project aims to revalue the diverse experiences of associated management linked to groups of small and medium-sized producers in the province of Misiones, highlighting the strategies they use to improve their production and quality of life, while respecting biodiversity and production cycles.

Keywords: 1-associated management
2-participation
3-rural producers

4-network of meanings
5-social and cultural representations

INTRODUCCIÓN

El grupo de investigación del Proyecto: *Gestión asociada de pequeños y medianos productores del sector rural de Misiones para el desarrollo local* 16/H2275-PI (Período 2025-2026), hace más de 10 años viene trabajando sobre la realidad de los grupos y organizaciones de productores de Misiones, orientado al estudio de las políticas públicas y políticas sociales para el sector vinculadas a la agricultura familiar, la vulneración de derechos y las problemáticas sociales por las que atraviesan. Además, este proyecto de investigación se propone indagar respecto de las restricciones a la participación y democratización de los recursos para pequeños/as y medianos/as productores/as de alimentos del sector rural de Misiones en

cuanto a la producción y comercialización de sus productos y qué los impulsa a crear estrategias asociativas.

A modo de contextualización, dice Custo (2017) que hay un orden imperante y establecido por el capitalismo neoliberal. Se sufren las consecuencias que imponen las condiciones objetivas políticas, económicas y sociales. En Argentina, la política del actual del gobierno nacional ha erradicado o modificado algunas medidas que afectan directamente a la producción alimentos y a las/os pequeños/as productores/as.

Este aplicó un fuerte ajuste y desreguló ciertos sectores de la economía, eliminó la intervención estatal en el control de los precios de alimentos, y quitó los subsidios de los servicios públicos. Además de la desarticulación y cierre de programas sociales, muchos de ellos históricos como el Prohuerta que promovía prácticas agrícolas sostenibles, garantizando la asistencia

técnica en todo el proceso, y que luego de 34 años fue cancelado con despidos de las/los trabajadoras/es. La baja de esta política tiene consecuencias directas en la producción de alimentos (Rosende, 2024).

La creación de estructuras institucionales implica que el Estado asume responsabilidad por un problema social, sostiene Ana Arias (2025), en este contexto las transformaciones de las políticas e instituciones constituyen nuevas formas de asumir o no responsabilidades. Se considera que la intervención del Estado en la producción de alimentos debería favorecer al fortalecimiento del sector de la agricultura familiar en clave de soberanía alimentaria. Sin embargo, las consecuencias de una gestión estatal como se describe impactan directamente en las condiciones materiales de vida de la población.

LAS ORGANIZACIONES DE LA AGRICULTURA FAMILIAR:

Existen grupos y organizaciones sociales del sector rural que vienen encabezando la lucha por la reivindicación de sus derechos, como trabajadores de un ámbito que es la base de la economía social de la provincia de Misiones.

...frente al aumento de la desigualdad y la retracción de las funciones del Estado, se instalan con fuerza en el espacio público procesos de luchas, reivindicaciones y resistencias por el acceso y ejercicio de derechos especialmente de movimientos sociales organizados (Crosetto, 2019, En Revista digital de Trabajo Social, p. 290).

Andrenacci (2006) nos permite un análisis histórico de los procesos desde

la etapa constitutiva de la política social moderna para revisar las nociones de derechos sociales, la participación social, el logro de la ciudadanía plena, en un estado de democracia, situándonos en el sector rural de Misiones.

La investigación se enfoca en el Estado provincial que sostiene un discurso político a favor de un modelo de chacra multi productiva en Misiones. El mismo adopta y reconoce como modelo de desarrollo productivo, económico, social y ambiental a la agricultura familiar, la cual, es objeto de diversas políticas ejecutadas por los organismos del Estado, así como también, de las legislaciones existentes.

Sin embargo, el contexto transitado, de mayor competitividad y las necesidades ante las demandas existentes propias del sistema capitalista, ponen en evidencia las desigualdades a las que se enfrentan los pequeños y medianos productores para

poder producir y comercializar sus productos en el mercado local y regional.

En este sentido, se indaga sobre las medidas políticas implementadas en las Ferias Francas, para conocer los recursos destinados a la organización y sus productores feriantes; asimismo para reconocer la etapa en la que se encuentra la política social (diseño, creación, prueba o implementación, reconversión, evaluación). Además, analizar qué valor tienen para las Ferias Francas, si son recursos viables y sustentables. Identificar estrategias pensadas desde los espacios de trabajo colaborativos de las organizaciones de las ferias francas, a partir de los recursos, el valor para la organización y la posibilidad de establecer redes. Reconocer el significado que tienen para la organización en la integración de redes con otras organizaciones.

SOBRE EL ANÁLISIS DE LAS FERIAS FRANCAS:

Esta ponencia busca comprender en ese marco la red de significados determinados por el contexto histórico, social, cultural de productores de las Ferias Francas, construcción que le otorga sentido y coherencia a su mundo social.

El análisis organizacional (Arito, 2001) que se realiza en la investigación es sobre la generación de condiciones de trabajo más saludables para mejorar a su vez la calidad de gestión, con prestación de servicios más eficientes de las organizaciones de las Ferias Francas y que requiere del trabajo en equipo. Analizamos los datos empíricos con la propia mirada de los sujetos, y cómo los conciben las organizaciones. Elegimos desde qué teoría/s y posturas explicamos el campo problemático

donde se configuran las problemáticas sociales y qué significan a partir de ello.

El proyecto se posiciona ideológicamente desde el Enfoque de derechos que tienda a la defensa de los derechos humanos y la justicia social, a la consolidación de la ciudadanía, a la profundización de la democracia, al respeto a la diversidad y al pluralismo, y al compromiso con la calidad de los servicios prestados a la población, estas últimas palabras de Dora García (2008). Que se vincula desde perspectivas como la Economía social y solidaria, la Educación popular, enfoques de exclusión y vulnerabilidad social, desde una mirada en clave de género.

Centramos la mirada como dice Arito (2001) en el macro análisis de “la Cuestión Social” interpretando de qué manera se materializa la misma; y en el sujeto (colectivo) y su entorno inmediato, en sus formas de adaptación, indagando sus condiciones concretas de existencia - inscriptas en un

contexto amplio -, cómo esas condiciones son operantes en la subjetividad, en sus significados y sentidos.

Significados que están determinados por el contexto histórico social cultural, si bien son naturalizados por los sujetos, lo que le otorga sentido a los mismos. Es el carácter de ser compartido por los grupos sociales de pertenencia desde los cuales ven el mundo coherente. Y los Sentidos, una construcción del sujeto desde el marco de la red de significados construidos en el contexto de la interacción social, la comunicación y las condiciones sociales y culturales (Carreras y Ortiz, 2024).

El sujeto se ve ante vertiginosos movimientos de crisis y cambios sorpresivos que modifican las instituciones, las modalidades de las organizaciones y las formas de vincularse y comunicarse. Da significación a los procesos sociales, a las

formas de pensar en estos tiempos (Custo, 2017).

Uno de los únicos movimientos agrarios regionales que persisten hasta la actualidad en las luchas agrarias del NEA es el Movimiento Agrario Misionero -MAM-, una histórica organización agraria. Se suman otros movimientos sociales entre otros procesos de organización colectivos: el Movimiento por las Semillas Campesinas de Misiones, el Movimiento Campesino de Misiones -MOCAMI-, la Red Cañera de Misiones, la Red de Agroecología, la Red de Agricultura Orgánica de Misiones -RAOM-, la Unión de Trabajadores de la Tierra- UTT -. La ex presidenta de la AC de FF de Campo Grande manifestó ser parte del MAM desde su creación y que aún siguen los principios de lucha, sosteniéndolos y transfiriéndolos a las nuevas generaciones. En el relato de esta experiencia, se observó que afloraron

subjetividades que hace del trabajo en la chacra una bandera de lucha constante.

Se centra la mirada en estos sujetos, en su entorno y condiciones de vida, y cómo influyen en las subjetividades. Aspecto fundamental para dilucidar las representaciones sociales y culturales, las expresiones e imaginarios que determinan las gestiones asociadas. Siendo esta la estrategia para la comercialización y producción de alimentos y mercancías de consumo regional, proveniente del trabajo de los pequeños y medianos productores de la agricultura familiar.

Estas prácticas cotidianas aplicadas al proceso de trabajo fueron transmitidas y aprendidas de generación en generación y hacen a la memoria cultural. Comparten un modo de preparar la tierra y el cultivo, intervenido con prácticas alternativas de cuidado como la agricultura orgánica y prácticas agroecológicas; y que guardan sus

saberes e implican los mismos recursos que poseen.

Las familias productoras están compuestas por generaciones de adultos mayores que conservan el trabajo en la chacra realizando labores menores y distribuyendo responsabilidades a hijos o personas que contratan generalmente de manera informal, donde la confianza interpersonal da lugar a la relación de trabajo para sumar a otras personas en las tareas de la chacra. Y se percibe como una ayuda mutua en un sentido de reciprocidad y beneficio mutuo; conviviendo generaciones adultas con sus hijos. Algunos de estos recuperan las prácticas productivas de sus antecesores, asociado a prácticas culturales, así como a conocimientos y saberes que heredan de generación en generación. De manera que, se los sigue conservando como riqueza patrimonial de un territorio del cual

forman parte para otorgarles como sujetos, una identidad que desean preservar.

Se valora el trabajo de las mujeres, consideradas el pilar de las Ferias Francas y las principales impulsoras "porque se animaron a poner la cara, a hablar con la gente, a vender" (Presidenta de AC de FF De la Tierra Colorada, testimonio, agosto 2025), los hombres siempre hicieron el trabajo pesado. Para ellas se piensa organizar actividades recreativas como premio al esfuerzo y a la doble jornada laboral cotidiana. Estando presente en las intenciones de la presidenta, la promoción de derechos y la incorporación de la perspectiva de género en este ámbito. Pero además del reconocimiento a las mujeres, se propicia, dice Yano (2025), la participación de ellas en espacios organizativos y de toma de decisiones que fue aumentando progresivamente. Y, a su vez, transformó el sistema de relaciones y las percepciones de género en la familia y con su entorno. A partir

de lo cual, se espera que las experiencias asociativas contribuyan a generar actores participativos y con iniciativas de desarrollo, donde las mujeres formen parte visible y formalmente. Entre las capacidades, cada productora y emprendedora incorpora sus saberes en la forma de sembrar y elaborar productos panificados, dulces en conserva, cuidado de las hortalizas, tratamiento y cuidado de hierbas medicinales.

La perspectiva de la economía social y solidaria, propone un modo de concebir el trabajo, la gestión asociada, la comercialización, y construye vínculos con experiencias económicas basadas en valores solidarios contrarios a la competencia que impone el orden hegemónico capitalista.

Para explicar la procedencia de estos productores, partimos de un Estado misionero multiétnico porque la provincia está integrada por diferentes etnias. Los productores son descendientes de alemanes, ucranianos,

polacos, paraguayos, brasileros, pero no reconocen ni incluyen en las actividades de las Ferias Francas a las comunidades indígenas, a la cual relatan como apartada también geográficamente. Algunos grupos étnicos comparten rasgos culturales, observado a través de las prácticas que demuestran sus costumbres y tradiciones, lingüísticas, religiosas entre otras, que hacen a prácticas sociales comunes de acuerdo a la comunidad de pertenencia, cohabitando en un mismo territorio. En general, existe un lazo social entre estas personas que han logrado cierta cohesión social, y a veces se encuentran confrontados por no comprender las prácticas de la otra comunidad, existiendo intereses que predominan en cada una.

A MODO DE CIERRE

Frente a las desigualdades del contexto de crisis neoliberal, resulta impresindible la

participación real e igualitaria en la toma de decisiones, pensada desde la acción colectiva, en espacios de concertación entre diversos actores para resolver necesidades y problemas de los productores. La gestión asociada es una forma de comprometerse en la acción comunitaria, de promover la inclusión social, de generar nuevas maneras de articulación entre las organizaciones del Estado y de la sociedad civil para la democratización de recursos.

Este Proyecto pretende revalorizar las diversas experiencias de gestión asociada vinculadas a grupos de pequeños y medianos productores de la provincia de Misiones, resaltando las estrategias utilizadas por los mismos, para mejorar sus producciones y calidad de vida, que respetan la biodiversidad y ciclos de producción.

Finalmente, esta investigación se vincula con el propósito de Hambre Cero, en cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, que refiere a la problemática del hambre y la inseguridad alimentaria y sostiene la necesidad de realizar inversiones en zonas rurales en la infraestructura, el desarrollo tecnológico y la adopción de medidas que aseguren el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos y alimentarios, para que las personas más pobres tengan acceso a los alimentos y puedan mejorar sus medios de subsistencia (ONU, 2023)

Concebimos que la cuestión social es el campo de reflexión, investigación e intervención de las disciplinas humanas y sociales; que en el sector rural la cuestión social cubre algunos efectos de la relación Capital/ Trabajo, de las relaciones opresivas de género o de raza y de la colonización. (Lobos, 2020)

REFERENCIAS

Andrenacci, L. (Comp.). (2006). Problemas de política social argentina. Prometeo Editorial.

Arias, A., & Scalia, J. G. (2025). Cambios y continuidades en la política social del Estado Nacional (2024-2025). Revista Ciudadanías, (16), 1-25. <https://revistas.untref.edu.ar/index.php/ciudadanias/article/view/2349/2117>

Arito, S. (2001, octubre). El análisis organizacional e institucional como herramienta para la formación académica y la intervención profesional [Ponencia]. XVII Seminario Latinoamericano de Escuelas de Trabajo Social, Lima, Perú.

Carreras, R. Á., & Ortiz, N. (2024). Experiencias, vivencias y significados en torno a los grupos en estudiantes de la carrera de Trabajo Social de Tilcara. En S. M. Yano, M. A. Barrios, & S. Rotela (Comps.), Aportes a la

formación en Trabajo Social con Grupos (pp. 1-15). Ediciones FHyCS.

Crosetto, R. (2019). Resistir a las lógicas conservadoras y neoliberales: Un imperativo para garantizar derechos y ciudadanía. ConCienciaSocial, 3(5), 11-24. <https://rdu.unc.edu.ar/server/api/core/bitstreams/c007a510-3f23-442f-b7c1-1f8785db1762/content>

Custo, E. (2017). Construcción de conocimientos en los espacios grupales en la contemporaneidad. ¿Cuál es nuestro horizonte? Margen, (86), 1-10. https://www.margen.org/suscri/margen86/custo_86.pdf

García, D. (2008). El trabajo con grupos: Aportes teóricos e instrumentales. Espacio Editorial.

Lobos, N. (2020). La cuestión social para quien la trabaja: Pensar desde las prácticas interventivas (más que desde idealismos críticos o sociologías hiperbólicas). Debate Público: Reflexión

de Trabajo Social, 10(19), 125-138. https://trabajosocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/13/2020/07/15_Lobos.pdf

Rosende, L. (2024, 10 de abril). Denuncian que están “dejando morir” el programa Pro-Huerta. Tiempo Argentino. https://www.tiempoar.com.ar/ta_article/programa-pro-huerta/

Yano, S. M. (2025). Impactos de políticas sociales en organizaciones de pequeños productores y productoras de Misiones [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Misiones].

SÍNTESIS CURRICULAR

STELLA MARIS YANO

Stella Maris Yano, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Universidad Nacional de Misiones, Doctora en Ciencias Humanas y Sociales, Magister en Políticas Sociales, Licenciada en Trabajo Social. Docente Universitaria de grado y posgrado. Compiladora del Libro: Aportes a la formación en Trabajo Social con Grupos 2024. Declaración de Interés del “VII Encuentro Nacional Académico de Cátedras de Trabajo Social con Grupos” del Honorable Concejo Deliberante de la ciudad de Posadas noviembre 2022 y del Honorable Concejo Directivo de la FHyCS UNaM julio 2022. Posadas Misiones.

stellayano@hotmail.com
smyano@fhycs.unam.edu.ar
<https://orcid.org/0009-0000-2598-7794>

LAURA DANIELA REY,

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Universidad Nacional de Misiones,
Licenciada en Trabajo Social.

rey.laurad@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0006-1742-6237>

JESÚS EDUARDO OLIVA ABARCA

Universidad Autónoma de
Nuevo León

RESUMEN

Este estudio propone una metodología alternativa para el desarrollo de estudios de fundamentación orientados al diseño o rediseño curricular de los programas de posgrado, específicamente orientados a las artes y al diseño. La propuesta se basa en el uso del software de código abierto Orange Data Mining, como herramienta de análisis computacional para procesar corpus documentales y extraer información relevante para la toma de decisiones.

Mediante técnicas de minería textual como análisis de frecuencia de términos, extracción de palabras clave y modelado de tópicos, así como métodos de agrupamiento jerárquico, y reducción de dimensionalidad,

se identificaron patrones, tendencias y conceptos representativos en el contexto de la educación superior, específicamente en los ámbitos de las artes visuales y del diseño gráfico. Estas técnicas permitieron detectar líneas temáticas recurrentes, enfoques formativos y áreas de oportunidad que orientan la toma de decisiones para el rediseño curricular.

El objetivo principal fue explorar el potencial de herramientas computacionales en estudios de planeación académica, proponiendo una ruta metodológica replicable basada en el enfoque de la e-investigación (e-research). Los resultados evidencian la necesidad de integrar enfoques interdisciplinarios, tecnológicos y sociales en el diseño curricular, así como de fortalecer la vinculación profesional, la innovación educativa y la pertinencia social. Conforme a lo anterior, se sugiere promover el uso de herramientas con un enfoque

hacia la e-investigación (e-research) como estrategia para fortalecer los procesos de planeación curricular desde una perspectiva interdisciplinaria e innovadora.

Palabras clave: artes visuales, diseño curricular, diseño gráfico, minería textual, e-investigación

ABSTRACT

This study proposes an alternative methodology for the development of foundational studies aimed at the design or redesign of graduate-level curricula, specifically focused on the fields of arts and design. The proposal is based on the use of the open-source software Orange Data Mining as a computational analysis tool to process documentary corpora and extract relevant information to support decision-making processes.

Through text mining techniques such as term frequency analysis, keyword extraction, and topic modeling, as well as clustering methods including hierarchical clustering, and dimensionality reduction, patterns, trends, and representative concepts were identified within the context of higher education for visual arts and graphic design. These techniques enabled the detection of recurring thematic lines, formative approaches, and areas of opportunity that guide curricular redesign decisions.

The main objective was to explore the potential of computational tools in academic planning studies, proposing a replicable methodological pathway grounded in the e-research approach. The results highlight the relevance of integrating interdisciplinary, technological, and social perspectives into curriculum design, as well as the need to strengthen professional linkage, educational innovation, and social relevance. Accordingly,

it is suggested to promote the strategic use of e-research approach to enhance curriculum planning processes from an interdisciplinary and innovative perspective.

Keywords: visual arts, curriculum design, graphic design, text mining, e-research

INTRODUCCIÓN

Este estudio, que se integra en el área temática de la Innovación en la Educación, pedagogías críticas y creativas, propone una metodología alternativa para el desarrollo de estudios de fundamentación orientados al diseño o rediseño curricular de programas de posgrado en artes y diseño, basada en el uso del software de código abierto *Orange Data Mining* (Demsar et al., 2013). Esta herramienta, ampliamente utilizada en el campo de la ciencia de datos, permite aplicar técnicas de minería textual, modelado de tópicos y agrupamiento semántico sobre corpus documentales, facilitando la extracción de información relevante para la toma de decisiones académicas. Su interfaz visual, accesibilidad y capacidad de integración con algoritmos avanzados la convierten en una opción viable para investigadores y equipos académicos que buscan potenciar

sus actividades de investigación con técnicas y herramientas computacionales.

El objetivo principal del estudio ha sido el de explorar el potencial de una de estas herramientas computacionales en el contexto de la planeación curricular, proponiendo una ruta metodológica replicable que permita sistematizar información, identificar tendencias temáticas y construir criterios de pertinencia para el diseño de programas educativos. A través del análisis de 46 fuentes documentales —incluyendo normativas, artículos académicos, planes institucionales y estudios especializados— se aplicaron técnicas como análisis de frecuencia de términos, extracción de palabras clave, modelado de tópicos, y métodos de agrupamiento jerárquico y reducción de dimensionalidad.

Los resultados obtenidos evidencian la utilidad de estas técnicas para reconocer discursos emergentes, visualizar

agrupamientos temáticos y establecer posibles líneas de especialización en los programas de posgrado. Asimismo, se identificaron áreas de oportunidad vinculadas a la profesionalización artística, la innovación tecnológica, la interdisciplinariedad y la vinculación con sectores creativos y culturales (Gómez-Gómez, 2023; Morales-Holguín, 2022/2023; Vergel-Castilla & Londoño-Calero, 2024). En este sentido, se constata que el uso de *Orange Data Mining* (Demsar et al., 2013) y el enfoque desde la e-investigación, o *e-research*, (Albuquerque-Pai et al., 2023; Abad Varas, 2023) no solo representan una alternativa metodológica viable, sino también una estrategia que pudiera adquirir alcance institucional para fortalecer la calidad y la pertinencia de los programas educativos en el nivel de posgrado.

CONCEPTUALIZACIÓN

El diseño y rediseño curricular constituye una necesidad estratégica en el contexto de la educación superior contemporánea, caracterizada por su creciente complejidad, diversidad y exigencia de pertinencia social. En particular, los programas de nivel de posgrado orientados a las artes visuales y al diseño gráfico enfrentan el reto de actualizar sus estructuras formativas para responder a las transformaciones culturales, tecnológicas y profesionales que configuran el siglo XXI (González Sanjur, 2025). Esta actualización requiere no solo una revisión de contenidos, sino también una reconfiguración de enfoques pedagógicos, perfiles de egreso y vínculos con el entorno.

Este estudio se articula en torno a tres pilares: la transformación de la educación superior, el enfoque interdisciplinario en la formación artística y de diseño, y el uso

de tecnologías digitales en investigación educativa. La educación superior, como espacio de producción y transmisión de conocimiento, ha sido objeto de reformas que buscan garantizar su calidad, equidad y relevancia. Diversos modelos —como el de evaluación por competencias, el aprendizaje basado en proyectos, y la educación centrada en el estudiante— (Capocasale Bruno, 2023) han influido en la manera en que se conciben los programas de posgrado.

En lo que respecta a las técnicas y métodos aplicables con apoyo de herramientas computacionales, la minería de texto, el modelado de tópicos y el análisis de agrupamientos semánticos permiten identificar patrones discursivos, tendencias temáticas y conceptos clave en corpus documentales (Ahadi et al., 2022). Estas técnicas, usualmente empleadas en áreas de conocimiento diferentes a las de las humanidades y las ciencias sociales, pueden

ser aplicadas en el ámbito educativo para fortalecer procesos de planeación, evaluación y diseño curricular. En este estudio, se propone su uso como estrategia metodológica para fundamentar el rediseño de programas de posgrado en artes visuales y diseño gráfico, articulando los hallazgos con las necesidades formativas y los contextos institucionales.

METODOLOGÍA

Este estudio se desarrolló a partir de un enfoque metodológico centrado en el uso técnicas computacionales aplicadas al análisis documental. Se conformó un corpus de 46 fuentes académicas y normativas, seleccionadas por su relevancia en el campo de la educación superior, las artes visuales y el diseño gráfico. Estas fuentes incluyeron artículos científicos, documentos institucionales, lineamientos de política educativa, planes de desarrollo y modelos

curriculares, publicados en los últimos cinco años. Para el procesamiento del corpus, como se ha señalado anteriormente, se utilizó el software de código abierto Orange Data Mining (Demsar et al. 2013), con el que se implementaron técnicas de minería de texto y análisis de datos. Esta elección metodológica responde a la necesidad de sistematizar grandes volúmenes de información e identificar patrones semánticos que orienten la toma de decisiones académicas (Yang, Kinshuk, & An, 2023).

Las etapas del análisis incluyeron:

1. Preprocesamiento del texto: Se realizó la limpieza de datos, normalización de caracteres, eliminación de palabras vacías (stopwords) y lematización (identificación de la forma básica o “lema” de una palabra), con el fin de preparar el corpus para su análisis computacional.

2. Análisis de frecuencia de términos: Se identificaron los conceptos más recurrentes

en el corpus, lo que permitió establecer categorías temáticas preliminares vinculadas a la educación superior, la profesionalización artística, la innovación curricular y la vinculación institucional (Fig. 1).



Fig. 1. Nube de palabras para ponderación de frecuencia de términos.
Elaboración por el autor.

3. Extracción de palabras clave: Se aplicaron algoritmos como frecuencia del término – frecuencia inversa del documento (TF-IDF: *Term Frequency – Inverse Document Frequency*), YAKE!, RAKE y el modelo

multilingüe mBERT (*multilingual Bidirectional Encoder Representations from Transformers*) para detectar términos significativos en cada documento. Esta etapa permitió reconocer conceptos centrales y relaciones semánticas entre los textos (Fig. 2).

Fig. 2. Relación de palabras claves de mayor ponderación en el corpus, conforme a los algoritmos aplicados.
Elaboración por el autor.

Keywords

Word	TF-IDF	YAKE!	Rake	mBERT
económico	0.520	0.078	NA	0.350
avances	0.505	0.083	1.000	NA
innovaciones	0.500	0.083	1.000	0.525
autorización	0.430	NA	4.000	0.575
políticos	0.405	0.078	4.000	NA
acuerdo	0.399	NA	1.000	NA
renovada	0.397	0.072	NA	NA
ia	0.383	NA	1.000	NA

4. Modelado de tópicos: Se utilizaron los algoritmos de asignación latente Dirichlet, LDA (*Latent Dirichlet Allocation*), factorización de matrices no negativas, o NMF (*Non-Negative Matrix Factorization*) y análisis semántico latente, o LSI (*Latent Semantic Analysis*) para agrupar términos en temas latentes. Esto permitió visualizar las principales líneas discursivas del corpus y establecer conexiones entre documentos (Fig. 3).

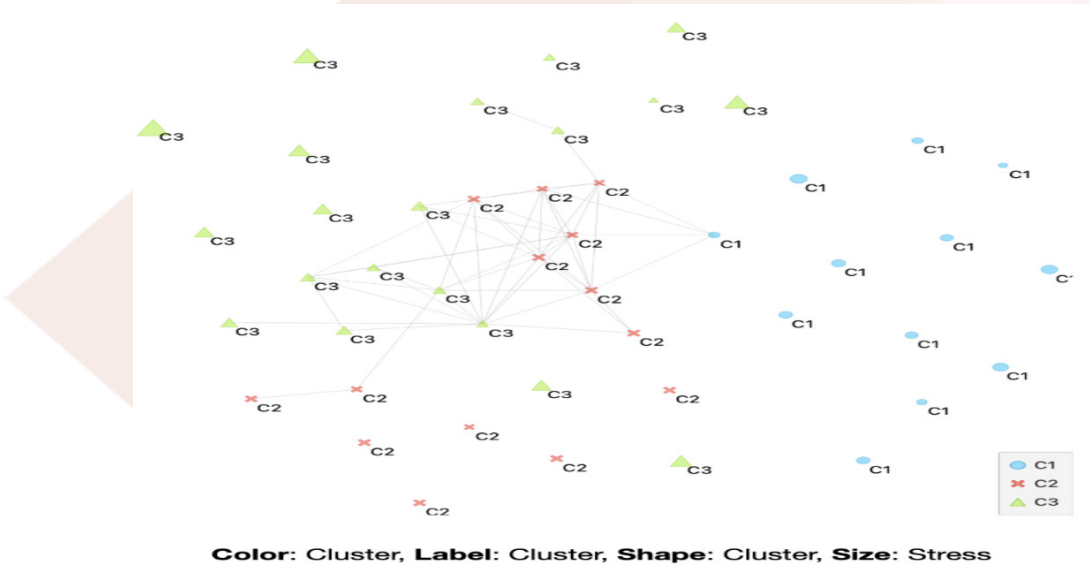
Fig. 3. Modelado de tópicos/temas mediante el algoritmo análisis semántico latente, o LSI (*Latent Semantic Analysis*). Elaboración por el autor.

5. Análisis de agrupamiento: Se aplicaron métodos de agrupamiento (clustering) jerárquico para detectar similitudes y diferenciaciones entre documentos, así como para identificar agrupamientos temáticos que orienten el diseño curricular.

6. Reducción de dimensionalidad: Se utilizaron técnicas como escalamiento multidimensional (MDS: *Multidimensional*

Scaling) (Fig. 4) y Análisis de Componentes Principales (PCA: *Principal Component Analysis*) para representar gráficamente las relaciones entre documentos y temas, facilitando la interpretación de los resultados.

Fig. 4. Agrupamiento por escalamiento multidimensional (MDS: *Multidimensional Scaling*). Elaboración por el autor.



CONCLUSIONES

Se destaca la importancia de establecer convenios de colaboración con instituciones, organizaciones y empresas del sector artístico, cultural y tecnológico. Esta vinculación estratégica no solo fortalece la pertinencia de los programas, sino que también abre oportunidades para la realización de prácticas profesionales, proyectos conjuntos y transferencia de conocimiento. La articulación con el entorno permite que los programas de posgrado se posicionen como agentes activos en la construcción de ecosistemas creativos e innovadores.

Se puede afirmar que el uso de herramientas como Orange Data Mining (Demsar et al., 2013), desde el enfoque de la e-investigación, constituye una estrategia metodológica eficaz para fortalecer los procesos de planeación curricular desde una perspectiva interdisciplinaria e innovadora.

Su aplicación permite sistematizar grandes volúmenes de información, visualizar relaciones semánticas complejas y construir criterios de diseño basados en evidencia. Esta experiencia demuestra que la incorporación de técnicas y métodos computacionales en la investigación educativa no solo es posible, sino también de relevancia para avanzar hacia modelos formativos más pertinentes, inclusivos y adaptativos.

REFERENCIAS

Abad Varas, M. (2023). La investigación en instituciones de Educación Superior: Aspectos contributivos para su desarrollo. *Sapientia Technological*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.58515/006RSPT>

Ahadi, A., Singh, A., Bower, M., & Garrett, M. (2022). Text mining in education—A bibliometrics-based systematic review. *Education Sciences*, 12(3), Artículo 210. <https://doi.org/10.3390/educsci12030210>

Albuquerque-Pai, A., Pius Dsouza, M., Jaihind Jothikaran, T. A., Sebastin, K. V., & Ashok, L. (2023). Defining e-research in social work: A review of strategies and challenges. *China Journal of Social Work*, 16(2), 137–165. <https://doi.org/10.1080/17525098.2023.2232821>

Capocasale Bruno, A. (2023). Algunas reflexiones acerca de los nuevos desafíos de la educación superior. *Integración y*

Conocimiento, 10(1), 54–66. <https://doi.org/10.29156/inter.10.1.6>

Demšar, J., Curk, T., Erjavec, A., Gorup, C., Hočevár, T., Milutinovič, M., Možina, M., Polajnar, M., Toplak, M., Starič, A., Štajdohar, M., Umek, L., Žagar, L., Žbontar, J., Žitnik, M., & Zupan, B. (2013). Orange: Data mining toolbox in Python. *Journal of Machine Learning Research*, 14, 2349–2353.

Gómez-Gómez, M. (2023). La innovación y la tecnología como elementos claves en el contexto de Educación Superior [Editorial]. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (69), 1–6. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n69a1>

González Sanjur, F. A. (2025). Percepción de los estudiantes de Artes Visuales sobre su profesión. *Acción y Reflexión Educativa*, (50), 185–202. <https://doi.org/10.48204/j.are.n50.a6558>

Morales-Holguín, A. (2023). Competencias y habilidades claves para el

desarrollo del diseñador en la etapa poscovid y hacia el futuro. Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, (168), 123–135. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi168.7083>

Vergel-Castilla, M. P., & Londoño-Calero, S. L. (2024). Transiciones y nuevas perspectivas de investigación en artes visuales en educación superior. *magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 17, 1–23. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m17.tnpi>

Yang, J., Kinshuk, & An, Y. (2023). A survey of the literature: How scholars use text mining in Educational Studies? *Education and Information Technologies*, 28(2), 2071–2090. <https://doi.org/10.1007/s10639-022-11193-3>

SÍNTESIS CURRICULAR

JESÚS EDUARDO OLIVA ABARCA

Licenciado en Letras Españolas, por la Universidad Autónoma de Nuevo León, y Doctor en Artes y Humanidades por el Centro de Estudios Multidisciplinarios en Artes y Humanidades (CEMARTH). Es profesor de tiempo completo en la Facultad de Artes Visuales, de la UANL, y es miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel I. Desde el 2021 funge como subdirector de investigación y posgrado en su facultad de adscripción.

Ha concluido exitosamente proyectos de investigación financiados por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente, para el Tipo Superior (PRODEP) y del Programa de Apoyo a la Investigación Científica y Tecnológica (PAICYT) de la UANL, todos ellos relacionados con las industrias culturales y creativas, que constituyen su línea de investigación.

Cuenta con diferentes artículos de investigación publicados en revistas nacionales e internacionales con indexaciones de prestigio, calidad y rigor académicos, además de ser autor de diversos capítulos de libros y de un libro sobre análisis cultural asistido con métodos de la ciencia de datos. Cuenta con el primer premio de propuestas de política pública, otorgado por el Consejo Nuevo León, con un trabajo sobre las posibilidades de desarrollo cultural en el estado a partir del aprovechamiento de la Industria 4.0.

JESUS.OLIVAABR@uanl.edu.mx

CASTILLO MEDINA EDUARDO

MENESES GUTIÉRREZ RODRIGO

MENESES GUTIÉRREZ JUAN PABLO

Universidad Autónoma de
San Luis Potosí

RESUMEN

El Laboratorio de Producción Artística del MUNI (Museo Universitario) se planteó como un espacio de convergencia entre ciencia, psicología y arte, con el propósito de generar un proceso de investigación y creación de carácter multi y transdisciplinario. Durante los meses de mayo a julio, 17 participantes y 10 docentes e investigadores desarrollaron proyectos a partir de un tema inicial, transitando por diversos módulos que les ofrecieron herramientas conceptuales y técnicas en ámbitos como programación y arte generativo, síntesis de sonido modular, diseño paramétrico, óptica y diseño especulativo, así como enfoques de género, diversidad y equidad desde la psicología.

Esta estructura permitió que los asistentes adquirieran conocimientos especializados y exploraran formas de articulación entre disciplinas, integrando saberes en un mismo proceso creativo.

El eje conceptual del laboratorio estuvo orientado por una perspectiva de género, diversidad y equidad, lo que favoreció la reflexión crítica sobre las prácticas artísticas y los modos de producción del conocimiento. A lo largo del proceso, los participantes recibieron asesoría artística continua, complementada con talleres y charlas de especialistas de distintas áreas. El laboratorio se organizó en momentos diferenciados (introducción, sensibilización, módulos de ciencia, módulos de diseño y programación e integración de saberes), lo que facilitó un desarrollo progresivo desde el aprendizaje técnico hacia la producción artística y conceptual.

Los resultados del laboratorio se materializaron en dos dimensiones principales: por un lado, la exposición colectiva de piezas finales en el Museo Universitario que mostraron la diversidad de enfoques alcanzados en la interacción entre disciplinas; y por otro, un conversatorio entre investigadores y alumnos en el que se reflexionó sobre la experiencia del proceso, destacando los aprendizajes y posibilidades de la colaboración interdisciplinaria.

Este laboratorio evidencia cómo la creación artística puede nutrirse del diálogo con otras áreas del conocimiento y convertirse en un espacio de experimentación que cuestiona los límites disciplinares. La metodología empleada favoreció no solo el desarrollo de proyectos innovadores y enriquecedores, sino también la formación de jóvenes capaces de pensar críticamente y de articular sus propuestas en contextos complejos y diversos. En este sentido, el caso constituye un ejemplo

pertinente para discutir las posibilidades de la inter, multi y transdisciplinariedad en las artes y las humanidades, como un campo fértil para la generación de nuevas formas de creación y reflexión.

Palabras clave: arte, diseño, ciencia, investigación, creación, psicología, transdisciplinariedad.

ABSTRACT

The MUNI Museo Universitario) Artistic Production Laboratory was conceived as a space of convergence between science, psychology, and art, with the purpose of fostering a research and creation process of a multi- and transdisciplinary nature. From May to July, 17 participants and 10 teachers and researchers developed projects based on an initial theme, moving through various modules that provided conceptual and technical tools

in areas such as programming and generative art, modular sound synthesis, parametric design, optics and speculative design, as well as gender, diversity, and equity approaches from psychology. This structure allowed participants to acquire specialized knowledge and explore ways of articulating between disciplines, integrating diverse perspectives into a single creative process.

The conceptual axis of the laboratory was guided by a perspective of gender, diversity, and equity, which fostered critical reflection on artistic practices and modes of knowledge production. Throughout the process, participants received continuous artistic mentoring, complemented by workshops and lectures from specialists in different fields. The laboratory was organized into distinct phases (introduction, sensitization, science modules, design and programming modules, and integration of knowledge), which facilitated

a progressive development from technical learning to artistic and conceptual production.

The results of the laboratory materialized in two main dimensions: on the one hand, the collective exhibition of final works at the University Museum, which showcased the diversity of approaches achieved through the interaction between disciplines; and on the other hand, a conversation between researchers and students reflecting on the experience of the process, highlighting the lessons learned and the potential of interdisciplinary collaboration.

This laboratory demonstrates how artistic creation can be enriched through dialogue with other areas of knowledge and become a space of experimentation that questions disciplinary boundaries. The methodology employed fostered not only the development of innovative and enriching projects but also the training of young people capable of critical thinking and of articulating their proposals in

complex and diverse contexts. In this sense, the case constitutes a relevant example for discussing the possibilities of inter-, multi-, and transdisciplinarity in the arts and humanities as a fertile ground for generating new forms of creation and reflection.

Keywords: art, transdisciplinarity, research-creation, psychology, design, science.

CONTENIDO

Línea temática: 2.- Inter, multi y transdisciplinariedad en las Artes y las Humanidades.

Introducción

El proyecto del MUNI (Museo Universitario) “Nuevos territorios” constituye una línea de trabajo curatorial orientada a visibilizar la producción emergente de jóvenes artistas potosinos, con el propósito de indagar en las rutas creativas y en las posibilidades de experimentación que estos actores despliegan en sus procesos de investigación artística. En sus primeras dos ediciones, el programa se materializó en exposiciones dedicadas a los cruces entre arte y tecnología, así como a las artes plásticas, consolidándose como un espacio que privilegia la pluralidad de lenguajes y metodologías.

Para su tercera edición, el proyecto amplió sus objetivos iniciales proponiendo

que las galerías del museo funcionaran no únicamente como ámbitos de exhibición, sino también como lugares de producción activa. Este giro conceptual se tradujo en una convocatoria pública en la que participaron 27 jóvenes, de los cuales fueron seleccionados 18 provenientes de áreas diversas del conocimiento. La pluralidad disciplinar incluyó campos como restauración, arquitectura, diseño industrial, diseño gráfico, física, biofísica, antropología y arte contemporáneo.

Paralelamente, se integró un cuerpo de asesores conformado por especialistas en psicología, física, biología, diseño gráfico, danza y arte contemporáneo. La conformación de este equipo respondió a la necesidad de acompañar los procesos desde perspectivas heterogéneas, lo que generó un entorno de aprendizaje y experimentación transversal que ampliara las posibilidades de diálogo entre la práctica artística y otros marcos epistemológicos.

Participantes, asesores y disciplinas involucradas

El proyecto se distinguió por su carácter interdisciplinario, integrando participantes y asesores provenientes de diversas disciplinas artísticas, científicas y sociales. La presencia de estudiantes y egresados de restauración, arquitectura, diseño industrial, diseño gráfico, física, biofísica, antropología y arte contemporáneo posibilitó un terreno fértil para el intercambio de metodologías y saberes.

En correspondencia con esta diversidad, se estableció un equipo de asesoría integrado por especialistas de áreas como psicología, física, biología, diseño gráfico, danza y arte contemporáneo. Este conjunto de profesionales no solo acompañó los procesos creativos, sino que también aportó herramientas conceptuales y críticas que ampliaron los marcos de referencia de los participantes. De esta manera, el laboratorio se constituyó como un espacio de

confluencia entre distintos lenguajes, donde la heterogeneidad se asumió como valor central en la construcción de los proyectos artísticos.

CONTENIDOS Y MÓDULOS
DESARROLLADOS

Durante siete semanas se abordaron contenidos que articularon la programación, el sonido, el diseño paramétrico, la biología, la óptica y la danza, integrados con reflexiones filosóficas y de género, algunas fueron:

- Introducción a la programación orientada al arte generativo
- Aproximaciones al campo del arte y estudios de paz
- Uso de sistemas automatizados como medios para la producción artística.

- Principios de la improvisación de contacto en la danza como recurso creativo.
- Discusión crítica de los modelos socioeconómicos en torno a la salud mental.

Exploraciones especulativas sobre futuros alternativos mediante instalaciones, narrativas visuales, prototipos y objetos conceptuales.

Ejercicios para cuestionar los sistemas de poder dualistas, con énfasis en género y posthumanismo.

Estudio de los fundamentos de la óptica geométrica y los instrumentos ópticos clásicos.

Revisión de la historia de grupos sociales invisibilizados, en particular las mujeres, en ámbitos como la ciencia y el arte.

Este conjunto de contenidos se diseñó para que los participantes incorporaran saberes diversos, trascendiendo el enfoque

disciplinar y potenciando una visión expandida de la práctica artística.

OBJETIVOS Y DINÁMICAS DEL LABORATORIO

El laboratorio de producción artística se planteó como un espacio de experimentación destinado a diluir las fronteras disciplinares y a generar un conocimiento situado en la práctica. El objetivo central fue articular distintas perspectivas y metodologías para fomentar tanto la creatividad como el pensamiento crítico en el desarrollo de proyectos artísticos de carácter innovador. En este sentido, se buscó que los participantes trascendieran los límites de sus áreas de formación y encontraran en el cruce de saberes un campo idóneo para la creación.

La dinámica se organizó a través de metodologías híbridas que combinaron la enseñanza técnica, la discusión conceptual y la producción artística. De esta manera, el laboratorio se convirtió en un espacio de

reflexión crítica y colaborativa, donde el objeto artístico fue concebido no únicamente como resultado material, sino como fenómeno social, intelectual y experiencial.

Asimismo, se propició un proceso que no se limitó a la creación de obras, sino que también cuestionó las nociones de autoría, mediación y participación del público. De acuerdo con lo planteado por Bruguera (2018), el arte no busca resolver problemas de manera directa, sino generar contextos de reflexión y experimentación que permitan a los espectadores imaginar otras realidades posibles. En esta línea, los proyectos derivados del laboratorio se configuraron como detonadores de diálogos sociales, estéticos y políticos.

EL MUSEO COMO ESPACIO EXPANDIDO

Un aspecto distintivo de esta edición fue la resignificación del museo como espacio de producción. Las galerías, tradicionalmente concebidas como lugares de exhibición, se transformaron en escenarios donde el proceso artístico se volvió visible para el público. Durante las siete semanas que duró el laboratorio, la galería 2 del MUNI permaneció abierta, permitiendo que los visitantes fueran testigos directos de los ejercicios, asesorías y discusiones en curso.

La propuesta permitió, además, desdibujar el concepto de aula, trasladando la experiencia pedagógica a un contexto museográfico. En este sentido, la galería operó como un espacio que funcionó como sala de clase, laboratorio experimental y lugar de interacción social. Este desplazamiento

resignificó tanto la práctica artística como el papel del museo, reforzando su potencial como espacio de convergencia y reflexión.

PERSPECTIVAS DESDE EL ARTE CONTEMPORÁNEO: ARTE CONCEPTUAL, PERFORMANCE Y ESTRATEGIAS RELACIONALES

El laboratorio se entendió como un terreno donde confluyeron diversas estrategias del arte contemporáneo, particularmente aquellas vinculadas al arte conceptual y al performance, en ese sentido, el performance se constituyó en un recurso fundamental, puesto que permitió utilizar el cuerpo como vehículo de conocimiento y como espacio de enunciación crítica. Según Aranvena (2019), las acciones performáticas generan escenarios donde el espacio se resignifica por medio de

la presencia del público y de la interacción corporal. En el laboratorio, las prácticas performáticas funcionaron como detonantes de reflexión, incorporando la espontaneidad, la experimentación y la temporalidad efímera como componentes centrales.

La relación entre arte conceptual y performance también se vinculó con la noción de “escultura social” propuesta por Joseph Beuys, en la que cada ser humano es un artista en potencia y la sociedad puede entenderse como la gran obra colectiva (Bodenmann-Ritter, 2005). En este sentido, la dilución de los límites entre artistas, estudiantes, asesores y visitantes del museo dio lugar a un entorno creativo donde la autoría se distribuyó de manera horizontal.

Asimismo, los planteamientos del “arte útil” propuestos por Tania Bruguera resultan pertinentes para comprender el enfoque del laboratorio. Tal como señala Falconi (en Bruguera, 2018), lo relevante no es que el arte

resuelva directamente los problemas, sino que genere experiencias críticas que habiliten al espectador a cuestionar el sistema en que se inserta. De este modo, el laboratorio se convirtió en un espacio de imaginación política y estética que, más allá de la producción de objetos, buscó activar procesos sociales y culturales.

Finalmente, esta perspectiva expandida del arte permitió que la práctica artística se entendiera como un dispositivo pedagógico y crítico. Los participantes se convirtieron en agentes de una producción que trasciende los formatos convencionales, situando el énfasis en el diálogo, la colaboración y la construcción colectiva de conocimiento.

REFLEXIONES SOBRE LOS JÓVENES Y SUS PREOCUPACIONES

Uno de los aportes más significativos del laboratorio radicó en la posibilidad de visibilizar las inquietudes y preocupaciones de una generación de jóvenes que enfrentan de manera directa las tensiones del presente. Sus propuestas artísticas revelaron un interés constante por el cuerpo, la memoria, la naturaleza y las transformaciones derivadas de la tecnología. Estos ejes reflejan tanto una mirada crítica hacia la realidad contemporánea como un deseo de reconfigurar los modos de habitarla.

Asimismo, emergió con fuerza el interés por imaginar futuros alternativos e incluyentes. En este sentido, la ficción se constituyó como una estrategia fundamental: permitió proyectar escenarios en los que la diversidad

no solo es reconocida, sino celebrada como parte esencial de la vida en comunidad. Estos ejercicios de futuridad se tradujeron en propuestas de economías no capitalistas, sistemas de gobernanza descentralizados y comunidades donde las diferencias de género, raza o capacidad pierden centralidad.

La producción artística, al plantear estas posibilidades, funcionó como detonador de reflexión colectiva. Al hacer visibles las fracturas del presente, los jóvenes participantes abrieron la puerta a la acción transformadora, situando al arte como un agente activo en la construcción de horizontes distintos. De este modo, sus obras no deben leerse únicamente como representaciones simbólicas, sino como ensayos de futuro, capaces de inspirar formas renovadas de pensamiento y acción social.

CONCLUSIONES

El laboratorio de producción artística abrió un horizonte de reflexión donde las áreas del conocimiento se entrelazaron de manera fluida, lo que cuestionó la rigidez de las fronteras disciplinares. Al promover metodologías híbridas, el espacio se consolidó como un terreno de desobediencia intelectual, donde se demostró que ninguna disciplina existe de forma aislada, sino que se nutre continuamente de otras para configurarse. Tal como lo señalara Joseph Beuys, al ampliar el concepto de arte hacia toda forma de creatividad humana, se evidencia que las transformaciones sociales solo son posibles mediante la voluntad colectiva (Sarmiento, 2015).

Al cruzar estas fronteras, emergieron nuevas formas de pensamiento y creación que apuntan hacia lo que podríamos denominar futuros no alineados: horizontes que no

responden a patrones preestablecidos ni a las lógicas heredadas del pasado, sino que se construyen a partir de la hibridación, la experimentación y el diálogo interdisciplinario. Esta visión subraya la importancia de la inter y transdisciplinariedad como herramientas imprescindibles para afrontar los retos contemporáneos más complejos.

En este contexto, el museo se redefinió como un espacio vivo y sensible, donde los muros del aula, la galería, el artista, el docente, el estudiante y el visitante se desdibujan, generando un ambiente integral. Retomando la idea de Kaprow (2013), el resultado se asemeja a un hábitat cambiante, en el cual los espectadores renuncian a su rol pasivo y se integran en el proceso de transformación de la obra. Así, la experiencia estética no se limitó a la contemplación, sino que se expandió hacia la vivencia, la interacción y la resonancia personal.

En suma, esta experiencia mostró cómo el arte, al nutrirse del diálogo interdisciplinario y de la crítica a los sistemas establecidos, puede abrir posibilidades de futuro. Los jóvenes participantes no solo desarrollaron proyectos artísticos innovadores, sino que articularon visiones críticas y propositivas que nos invitan a repensar nuestras formas de convivencia. El laboratorio se consolidó, así, como un espacio de creación y pensamiento que trasciende la producción de obras y se proyecta como un agente transformador dentro y fuera del museo.

REFERENCIAS

Aravena, C., Henaro, S., Moreno, A., & Smith, B. (2019). Arte acción en México: Registros y residuos. Museo Universitario Arte Contemporáneo; Universidad Nacional Autónoma de México.

Bodenmann-Ritter, C. (2005). Joseph Beuys: Cada hombre, un artista. Antonio Machado Libros.

Bruguera, T. (2018). Tania Bruguera: Hablándoles al poder. Museo Universitario Arte Contemporáneo; Editorial RM.

Cruz Sánchez, P. A. (2022). Arte y performance: Una historia desde la vanguardia hasta la actualidad. Akal.

Kaprow, A. (2013). Ensayo sin título y otros happenings. Tumbona Ediciones.

LeWitt, S. (1967). Párrafos sobre Arte Conceptual. Artforum, 5(10), 79–83.

Lippard, L. R. (2004). Seis años: La desmaterialización del objeto artístico de 1966 a 1977. Akal.

Sarmiento, A. (2015). La clase de Beuys. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

SÍNTESIS CURRICULAR

M.E. EDUARDO CASTILLO MEDINA

Docente, artista visual y de plástica e investigador. En cuanto a su formación profesional, cursó la licenciatura en Artes Plásticas en la Escuela Estatal de Artes Plásticas de San Luis Potosí, tomó un diplomado en Promoción y Gestión Cultural por la Universidad del Valle de México (UVM) y cuenta con una maestría en Docencia por la Universidad Tangamanga (Utan). Actualmente se desempeña como docente a nivel universitario en la Coordinación Académica en Arte de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP). Ha impartido diversos talleres dentro y fuera del estado. Su acercamiento a la escritura fue paralelo a la investigación académica sobre la enseñanza y la divulgación artística.

DR. RODRIGO MENESES GUTIERREZ

Investigador en el arte expandido, la instalación y el performance. Su trabajo reflexiona sobre la multidisciplina e interdisciplina, buscando en metodologías de investigación histórica y de la psicología los planteamientos conceptuales de su proceso de trabajo y sus archivos visuales.

DR. JUAN PABLO MENESES GUTIERREZ

Investigador en el arte contemporáneo, a partir de los panoramas históricos del arte, con énfasis en América Latina y México. Su investigación artística utiliza estrategias de producción como la instalación, video arte, fotografía e intervenciones de sitio específico..

RESUMEN

Esta ponencia explora tres experiencias de diseño y desarrollo de recursos didácticos para el aprendizaje de LM (lengua materna) y LE (lengua extranjera) en el ámbito universitario. Se describen y analizan su estructura y contenido desde un enfoque ecléctico que integra el aprendizaje autónomo y el constructivismo, con el aprendizaje significativo como eje central.

Las experiencias provienen de tres contextos específicos: la creación de una plataforma de recursos multimodales para el aprendizaje llamada DEDALES México, el desarrollo de materiales para un proyecto de telecolaboración TELETANDEM, y la elaboración de recursos con apoyo de inteligencia artificial (IA) para un taller de capacitación docente.

Se destaca la relevancia de la tecnología como un elemento esencial para

la creación, socialización y disponibilidad de estos recursos. Si bien los proyectos se apoyan en diseños de recursos variados, las tres experiencias destacan el papel protagonista del aprendiente y el alcance social de dicha participación.

Palabras clave: diseño de recursos de aprendizaje, lenguas, eclecticismo, aprendizaje significativo, aprendizaje autónomo

ABSTRACT

This paper explores three experiences in the design and development of didactic resources for learning L1 (mother tongue) and L2 (foreign language) in a university setting. Their structure and content are described and analyzed from an eclectic approach that integrates autonomous learning and

constructivism, with meaningful learning as the central axis.

The experiences stem from three specific contexts: the creation of a multimodal learning resource platform called DEDALES México, the development of materials for a TELETANDEM-type telecollaboration project, and the creation of resources with the support of artificial intelligence (AI) for a teacher training workshop.

The relevance of technology is highlighted as an essential element for the creation, socialization, and availability of these resources.

While the projects are based on diverse resource designs, all three experiences highlight the prominent role of the learner and the social scope of their participation.

Keywords: learning resource design, languages, eclecticism, meaningful learning, autonomous learning

LUCÍA TOMASINI BASSOLS
ERIKA GLORIA GÓMEZ FERNÁNDEZ
ARLETH YURIDIA ÁVILA BENITO

Universidad Autónoma
Metropolitana - Azcapotzalco

TRES EXPERIENCIAS EN EL DISEÑO DE RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE DE LENGUAS EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

La innovación en tecnologías educativas constituye sin duda un desafío didáctico, de diseño, teórico-metodológico, e incluso digital, para toda institución educativa. Es por ello que este trabajo se inserta en la línea de Innovación en la Educación, pedagogías críticas y creativas. En la Universidad Autónoma Metropolitana campus Azcapotzalco (UAM-A), la investigación en disciplinas como la enseñanza-aprendizaje de lenguas se enmarca en el campo de la innovación tecnológica y, acorde con el desafío, se plantea conducir a su alumnado hacia la adquisición de una lengua extranjera, poniendo a su alcance distintas modalidades, como la

interacción presencial, mixta y a distancia. En ese contexto, el docente de lenguas desarrolla materiales didácticos e incorpora a dicho proceso, recursos tecnológicos que facilitan el aprendizaje y la práctica de la lengua meta. De igual manera, va ajustando a su reflexión metodológica los criterios que orientan sus propuestas didácticas. Al respecto, Salaberry (2001:50) enfatiza que:

One of the major concerns of future research will be the analysis of the use of technological resources in the wider framework of educational activity [...] we need to understand the broader educational context of technology-enhanced learning.

Los recursos tecnológicos deben responder a las necesidades actuales de los entornos académicos y sociales, donde la alfabetización digital, el pensamiento crítico

y la capacidad de aprender de manera significativa constituyen el eje rector.

En la UAM-Azcapotzalco, tres proyectos de lenguas extranjeras comparten características esenciales que apuntan hacia la autonomía y el desarrollo del aprendizaje significativo, a través del diseño de materiales didácticos con apoyo de las tecnologías. Es el caso, en primer lugar, del proyecto **DEDALES - México** <https://dedalesfr.azc.uam.mx> que promueve la autonomía mediante una plataforma digital con materiales y actividades en lenguas extranjeras, diseñados y con temáticas propuestas por universitarios que realizan su Servicio Social y que ponen en marcha sus conocimientos previos para construir nuevos, tal como lo sugiere Ausubel (2002:20): “El aprendizaje significativo basado en la recepción supone principalmente la adquisición de nuevos significados a partir del material de aprendizaje presentado. Requiere tanto una actitud de aprendizaje

significativa como la presentación al estudiante de un material potencialmente significativo.” El proyecto ofrece recursos didácticos multimedia, gratuitos, en línea, en tres lenguas (español, francés e inglés), con el propósito de fortalecer la comprensión y la expresión auditiva y escrita en actividades interactivas.

Los recursos multimodales están alojados en la plataforma que alberga diez videos animados en tres lenguas en torno a temáticas culturales, con audios y preguntas de autoevaluación posteriores a la visualización (Figura 1); cinco ebooks bilingües para fomentar la lectura en lengua materna y en lengua y cultura francesas e italiana, así como para desarrollar estrategias comunicativas para la práctica de la lengua en autonomía con breves textos que exploran temas de viajes y tradiciones, monumentos históricos, mujeres mexicanas y feminismo, literaturas francófonas, poesía italiana clásica, crónicas

parisinas y relatos de cuentos populares tradicionales en ocho lenguas distintas. Ha sido también diseñada una sección radiofónica con series de radio transmitidas en la radio universitaria, con cápsulas producidas por la comunidad universitaria. La sección dedicada a la comprensión lectora en inglés y francés mediante textos académicos relacionados con temas de las licenciaturas que cursa el alumnado en la UAM-A completa el acervo de recursos tecnológicos de DEDALES-México.

Como hemos señalado, dentro de los recursos que ofrece la plataforma están los e-books: se trata de libros digitales, algunos bilingües, los cuales cuentan con audio y actividades para la comprensión lectora (ver ejemplo en Figura 2). La combinación de texto bilingüe promueve la activación de conocimientos previos (estrategia de acceso rápido al léxico) y la contrastación gramatical, permitiendo al estudiante ejercer el control

sobre su propio proceso de decodificación sin depender exclusivamente de un diccionario externo. Por otra parte, la inclusión del audio optimiza el aprendizaje significativo al proporcionar una conexión directa entre la

forma escrita y la pronunciación nativa y la entonación, desarrollando simultáneamente las habilidades de lectura y escucha.

La capacidad de repetir, pausar y aislar segmentos de audio a voluntad convierte

al material en una herramienta de práctica autodirigida, esencial para la metacognición y la autorregulación del ritmo de aprendizaje.

Figura 1
Características de la plataforma DEDALES

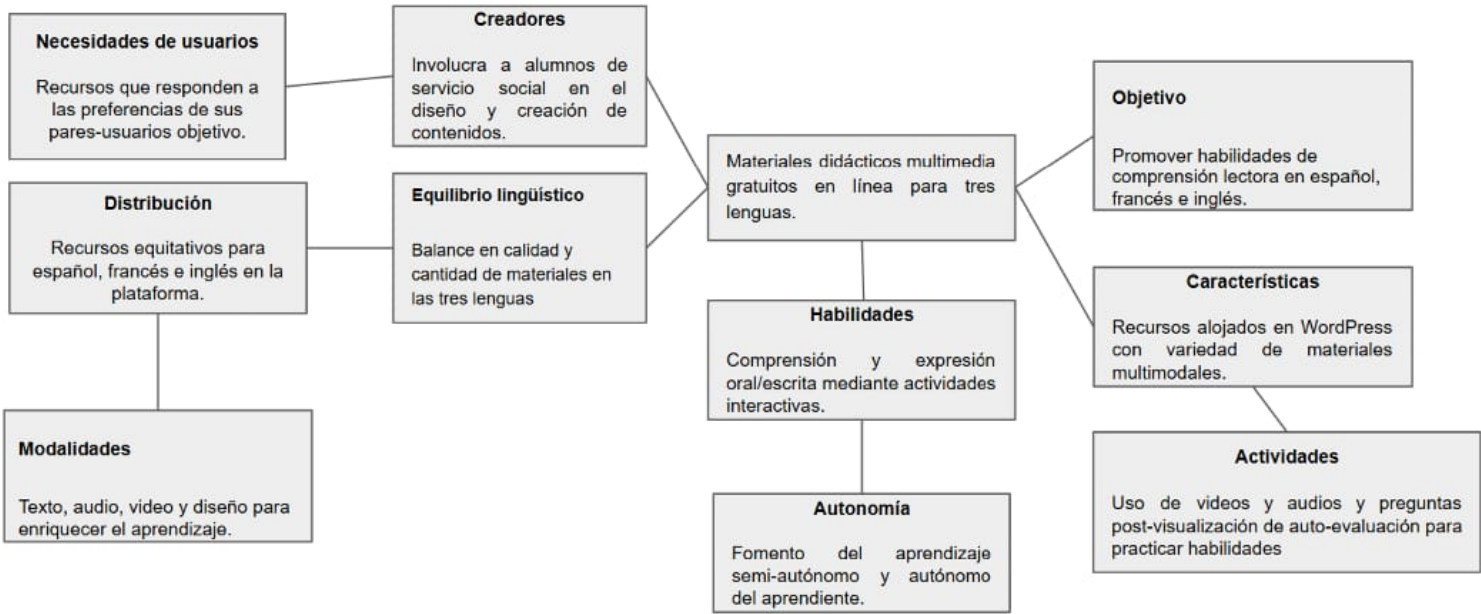
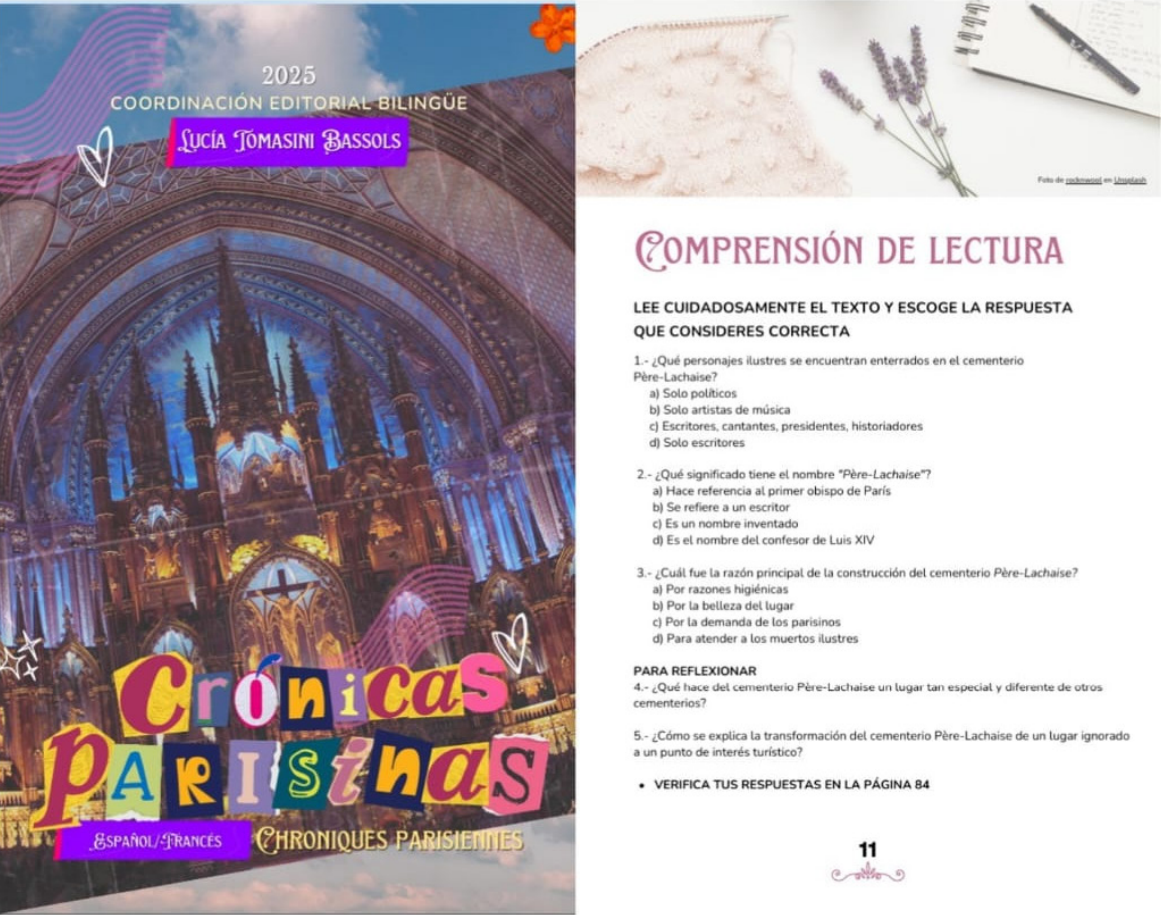


Figura 2
Portada del e-book Crónicas Parisinas y ejemplo de actividad

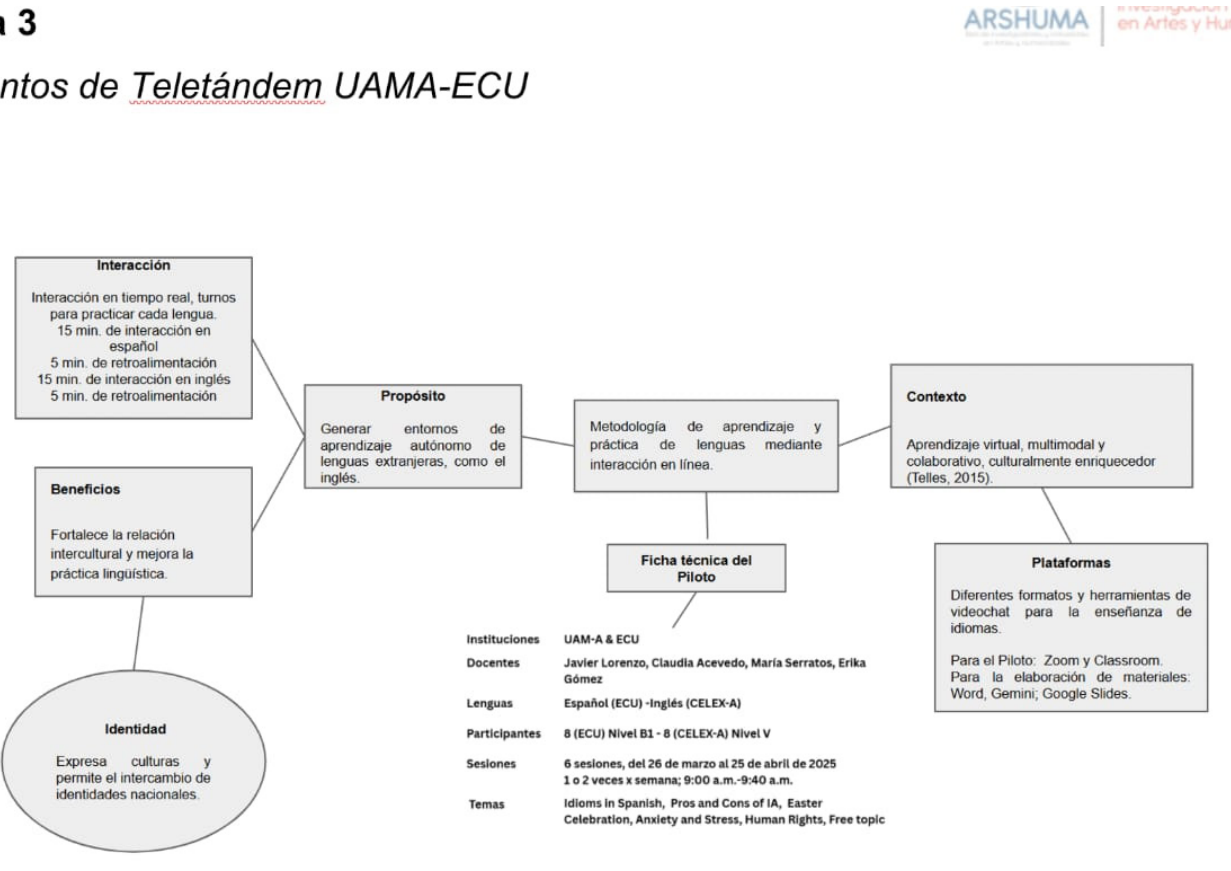


Este e-book es un volumen más de la **Colección Horizontes cruzados**, bilingüe francés-español, que coordina la Mtra. Lucía Tomasini. El tema central es París con sus calles, personajes y espacios que protagonizan la esencia de la cultura francesa.

Otro de los proyectos que integran el presente trabajo se titula **TELETÁNDEM**, coordinado por la Mtra. Erika Gómez, que consiste en un tipo de telecolaboración para la práctica de lenguas entre pares de aprendientes. La dinámica central es la interacción en tiempo real, basada en tres principios: reciprocidad, autonomía y práctica equitativa del español y del inglés entre el alumnado de la UAM Azcapotzalco (UAMA) y el de la Universidad de Carolina del Este en Estados Unidos (ECU por sus siglas en inglés), respectivamente (Figura 3).

Para llevar a cabo el proyecto de Teletándem, la Mtra. Erika Gómez desarrolló tres tipos de materiales: fichas guía para los temas en formato Word, un formulario (rúbrica) de retroalimentación en Microsoft Forms, y un diario de aprendizaje en formato Word. El alumnado participante, a partir de estas fichas guía, diseñó sus propios apoyos visuales en diapositivas para usarlos durante

Figura 3
Elementos de Teletándem UAMA-ECU



los intercambios. En el presente trabajo nos enfocaremos en la ficha guía y un ejemplo de diario de aprendizaje.

La ficha guía Easter Celebration (Gómez: 2025) es un recurso estructurado en seis secciones para guiar la actividad autónoma y colaborativa Teletándem. Inicia con una contextualización y vocabulario (Sección 1), que establece la base temática y lingüística, seguida de la preparación para el intercambio (Sección 2), donde el aprendiente crea activamente su propio contenido (presentaciones) e investiga. La fase central de la interacción (Sección 3) facilita el uso comunicativo real del lenguaje, permitiendo la expansión (Sección 4) de los temas de manera opcional para una discusión más profunda. Concluye con la retroalimentación recibida (Sección 5). Finalmente, en la ficha guía se incluye una sección de referencias bibliográficas (Sección 6). En los productos elaborados por el alumnado participante,

se observó la predominancia personalizada de imágenes. Es en el diario de aprendizaje que el participante comenta a detalle sus dificultades con el vocabulario y cómo el uso de imágenes le facilitó la comunicación, lo que sugiere la utilidad de la ficha como un recurso guía y la evaluación de sus propios recursos.

Finalmente, como tercera experiencia, se presenta una **sesión didáctica con inteligencia artificial generativa (IAG)**, coordinada por la Mtra. Arleth Ávila. La sesión se centra en la formación de futuros profesores de lenguas en los últimos semestres de su licenciatura en Lenguas Extranjeras brindándoles herramientas para la planeación pedagógica apoyada en tecnologías emergentes (ChatGPT, Copilot, Diffit, Teachy, entre otras). La formación está diseñada con un enfoque de formación/acción, participativo, interactivo y colaborativo, en el que se alternan aportaciones teóricas, análisis, experimentación y contextualización.

El taller se enmarca en los principios del constructivismo, que concibe el aprendizaje como un proceso activo de construcción de saberes (Cubero & Luque: 2010). En particular se aplicó el enfoque accional, en el cual, los estudiantes concebidos como actores sociales (Consejo de Europa: 2020), diseñaron tareas comunicativas reales que podrían implementarse en un aula de lenguas. El taller fomentó la autonomía, ya que cada equipo debía tomar decisiones sobre la tarea a diseñar. En palabras de Monereo (2001), la autonomía “es la facultad de tomar decisiones que permitan regular el propio aprendizaje para aproximarlos a una determinada meta, en el seno de unas condiciones específicas que forman el contexto de aprendizaje”. Asimismo, se favoreció el aprendizaje significativo (Ausubel: 2002), al vincular la creación de la sesión didáctica con situaciones auténticas, por ejemplo, tener estudiantes con alguna discapacidad o estudiantes que finalizan rápido las actividades. En síntesis, el proyecto

permitió reflexionar respecto a los espacios de formación y práctica con inteligencia artificial generativa, a fin de que los estudiantes desarrollen no solo competencias técnicas, sino también criterios pedagógicos sólidos para aprovechar su potencial en beneficio del aprendizaje.

REFLEXIONES FINALES

Los tres proyectos analizados ponen de manifiesto que la innovación pedagógica en la enseñanza de lenguas extranjeras no radica únicamente en el uso de herramientas digitales, sino en la manera en que estas se articulan con enfoques críticos y reflexivos para responder, en la medida de lo posible, a las necesidades formativas actuales. Si bien cada iniciativa parte de un contexto y recursos distintos, las tres convergen en fortalecer las competencias comunicativas y digitales del aprendiente en un marco constructivista, autónomo y accional.

REFERENCIAS

Ausubel, D. P. (2002). Adquisición y retención del conocimiento: Una perspectiva cognitiva. Paidós.

Consejo de Europa. (2020). Marco común europeo de referencia para las lenguas: Aprendizaje, enseñanza, evaluación. Volumen complementario. Servicio de Publicaciones del Consejo de Europa.

Cubero, R., & Luque, A. (2010). Desarrollo, educación y educación escolar: La teoría sociocultural del desarrollo y del aprendizaje. En C. Coll, J. Palacios, & A. Marchesi (Comps.), Desarrollo psicológico y educación: 2. Psicología de la educación escolar (pp. 137-155). Alianza Editorial.

Gómez, E. G. (2025, abril). Easter Celebration [Recurso guía para Teletándem]. Google Drive. <https://docs.google.com/document/d/1LoNX2BUw9FbatlLWVfbiQelCVpl>

WaiB-edit?usp=sharing&oid=102726394415942338833&rtpof=true&sd=true

Monereo, C. (Coord.). (2001). Ser estratégico y autónomo aprendiendo: Unidades didácticas de enseñanza estratégica. Editorial GRAÓ.

Salaberry, M. R. (2001). The use of technology for second language learning and teaching: A retrospective. *The Modern Language Journal*, 85(1), 39-56. <https://www.academia.edu/4791166>

SÍNTESIS CURRICULAR

LUCÍA TOMASINI BASSOLS<https://orcid.org/0000-0002-1061-7210>

Profesora-investigadora de tiempo completo de lengua y cultura francesas del Depto. de Humanidades, UAM Azcapotzalco. Tiene Licenciatura y M.A. in Journalism (Moscú, Rusia), Diploma de profesora de francés (UNAM), Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades especialidad en Didáctica, Lingüística e Informática del Francés (Francia). Actualmente doctoranda en Innovación Pedagógica (España). Ha sido Coordinadora del Centro de lenguas y fundadora y jefa del Área Académica de Investigación en Literatura Comparada, Lingüística Aplicada y Tecnologías de la Información y la Comunicación (LICOTIC) y actualmente Coordinadora del Eje Curricular de Francés. Titular del proyecto de investigación DEDALES-México

Líneas de investigación: tecnologías aplicadas a la educación y didáctica del francés.

Recibió un Reconocimiento por su labor cultural en la radio universitaria UAM Radio, Mención Especial de ANUIES por su gestión académico-administrativa al digitalizar los procesos administrativos en la Coordinación de Estudios de Lenguas Extranjeras (CELEX) y en junio de 2025 el XXXIV Premio a la Docencia otorgado por el Consejo Divisional de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM Azcapotzalco.

tbcl@azc.uam.mx

ERIKA GLORIA GÓMEZ FERNÁNDEZ<https://orcid.org/0009-0003-8203-8052>

Egresada de la Licenciatura en Letras Inglesas, es maestrante en Lingüística Aplicada (UNAM), y tiene una especialización en Enseñanza-Aprendizaje del Inglés como LE (UPN). Imparte la materia de Inglés en el CCH Vallejo (UNAM) y es profesora investigadora de medio tiempo por Tiempo Determinado en la UAM Azcapotzalco. Es miembro colaborador del proyecto DEDALES-Mexico adscrito al área académica "Literatura Comparada, Lingüística Aplicada y Tecnologías de la Información y la Comunicación" (LICOTIC) de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM-A. Coordina el proyecto de telecolaboración TELETANDEM. Es especialista en la elaboración de materiales para programas internacionales en línea.

eggf@azc.uam.mx

SÍNTESIS CURRICULAR

ARLETH YURIDIA ÁVILA BENITO

<https://orcid.org/0009-0005-3421-9232>

Docente de francés en el Centro de Lenguas Extranjeras (CELEX) de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Azcapotzalco. Es Licenciada en Lengua Francesa y Maestra en Investigación Educativa por el Instituto de Investigaciones en Educación, Universidad Veracruzana. Cuenta con una trayectoria en la enseñanza del francés como lengua extranjera en diversos niveles educativos (secundaria, bachillerato, licenciatura), se ha desempeñado también como certificadora oficial de los exámenes internacionales DELF. Su práctica pedagógica se distingue por el uso de metodologías lúdicas y participativas, centradas en el estudiante y orientadas al desarrollo de competencias comunicativas.

ayab@azc.uam.mx

MAGDALENA JAIME CEPEDA

EDÉN PATRICIA CALVILLO MARTÍNEZ

RAQUEL TORRES GUTIÉRREZ

DARÍO D'AGUILLÓN GUTIÉRREZ

Universidad Autónoma
de Coahuila

INTRODUCCIÓN

*La Investigación-Creación como
Agente de Transformación Social*

El Cuerpo Académico (CA) "Expresión Visual" de la Facultad de Artes Plásticas de la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) ha desarrollado un modelo de investigación que se aparta de las metodologías tradicionales para adoptar un enfoque de Investigación-Creación Participativa. Este modelo integra la praxis artística y el diseño gráfico como mecanismos esenciales no solo para generar conocimiento, sino para documentar, analizar e intervenir activamente en problemáticas de índole social, cultural y humanística de su entorno.

La filosofía del CA radica en la convicción de que las herramientas visuales son lenguajes con capacidad crítica y poder de articulación comunitaria. Este ensayo se propone reflexionar sobre la estructura metodológica que permite al Cuerpo Académico organizar sus procesos creativos e investigativos de manera novedosa. Se analiza cómo la complementariedad de sus tres Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) —Imagen, Comunicación y Cultura; Procesos Creativos del Discurso Visual; y Cultura Visual y Género— define su producción, y cómo cada una contribuye de manera única al impacto social y la innovación investigativa. Se incluye, además, el sustento teórico de estas prácticas y la referencia a los proyectos que materializan esta visión.

MARCO TEÓRICO: SUSTENTO
METODOLÓGICO

La estructura metodológica del Cuerpo Académico "Expresión Visual" encuentra su fundamento en corrientes académicas que validan la acción y la creación como formas legítimas de producción de conocimiento. Propuestas que avalan el conocimiento generado a través de la práctica y la intervención directa.

*La Investigación -
Acción Participativa (IAP)
y la Retribución Social*

La metodología principal del CA es la Investigación-Acción Participativa, desarrollada por académicos como Orlando Fals Borda (2008). Este marco establece que la investigación no debe ser una actividad

aislada, sino un proceso colaborativo en el que el conocimiento se genera con y para los sujetos de estudio.

El CA utiliza la IAP para democratizar el proceso creativo. Al involucrar a la comunidad y a los estudiantes, el conocimiento se transforma en un bien de uso social. Proyectos como Nortesanía Tarahumara , donde se rescata la identidad y la memoria de una comunidad a través de la documentación visual y el diseño, ejemplifican esta co-producción. La producción final—el libro, la exposición o la campaña—es, en sí misma, el acto de retribución social.

2.2. Etnografía Visual y la Validez de la Imagen

La documentación de campo se nutre de la Etnografía Visual, propuesta por autores como Sarah Pink (2006). Esta técnica concibe las imágenes (fotografía, video, diseño) no

como meras ilustraciones, sino como datos primarios y herramientas analíticas que se perciben como parte integral del proceso de investigación, análisis y comunicación. En el contexto del Cuerpo Académico esto valida el diseño y las artes plásticas como metodologías de documentación y análisis cultural, al formalizar los hallazgos en publicaciones y proyectos de identidad con calidad y cuidado del diseño editorial, como se observa en la producción del CA, en proyectos como Nortesanía Tarahumara, en los que se busca garantizar que la praxis creativa sea sinónimo de rigor investigativo.

EL MODELO HOLÍSTICO: INTERCONEXIÓN DE LAS LGAC

La estructura y organización del CA se basa en la interdependencia de sus tres

LGAC, que actúan como fases de un Proceso Creativo Cíclico con Enfoque de Diseño Social. Este modelo asegura que la investigación sea pertinente (Fase 1), formalmente rigurosa (Fase 2) y éticamente consciente (Fase 3).

Tabla 1: Interconexión de las LGAC del Cuerpo Académico "Expresión Visual". Creación propia

LGAC	Enfoque Primario	Impacto en la Investigación	Impacto en la Sociedad
1. Imagen, Comunicación y Cultura	Diagnóstico y Análisis Semiótico	Deconstrucción de mensajes visuales; comprensión contextual.	Rescate y preservación de identidad cultural y memoria.
2. Procesos Creativos del Discurso Visual	Producción, Formalización y Articulación	Desarrollo de metodologías de diseño como respuesta investigativa.	Transferencia de conocimiento a formatos accesibles (libros, exposiciones).
3. Cultura Visual y Género	Análisis Crítico, Ético y Transversal	Interrogación de estructuras de poder y representación hegemónica.	Visibilización, denuncia y sensibilización sobre problemáticas sociales.

PROFUNDIZACIÓN EN LAS LÍNEAS DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

La singularidad, respecto al trabajo del CA, estriba en la manera en que sus tres LGAC se complementan, permitiendo una investigación con múltiples capas de intervención y análisis.

LGAC 1: Imagen, Comunicación y Cultura

Enfoque y Estrategia: Esta línea se enfoca en el diagnóstico contextual y el análisis de los sistemas simbólicos. La estrategia principal es la deconstrucción semiótica de los mensajes visuales y la cartografía cultural del entorno. La investigación comienza con la pregunta: ¿qué mensajes visuales definen esta identidad o problema?

Impacto en la Investigación: Permite que los proyectos tengan una base sólida en el análisis cultural y semiótico. La indagación de símbolos identitarios, como en El nopal, construcción de la identidad del mexicano, asegura que la producción creativa posterior esté fundamentada en una profunda comprensión del contexto local y nacional. El CA busca establecerse como un referente en el análisis de la cultura visual regional.

Impacto en la Sociedad: Su efecto más notable es el rescate de la memoria y la identidad cultural. Al documentar y formalizar elementos de la cultura local (gastronomía, artesanía, arquitectura), el CA contribuye a consolidar el sentido de pertenencia en las comunidades. Proyectos como Arteaga Pueblo Mágico. Construcción de una identidad no solo analizan una identidad, sino que participan activamente en su construcción y difusión como un bien patrimonial.

LGAC 2: Procesos Creativos del Discurso Visual

Enfoque y Estrategia: Esta LGAC es el eje de la creación formal y la articulación discursiva. Su estrategia es transformar los hallazgos de la Fase 1 en un producto visual riguroso. Aquí, la creación es la técnica de respuesta; el diseño gráfico, editorial y museográfico son las metodologías empleadas.

Impacto en la Investigación: Esta línea valida las disciplinas creativas como lenguajes de investigación per se. La formalización del conocimiento a través del diseño editorial de calidad—como en Tipografía en la cultura—demuestra que la estética y la diagramación no son solo envoltorios, sino partes funcionales del argumento investigativo, optimizando la legibilidad y la recepción. Se convierte en la metodología de transferencia que permite a la investigación trascender el texto académico tradicional.

Impacto en la Sociedad: Esta línea es crucial para la accesibilidad y transferencia del conocimiento. Al generar productos de diseño (libros, infografías, carteles, exposiciones campañas, etc.), el CA asegura que los resultados de la investigación sean consumibles por el público general, no solo por la academia. Además, esta LGAC forma a los estudiantes en la aplicación práctica de sus conocimientos para resolver problemas de comunicación complejos, asegurando la pertinencia profesional de la formación gráfica y artística.

LGAC 3: Cultura Visual y Género

Enfoque y Estrategia: Esta línea actúa como un filtro crítico y ético. Su estrategia es introducir una perspectiva transversal que analice cómo la imagen, el diseño y el arte participan en la construcción, reproducción o deconstrucción de las relaciones de poder.

Se basa en el concepto de Cultura Visual de Nicholas Mirzoeff (2003) para interrogar la ubicuidad de la imagen como un campo de batalla ideológico.

Impacto en la Investigación: Impulsa al CA hacia la investigación crítica de vanguardia. Permite abordar temáticas complejas donde la imagen es corresponsable de la problemática social, como la violencia y la impunidad. La investigación se centra en la deconstrucción de las representaciones hegemónicas, preguntando cómo se “ven” y cómo se “narran” visualmente las heridas sociales. Esto es evidente en publicaciones como *Violencias contra las mujeres. Una problemática de carácter estructural en México* y *Muerte impune. Perspectivas y desafíos de México*.

Impacto en la Sociedad: Su contribución social es la sensibilización, denuncia y resistencia. Utilizando la estética y el diseño para visibilizar y humanizar las cifras de la violencia, esta línea ofrece a la comunidad

y a los estudiantes un lenguaje alternativo para procesar y entender las problemáticas relacionadas con la violencia de género, muerte y otras. Proyectos como “*De lo efímero a lo eterno: muerte y transición*” y *Ecos de la muerte* buscan romper el silencio visual y movilizar la conciencia cívica, transformando la investigación en un acto de justicia simbólica y memoria. La integración de los estudiantes en proyectos como *La violencia a través de diferentes miradas* asegura que las nuevas generaciones adopten esta perspectiva ética.

ESTRATEGIAS Y RECURSOS CLAVE PARA LA ORGANIZACIÓN

El éxito del CA en organizar y estructurar sus procesos radica en la aplicación de estrategias específicas que garantizan la transferencia y el impacto.

Estrategia de la Mediación Visual y el Círculo de Empoderamiento

El CA opera como un mediador, un puente entre el conocimiento experto y la necesidad de expresión de la comunidad. La mediación visual es su principal herramienta: en lugar de solo interpretar la realidad, ofrece a los sujetos las técnicas de diseño para que se conviertan en narradores de su propia historia. Este círculo virtuoso asegura que el conocimiento sea genuinamente participativo.

Técnicas de Formalización Rigurosa: El Diseño Editorial como Acto Investigativo

La técnica más destacada es el uso del Diseño Editorial Aplicado. El CA no solo publica libros, sino que utiliza el diseño, la tipografía y la maquetación como técnicas de investigación para estructurar el argumento, guiar la lectura y optimizar la comunicación de datos complejos. Esta práctica refuerza la validez académica y la seriedad formal de su producción.

Recurso Humano Estratégico: Estudiantes como Agentes de Cambio

El recurso más valioso y estratégico es el involucramiento constante de los estudiantes. Al integrarlos en el desarrollo de cada LGAC, el CA logra:

a) Sostenibilidad del modelo IAP

b) Enriquecimiento de la formación con experiencia de intervención real, y

c) La creación de una nueva generación de profesionales con conciencia social y metodológica.

CONCLUSIÓN: UN MODELO PARA LA SOSTENIBILIDAD Y LA PERTINENCIA

El Cuerpo Académico "Expresión Visual" ha logrado establecer un modelo de gestión del conocimiento que no solo cumple con los objetivos académicos de investigación y publicación, sino que excede el marco universitario al ofrecer una retribución social tangible y pertinente. Su modelo holístico, basado en la articulación complementaria de Imagen, Comunicación y Cultura (diagnóstico), Procesos Creativos del Discurso Visual (producción y transferencia),

y Cultura Visual y Género (crítica y ética), busca garantizar una práctica investigativa con solidez teórica (Fals Borda, 2008 y Pink, 2006) y un impacto social positivo.

La constante promoción de sus hallazgos en publicaciones y eventos son evidencia de que el diseño y las artes plásticas son disciplinas metodológicas capaces de abordar las problemáticas más sensibles de la sociedad contemporánea con rigor y sensibilidad. El CA "Expresión Visual" busca demostrar cómo las humanidades aplicadas pueden ser motores de una investigación pertinente, responsable y con una comprometida conciencia de su papel como agentes de transformación social y cultural.

REFERENCIAS

Fals Borda, O. (2008). El problema de cómo investigar la realidad para transformarla. Ediciones Desde Abajo.

García Pereyra, R., & Jaime Cepeda, M. (2017). Ecos de la muerte. Fabro Editores.

García Pereyra, R., & Jaime Cepeda, M. (2020). La violencia a través de diferentes miradas. Universidad Autónoma de Coahuila.

García Pereyra, R., & Jaime Cepeda, M. (2021). Geometrías en la muerte: Abordaje interno: muerte y transición. Fabro Editores; Universidad Autónoma de Coahuila.

García Pereyra, R., Jaime Cepeda, M., Gaytán Aguirre, G., & García Quezada, J. (2016). Nortesanía Tarahumara. Universidad Autónoma de Coahuila.

Jaime Cepeda, M. (2015). Arteaga Pueblo Mágico: Construcción de una identidad. Universidad Autónoma de Coahuila.

Jaime Cepeda, M., & García Pereyra, R. (2014). Tipografía en la cultura. Universidad Autónoma de Coahuila.

Jaime Cepeda, M., Torres Gutiérrez, R., & D'Aguillón Gutiérrez, D. (2017). El nopal, construcción de la identidad del mexicano. Universidad Autónoma de Coahuila.

Mercado Arias, E., Rangel Guzmán, E., & Lucas Hernández, A. (2022). Muerte impune: Perspectivas y desafíos de México. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Mirzoeff, N. (2003). Una introducción a la cultura visual. Paidós. (Obra original publicada en 1999).

Pink, S. (2006). The future of visual anthropology: Telling stories with photographs and film. Routledge.

Recio Saucedo, S. R., Zetina Rodríguez, M. C., Jaime Cepeda, M., & García Pereyra, R. (2024). Violencias contra las mujeres: Una problemática de carácter estructural en México. Universidad Autónoma de Coahuila.

SÍNTESIS CURRICULAR

MAGDALENA JAIME CEPEDA

Magdalena Jaime Cepeda, maestra en comunicación por la UAdeC. Especialista en Género y Educación. Coordinó el área de Igualdad de Género universitaria de 2017 a 2024. Fue directora de la Facultad de Artes Plásticas "Profesor Rubén Herrera" de 2014 a 2017 (UAdeC) en donde fue nombrada Decana (2024). Ha coordinado proyectos de investigación con recursos Foncyt, Federales y Estatales, mismos que se relacionan con la cultura, identidad, género e inclusión. De 2010 a la fecha ha participado en al menos 16 artículos publicados en libros producto de la colaboración con otras universidades nacionales, de los cuales coordinó 10. Actualmente es líder del Cuerpo Académico "Expresión Visual".
magdalenajaime@uadec.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-0414-8024>

EDÉN PATRICIA CALVILLO MARTÍNEZ

Maestra en Ciencias con orientación en Gestión e Innovación del Diseño por la UANL y Licenciada en Diseño Gráfico por la UAdeC. Cursa el Doctorado en Ciencias(UAdeC). Su pasión por la investigación está centrada en la creatividad, investigación en diseño y la formación del diseñador. Desde su incorporación en 2015 a la Facultad de Artes Plásticas de la UAdeC ha trabajado en diversas áreas del diseño, incluyendo la gestión y la producción. Actualmente es secretaria académica y profesora investigadora de tiempo completo en la misma facultad. Cuenta con Perfil PRODEP y forma parte del Núcleo Académico Básico de la Maestría en Arte y Diseño, donde imparte clases, asesora y dirige tesis. Es miembro activo del Cuerpo Académico "Expresión Visual".
eden_calvillo@uadec.edu.mx.
<https://orcid.org/0000-0002-2370-0312>

SÍNTESIS CURRICULAR

RAQUEL TORRES GUTIÉRREZ.

Licenciada en Diseño Gráfico por la Facultad del Hábitat de la UASLP, y Maestra en Ciencias del Hábitat con orientación terminal en Diseño Gráfico por la misma institución, especializada en diseño tipográfico, editorial, investigación, narrativas y procesos en diseño. Profesora de Tiempo Completo Perfil PRODEP en la Facultad de Artes Plásticas "Profesor Rubén Herrera" UAdeC y coordinadora de la licenciatura en Diseño Gráfico de 2022 a 2025. Representante de la FAP ante Encuadre. Miembro del cuerpo académico "Expresión Visual". Directora de la Facultad de Artes Plásticas desde mayo de 2025.
raquel.torres@uadec.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-6707-1282>

DARÍO D'AGUILLÓN GUTIÉRREZ

Licenciado en Diseño y Licenciado en Música con Acentuación en Piano por la Universidad Autónoma de Coahuila, Máster en Comunicación Gráfica por la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha cursado diplomados en cine y educación. Fue director de la Facultad de Artes Plásticas de la Universidad Autónoma de Coahuila de 2019 a 2025, y es profesor investigador de tiempo completo Perfil Deseable PRODEP. Es miembro del Cuerpo Académico "Expresión visual", en el que ha participado en proyectos de investigación con resultados publicados en libros y revistas nacionales e internacionales. Como profesional del diseño, ha desarrollado proyectos de diseño, publicidad y mercadotecnia durante 20 años, y como músico, ha participado en festivales, recitales, ensambles y clases magistrales.
dario.aguillon@uadec.edu.mx
.ORCID: 0000-0002-6587-6594

CHRISTOF GÖBEL

ELIZABETH ESPINOSA DORANTES

Universidad Autónoma
Metropolitana (UAM) - Azcapotzalco

RESUMEN

En la arquitectura contemporánea no se crean espacios físicos, sino se comunican ideas, emociones y significados, por ello se busca diseñar espacios flexibles, con conexiones contextuales, acentuando la percepción visual mediante el uso de materiales, color e iluminación (Díaz, 2023). Por ello hay que valorar si la edificación es altamente expresiva y funcional y analizar el equilibrio entre conceptos y emociones, entre belleza, entendimiento contextual (cultural, físico, social y climático) y sensibilidad (ritmo, textura, iluminación, alturas, jerarquías visuales, percepciones, claroscuros, yuxtaposición de planos, armonía y la cohesión espacial, entre otros). El texto plantea los cinco retos de la arquitectura contemporánea, así como los

desafíos que actualmente se presentan en la enseñanza de la arquitectura.

Palabras clave: Arquitectura contextual, contexto regional, enseñanza en el diseño arquitectónico urbano, sustentabilidad, valores y significados.

ABSTRACT

In contemporary architecture, physical spaces are not merely created; rather, ideas, emotions, and meanings are communicated. For this reason, the design of flexible spaces with contextual connections is sought, emphasizing visual perception using materials, color, and lighting (Díaz, 2023). It is therefore essential to assess whether a building is both highly expressive and functional, and to analyze the balance between concepts and emotions, between beauty and contextual

understanding (cultural, physical, social, and climatic), as well as sensitivity (rhythm, texture, lighting, height, visual hierarchies, perceptions, chiaroscuro, juxtaposition of planes, harmony, and spatial cohesion, among others). The text outlines the five challenges of contemporary architecture, as well as the issues currently faced in architectural education.

Keywords: Contextual architecture, regional context, sustainability, teaching in urban architectural design, values and meanings.

CONTENIDO

**Lo colectivo para integrar,
promover y desarrollar funciones
de docencia, investigación y
preservación en la arquitectura**

El Área de Arquitectura y Urbanismo Internacional (AAUI) tiene como objetivos ser un referente nacional e internacional en materia de investigación y conocimiento en los análisis de la relación entre arquitectura y espacio urbano, identificando estrategias y proyectos relevantes y de actualidad en diferentes contextos urbanos. Está conformado por profesores de arquitectura y urbanismo de origen mexicano y europeo, que mediante un diálogo cultural buscan el intercambio de prácticas y experiencias en la enseñanza de la arquitectura, a fin de abordar los problemas actuales causados por el cambio climático, la segregación y la mercantilización del espacio vital.

Es decir, este cuerpo académico busca fundamentar, estructurar e implementar metodologías adecuadas que permitan definir el proceso de diseño en disciplinas como la arquitectura y el urbanismo, involucrando de manera clara y concisa el análisis, los métodos y los procesos en la arquitectura y el urbanismo en distintos momentos, principalmente en las tendencias en la ciudad contemporánea; lo que permite generar conocimientos que inciden en nuevas propuestas. Por otra parte, los objetivos específicos del Área están planteados para profundizar en el análisis disciplinar de la arquitectura y el urbanismo; sin perder de vista la vinculación con conocimientos y avances teóricos, metodológicos y técnicos que las ciencias y las artes sustantivas a estas disciplinas han tenido en fechas recientes.

En suma, el objeto y materia de estudio del AAUI son los procesos de interrelación entre arquitectura y espacio urbano y los procesos de evolución y transformación de

las ciudades en el ámbito internacional en distintos momentos; es decir se busca fomentar la investigación de:

- Los procesos de evolución y transformación de las ciudades en el tiempo.
- Las características del espacio público, su relación con el medio ambiente urbano y la calidad de vida de las personas.
- La interrelación entre arquitectura y espacio urbano y
- Analizar temas y proyectos relevantes de arquitectura y urbanismo contemporáneo.

Así, al analizar características, concurrencias y diferencias en el análisis de las ciudades, en diferentes contextos urbanos regionales, se busca aportar nuevas consideraciones teórico-metodológicas, a fin de enriquecer y reinterpretar no solo valores arquitectónicos, sino de una multiplicidad

de significados que la interrelación de construcciones históricas o modernas y espacios públicos otorgan a las ciudades, aportando un sentido de identidad propia, única y auténtica.

El Área también ha procurado la vinculación con otras instituciones, a través de seminarios, workshops con estudiantes de Alemania (Stuttgart y Munich), Polonia (Wroclaw), Chicago (Illinois) e intercambios académicos, logrando hasta hoy vínculos importantes con instituciones nacionales y extranjeras.

**Cinco retos de la
arquitectura contemporánea**

Arrieta y Ferrer (2010) plantean que lo contemporáneo es todo aquello que sucede en el tiempo presente y que pertenece al período histórico más cercano al momento actual. El término también permite señalar

hechos, circunstancias o fenómenos que se desarrollan en el tiempo presente y que son parte de una realidad referida a la actualidad. La interrelación de los individuos con los contextos definirá las condiciones de lo contemporáneo ya que la contemporaneidad implica todo lo relacionado al tiempo y época que vive un individuo, por lo que ser moderno depende de la cultura, costumbres, tradiciones y conocimientos (Arrieta y Ferrer, 2010).

En la práctica actual de la arquitectura contemporánea, se retoman temas como la ecología, el medio ambiente, la migración, la planificación urbana; la participación ciudadana; las nuevas tecnologías y metodologías de diseño, hasta lo referente a la arquitectura como un producto de consumo. Esto es, lo artístico, la habitabilidad, lo técnico, lo urbano y su valorización (Román, 2021). Los objetos arquitectónicos, originalmente han sido concebidos para satisfacer una necesidad de uso, sin embargo, la forma

posee expresividad, presentándose siempre con un significado (Castro y Castro, 2021).

De esta forma, el concepto de arquitectura contemporánea surge en la década de los 1980, y la tecnología y modernización de los sistemas computacionales fueron la base para un estilo arquitectónico globalizado, distinguido por una alta complejidad estructural y por diversidad de percepciones digitales, por ellos para comprender y definir, con precisión, las características de la arquitectura contemporánea, es necesario explorar seis conceptos: la globalización, la representación, la materialidad, las formas complejas, la ecología y los sentidos (Fraile, 2016).

Los problemas del medio ambiente y la búsqueda de un desarrollo sostenible constituyen un tema constante en la producción arquitectónica contemporánea, lo cual ha incrementado no solo la necesidad de transformar los sistemas de producción

Tabla 1: Interconexión de las LGAC del Cuerpo Académico "Expresión Visual". Creación propia

LGAC	Enfoque Primario	Impacto en la Investigación	Impacto en la Sociedad
1. Imagen, Comunicación y Cultura	Diagnóstico y Análisis Semiótico	Deconstrucción de mensajes visuales; comprensión contextual.	Rescate y preservación de identidad cultural y memoria.
2. Procesos Creativos del Discurso Visual	Producción, Formalización y Articulación	Desarrollo de metodologías de diseño como respuesta investigativa.	Transferencia de conocimiento a formatos accesibles (libros, exposiciones).
3. Cultura Visual y Género	Análisis Crítico, Ético y Transversal	Interrogación de estructuras de poder y representación hegemónica.	Visibilización, denuncia y sensibilización sobre problemáticas sociales.

Figura 1: Características que definen la arquitectura contemporánea (Díaz, 2023).

y consumo, sino la optimización de recursos, la reutilización de estructuras, y el uso de materiales con ahorro energético y con menor impacto sobre el medioambiente.

El respeto a las condiciones y características del paisaje y del contexto en el proyecto es una de las condiciones que deben asumirse en la arquitectura contemporánea. Por ello, es necesario considerar las características físicas del lugar (clima, viento, suelo y agua), el confort térmico, acústico, aspectos visuales, consumos de energía y agua, entre otros, y tomar en cuenta el ciclo de vida de los edificios como premisa en el proceso de diseño, buscando la integración con el ambiente y la mejora de la calidad de vida de sus usuarios (Arrieta y Ferrer, 2010).

Por tanto, las características que se plantean para identificar la arquitectura contemporánea son: la expresividad, la materialidad, la iluminación, la sustentabilidad y el espacio (Fig. 1).

Respecto a la expresividad, hay que valorar si la edificación es altamente expresiva y funcional y analizar el equilibrio entre conceptos y emociones, entre la belleza y el entendimiento contextual. En la materialidad, características como el juego de materiales y texturas, el contraste de tonalidades y las capacidades técnicas permiten explorar condiciones expresivas. Al hablar de iluminación, se refiere principalmente al empleo de la luz para dar profundidad y percepción espacial y a la iluminación natural para eficientar edificios (Díaz, 2023).

En cuanto a la sostenibilidad, la arquitectura contemporánea busca ser ambientalmente consiente de su contexto y responsable de su construcción, también promueve el uso de materiales reciclados y acabados locales, así como la utilización adecuada de recursos como el asoleamiento y las orientaciones, de manera que el uso de equipos de aire acondicionado y calefactores

disminuya. Otro tema que también se aborda es la eficiencia energética (uso de paneles solares, reciclamiento y almacenaje de aguas pluviales, entre otros).

Desafíos en la enseñanza de la arquitectura

En la crisis estética del espacio contemporáneo se tiene el miedo al vacío, que se analiza como el incremento de habitar todos los objetos huecos y vacíos. Idea que se apoya en la inexistencia del espacio urbano durante el desarrollo del proyecto arquitectónico, así como del escaso dominio de las herramientas, tanto físicas como fenomenológicas. Estas circunstancias han potenciado el protagonismo del diseño arquitectónico llenándolo con diversos objetos, intentando dar contenido a un espacio que no lo necesita (García-Domenech, 2014).

Carevic y Domínguez (2012) mencionan que el estudio de los contextos, su historia y sus códigos permiten que el arquitecto se aproxime a variables que pueden ser nuevamente interpretadas, se refiere a la creación de nuevas referencias estéticas que materialicen la relación contextual, histórica y cultural, sin tener que renunciar a la modernidad ni a la tecnología para producir formas innovadoras, es decir se debe promover la interdisciplinariedad en la enseñanza de la arquitectura.

De esta forma, las áreas de especialización que participan en la producción de la arquitectura: diseño de espacios vitales, arquitectónicos y urbanos, así como de la construcción de edificios, deben buscar que en los procesos de diseño arquitectónico y urbano se fomente el reconocimiento del lugar, de su materialidad, de lo inmaterial, de los espacios vacíos y de la sustentabilidad, a fin de provocar, con la

obra arquitectónica, apropiación, lenguajes específicos e identidad, ya que el estudio de los contextos, su historia y sus códigos permiten que el arquitecto se aproxime a variables que pueden ser nuevamente interpretadas, creando referencias estéticas que materializan la relación contextual, histórica y cultural.

Bajo estos preceptos, y en colaboración con la Universidad Internacional (IU), se busca analizar la producción arquitectónica en México y Alemania, tomando en consideración el contexto regional específico de estos dos mundos, con un enfoque holístico y fenomenológico, con la finalidad de repensar los modelos y prácticas de enseñanza en la arquitectura que permitan organizar y estructurar los procesos creativos y de investigación, y adoptar y adaptar nuevas perspectivas para la ciudad, tomando en consideración ideas como: la ciudad del futuro, la ciudad esponja o la ciudad porosa, en el marco de perspectivas de

mundos culturales diversos. De manera que la enseñanza de la arquitectura se enfoque en referir el contexto como un conjunto de elementos que aportan valores y significados a la producción arquitectónica y urbana.

Contextualización como determinante de identidad y contrapeso de la globalización

El avance tecnológico y la expansión de los asentamientos producen el desborde de los límites territoriales y la promoción de interconexiones informáticas que generan comunidades desterritorializadas, condición que afecta la formalización del lugar y suministra imágenes arquitectónicas que no reflejan valores fundamentales como son el reconocimiento de la memoria colectiva y la identidad (Carevic y Domínguez, 2012). En la arquitectura, la homogenización hace necesaria la recuperación del espíritu de

lugar, lo que Norberg-Schulz denominó el Genius Loci y para ello no solo es necesario reconocer el territorio, el espacio físico y humanizado, sino las dinámicas, valores e imágenes sociales y culturales, que producen paisaje y dan sentido al lugar (García, 2019).

En el proceso proyectual el sentido de identificar todo aquello que reconocemos y adoptamos como propio se construye a partir del reconocimiento de elementos, materiales, signos y valores particulares de un lugar y cultura. Producir arquitectura a partir del reconocimiento del lugar, de su materialidad, de lo inmaterial y de los espacios vacíos es importante para promover apropiación, lenguajes específicos e identidad. A partir de estas ideas podremos obtener una red arquitectónica (collage), organizada y modelada con las distintas interpretaciones de los contextos específicos, construyendo una urbanidad contextualizada (Carevic y Domínguez, 2012).

Aprendizaje de la arquitectura contemporánea en México y Alemania

El aprendizaje de la arquitectura contemporánea en contextos como México y Alemania implica reconocer la influencia decisiva de factores históricos, culturales, geográficos y tecnológicos en su producción. Ambos países enfrentan realidades distintas, que permiten enriquecer la enseñanza y la práctica arquitectónica mediante el diálogo académico internacional.

En México, la diversidad climática, la riqueza cultural y la complejidad social han impulsado un enfoque en la arquitectura contemporánea que privilegia la adaptación al entorno, la recuperación de técnicas vernáculas y el rescate de valores simbólicos y comunitarios (Hernández, 2016). La arquitectura se entiende como un medio para responder a problemáticas como la desigualdad urbana, el crecimiento informal

y la crisis ambiental, mediante proyectos que buscan reforzar la identidad local, incorporar materiales regionales y promover la sustentabilidad (Vilchis, 2015; Morales-Schechinger, 2019).

En Alemania, en contraste, la tradición de planeación urbana, la normatividad rigurosa y los avances tecnológicos han derivado en una arquitectura contemporánea fuertemente vinculada a la innovación, la eficiencia energética y la experimentación con sistemas digitales de diseño y construcción. La precisión técnica, la integración de energías renovables y el enfoque en la calidad del espacio son elementos distintivos de su práctica arquitectónica (Stölzl, 2014).

La comparación entre ambos contextos permitirá a estudiantes y profesionales comprender la arquitectura contemporánea no solo como una práctica técnica, sino como un proceso cultural que responde a realidades múltiples. Los intercambios

académicos y workshops entre universidades han demostrado que el aprendizaje se fortalece cuando se confrontan realidades tan diversas: mientras que en México se privilegia la sensibilidad frente al contexto cultural y social, en Alemania se enfatiza la innovación tecnológica y la eficiencia estructural. En conjunto, estas visiones permiten construir metodologías integradoras que enriquecen la formación arquitectónica y amplían las perspectivas de actuación frente a los desafíos globales.

CONCLUSIONES

Un análisis comparativo entre procesos de producción arquitectónica en México y Alemania puede promover que la enseñanza y práctica de la arquitectura contemporánea se configure como un espacio de encuentro entre lo local y lo global. Ya que mientras México aporta una mirada sensible hacia la identidad, la memoria colectiva y la resiliencia frente a las desigualdades sociales (Hernández, 2016; Vilchis, 2015), Alemania ofrece un modelo de innovación tecnológica, planeación rigurosa y sostenibilidad avanzada (Stölzl, 2014).

La colaboración académica internacional, expresada en seminarios, workshops y programas de movilidad, evidencia que los procesos de enseñanza de la arquitectura se enriquecen al integrar perspectivas diversas que apoyan la importancia de la interdisciplinariedad en la producción arquitectónica. El aprendizaje

conjunto permite cuestionar los modelos tradicionales, fomentar la investigación interdisciplinaria y desarrollar respuestas arquitectónicas que no se limitan a un contexto específico, sino que dialoguen con los retos comunes de la contemporaneidad: el cambio climático, la globalización y la necesidad de ciudades más justas y habitables (Morales-Schechinger, 2019; Naredo & Rueda, 2018).

En síntesis, la formación arquitectónica contemporánea se fortalece cuando reconoce la pluralidad de realidades y se construye desde el intercambio de ideas y metodologías. Tanto en México como en Alemania, el reto consiste en articular los valores culturales y contextuales con los avances tecnológicos y científicos, generando propuestas arquitectónicas capaces de responder a las demandas locales sin perder de vista su inserción en un mundo interconectado.

REFERENCIAS

Arrieta, R., & Ferrer, T. (2010). Arquitectura contemporánea y desarrollo sustentable. *Perspectiva*, 5(10), 125–142. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/perspectiva/article/view/17724/17706>

Carevic, N., & Domínguez Moreno, L. Á. (2012). Arquitectura y paisaje urbano como globalización específica. *Contexto: Revista de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León*, 6(6), 87–109. <https://doi.org/10.29156/contexto.v6i6.10>

Castro-Guadamud, B. A., & Castro-Mero, J. L. (2021). Denotación y connotación de la arquitectura contemporánea. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 2145–2160. <http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>

Díaz, G. (2023, 14 de marzo). La arquitectura que vivimos tiene un nombre: Arquitectura contemporánea. *Architectural Digest México*. <https://www.admagazine.com/articulos/arquitectura-contemporanea-caracteristicas-y-ejemplos>

com/articulos/arquitectura-contemporanea-caracteristicas-y-ejemplos

Fraile, M. (2016). Seis conceptos acerca de la arquitectura del nuevo milenio. *TRP 21: Teoría, Debates y Discursos en torno a las Disciplinas del Diseño*, (4), 6–28.

García, J. J. (2019). Paisaje, lugar y territorio: Conceptualizaciones para recuperar el *genius loci*. *Ciudades, Estados y Política*, 6(3), 45–62.

García-Domenech, S. (2014). Percepción social y estética del espacio público urbano en la sociedad contemporánea. *Arte, Individuo y Sociedad*, 26(2), 269–284.

Hernández, J. (2016). Arquitectura contemporánea en México: Tradición y modernidad en diálogo. Universidad Nacional Autónoma de México.

Morales-Schechinger, C. (2019). Urbanismo y sustentabilidad en América Latina: Experiencias comparadas. Universidad Autónoma Metropolitana.

Naredo, J. M., & Rueda, S. (2018). La ciudad sostenible: Debates y propuestas. Icaria Editorial.

Román, A. (2021). Arquitectura y condición contemporánea, la multiplicidad. *MAET: Magacín de Arquitectura de la Escuela de Toledo*, (8), 40–49. <https://ruidera.uclm.es/items/e7dc38cd-a4c3-4e65-a176-c34848809bea>

Stölzl, C. (2014). De la Bauhaus a la arquitectura sostenible en Alemania. Editorial Reimer.

Vilchis, L. (2015). La enseñanza de la arquitectura en contextos globalizados. *Bitácora Urbano Territorial*, (26), 55–68.

SÍNTESIS CURRICULAR

CHRISTOF GÖBEL

Arquitecto e investigador urbano de origen alemán, formado en las Universidades Técnicas (TU) de Berlín y Darmstadt y la University of Strathclyde en Glasgow, Escocia. Premio “Ernst May” 1996. Trabajó en el Studio Architetto Mar, Venecia, Italia, y en la firma AS&P – Albert Speer & Partner GmbH, Fráncfort al Meno. Arquitecto en proyectos urbanísticos y de tráfico en diversos países tales como: informe urbanístico en Guillin y Chongquin, China, Sea Front Development Project Muscat, Oman, Prince Abdullah Corridor, Riyadh, Arabia Saudita. 2004-2005 Estancia académica como profesor visitante en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) – Azcapotzalco, con una beca otorgada por CONACyT e InWEnt gGmbH de Alemania. Desde 2005 Profesor investigador en el UAM-Azcapotzalco, Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo/ CyAD, Área de Arquitectura y Urbanismo Internacional (AUI), México D.F. 2008 Co-Fundador de SITIOS, laboratorio del espacio público. 2009 Doctorado en urbanismo por la Universidad de Stuttgart. 2010-2013 Responsable de la Línea de Estudios Urbanos del Posgrado en Diseño/ CyAD. 2013-2014 Profesor/ científico visitante, TU Múnich. 2015-2019 Coordinador de la Maestría y del Doctorado del Posgrado en Diseño y Estudios Urbanos/ CyAD. 2017 Habilitación en urbanismo por la TU Múnich. 2019-2021 Estancia de investigación, Universidad de Toulouse II Jean Jaurès. Desde 2022 Miembro asociado en el laboratorio de investigación de la Escuela Nacional Superior de Arquitectura (ENSA) de Toulouse. Ganador del Vigésimo Noveno Concurso Anual Premio a la Investigación 2020, UAM. Miembro de Sistema Nacional de Investigadores (SNII/ CONAHCYT), nivel II.

ELIZABETH ESPINOSA DORANTES

Doctora y maestra por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Especialista en Composición Urbana por la Universidad Politécnica de Bucarest, Rumanía. Arquitecta titulada con honores por UNAM, medalla Gabino Barreda al mérito Universitario. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SIN I).

Profesora investigadora del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo de la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, miembro del Área de Arquitectura y Urbanismo Internacional de la UAM-A y de la Red URBANIT, donde realiza investigaciones sobre espacio y forma urbana. Ha participado en diversos proyectos de investigación referentes a: procesos de urbanización informal en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, análisis morfológico de ciudades en México y Latinoamérica y en temas de urbanismo sustentable. Autora de los libros “La Lectura de la Imagen Urbana” y “Mathías Goeritz: educación visual y obra” y de diversos artículos especializados en temas de urbanismo, siendo los más recientes: Postales ¿objetos de arte? (2024); Cartografía en áreas urbanas costeras. Acapulco y el huracán Otis (2024); Los territorios de Borde y las metodologías Sociales (2024); La Conception de L’ espace public comme instrument de marketing Territorial. Le cas du parc La Mexicana (2022); El límite y el borde en la ciudad contemporanea (2022).

ALAN ROBERTO RENTERÍA RENTERÍA

MÓNICA GUEVARA TORRES

IVONNE ESPARZA MORALES

JUAN PABLO MARTÍNEZ PONCE

Universidad Autónoma
de Chihuahua.

RESUMEN

Existe una necesidad imperante de que la investigación académica sirva de manera directa a las personas y a las comunidades mediante el enfoque del bien común. Dentro de este trabajo afirmamos que la movilización del conocimiento es una de las mejores formas de lograrlo, pues posibilita un cambio en la visión del proceso investigativo con la finalidad de traspasar los espacios académicos y llegar a la ciudadanía. La movilización del conocimiento se ha consolidado, en los últimos años, como un campo estratégico para conectar la investigación académica con la sociedad, a través de la interacción entre las personas profesionistas, las organizaciones no gubernamentales, las instituciones gubernamentales y las personas no científicas o académicas.

Sin embargo, la movilización del conocimiento no debe reducirse a una transferencia lineal de resultados, sino que exige metodologías particulares que incluyan, entre otras cuestiones, procesos de diálogo, colaboración, y democratización del conocimiento. En este sentido, la movilización del conocimiento no es una imposición jerárquica, sino que posee una parte constructiva y comunitaria. En esta investigación abordaremos una revisión de los orígenes del concepto, así como una exposición de los argumentos por los cuales concluimos que la movilización del conocimiento, lejos de ser un accesorio académico, se constituye como una responsabilidad social del quehacer universitario en la actualidad.

Palabras clave: Bien común, movilización del conocimiento, Investigación académica impacto social.

ABSTRACT

There is an urgent imperative for academic research to serve people and communities directly through a common-good approach. In this paper, we argue that knowledge mobilization is one of the best ways to achieve this, as it enables a shift in how the research process is conceived, with the aim of moving beyond academic spaces and reaching the public. In recent years, knowledge mobilization has consolidated as a strategic field for connecting academic research with society through interactions among practitioners, nongovernmental organizations, government institutions, and members of the public outside academia and science.

However, knowledge mobilization should not be reduced to a linear transfer of results; it requires specific methodologies that include, among other elements, processes of dialogue, collaboration, and the

democratization of knowledge. In this sense, knowledge mobilization is not a hierarchical imposition but has a constructive, community-oriented dimension. In this study, we review the origins of the concept and set out the arguments by which we conclude that knowledge mobilization—far from being an academic accessory—constitutes a social responsibility of contemporary university practice.

Keywords: Common Good, Knowledge Mobilization, Academic Research, Social Impact.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad existe una preocupación genuina por parte del sector académico por dirigir la producción del conocimiento hacia el impacto social. En otras palabras, cada vez se extiende más la idea de que la generación del conocimiento va ligada a su aplicación, pues este no debería permanecer enclaustrado en las aulas o en los laboratorios. Aunado a ello, las exigencias de la sociedad contemporánea implican un uso eficaz y eficiente de la investigación para la resolución de problemas de las personas y de las comunidades. Una de las formas de responder a esta preocupación es precisamente a través de la propuesta de la movilización del conocimiento, que puede definirse como: “la conexión entre la investigación académica o las obras creativas y las organizaciones, las personas y el gobierno” (The University of Winnipeg, s/f).

Los orígenes del concepto de movilización del conocimiento pueden rastrearse desde el año 2000, momento en que el término “knowledge mobilization” es impulsado de manera institucional por el Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC) en Canadá. Esta institución redacta las “Directrices para una movilización eficaz del conocimiento” (SSHRC, 2025), en donde se especifica la forma correcta para comunicar resultados de investigaciones, promover sus objetivos y lograr una interacción con el usuario.

En este sentido, la movilización del conocimiento se enfoca no solo en difundir los productos de los procesos de generación de conocimiento, sino en garantizar su transferencia correcta y abrir un espacio para la cocreación de los mismos. Desde esta visión, la movilización del conocimiento implica una colaboración entre actores: las personas científicas e investigadoras y las

personas ciudadanas comunes, quienes son identificadas como “los usuarios” de la investigación.

Es así que la movilización del conocimiento intenta romper con el aislamiento académico, en donde la creación del conocimiento está únicamente reservada a los espacios académicos, áulicos e institucionales. A diferencia de este aislamiento, la movilización del conocimiento tiene la finalidad de traspasar las barreras de injusticia epistémica e impactar directamente en la vida de las personas. Por estas razones sostenemos la tesis de que la movilización del conocimiento no solo es una opción para acompañar la investigación académica en México dentro de las universidades, sino una necesidad de primera mano.

¿A quién se dirige la investigación académica?

Cuando pensamos en investigación académica, solemos referirnos a protocolos, metodologías especializadas, resultados, etc. Sin embargo, desde la perspectiva de la movilización del conocimiento, una de las preguntas centrales de la investigación, que con frecuencia suele obviarse o pasarse por alto, es ¿hacia quién se dirige la investigación académica? Sin bien el proceso de comunicación de los resultados de la investigación (como por ejemplo los artículos científicos o libros académicos) están dirigidos a los pares, es decir, están escritos en un lenguaje científico, esto no significa que la investigación sea para los científicos. Aunque esto pueda parecer muy obvio, se vuelve necesario remarcar la finalidad de la investigación: la solución de problemas de las personas.

La investigación académica puede convertirse rápidamente en un sistema de simulación, burocrático y autofágico. Para que esto no suceda, podemos utilizar la visión de la movilización del conocimiento, la cual exige plantearse en todo momento una pregunta fundamental: “¿Quién se beneficiará de esta investigación?” (SSHRC, 2025). Desde este cuestionamiento aparece en escena el usuario final: la propia sociedad y las personas que la componen. La investigación académica no se hace (o al menos no debería hacerse) solo para servirse a sí misma, sino para dirigirse al servicio del bien común.

El trabajo que se realiza al interior de las universidades tiene un papel fundamental en este asunto. En el texto *Higher Education and Public Common Good*, Marginson (2024) argumenta que la Universidad no solo produce conocimiento, sino también bienes relacionales y públicos, los cuales van más allá de los beneficios privados. En este

sentido, se justifica totalmente la necesidad de que las universidades enfoquen sus modelos, tanto pedagógicos como investigativos hacia el bien común. Para lograrlo, es necesario delinear con cuidado las metodologías y los procesos de análisis.

Metodologías y mediciones de la movilización del conocimiento

La movilización del conocimiento no es solamente un ideal o un proyecto al cual aspirar. Por el contrario, existen diversas metodologías para ponerlo en práctica, y al mismo tiempo para medir su impacto real. Sostenemos que no basta con una buena intención: la investigación académica, cuando realmente quiere servir al bien común, debe delinearse desde metodologías que lo posibiliten.

Una de las propuestas que sirven para desarrollar metodologías precisas en este

tema es expuesta por Judith Naidorf y Mauro Alonso, en su artículo titulado *La movilización del Conocimiento en Tres Tiempos* (Naidorf & Alonso, 2018). En esta investigación, los autores proponen una operacionalización de la movilización del conocimiento en tres pasos, a saber, la definición de agendas, la evaluación académica y de desempeño, y el uso del conocimiento. El primer tiempo refiere al análisis de instituciones, organizaciones, políticas públicas y grupos de investigación respecto al quehacer investigativo, en referencia a temas estratégicos específicos (Naidorf & Alonso, 2018). La propuesta del análisis de agendas de investigación implica un trabajo colaborativo entre diferentes sectores para problematizar y definir objetivos.

En México este análisis se ve reflejado en los Programas Nacionales Estratégicos (PRONACES) de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación. La función de estos programas consiste en una

articulación de las capacidades científicas entre diferentes actores sociales para la solución de problemáticas nacionales concretas (Programas Nacionales Estratégicos, 2021). La existencia de PRONACES marca una dirección a la investigación académica y científica en México, pues identifica cuáles son los temas más urgentes que deben ser abordados. Por ello, es necesario que los proyectos de investigación universitaria se adhieran, en todo momento, a la preocupación por al menos una de las problemáticas concretas delineadas por este organismo. No es necesaria la creación de múltiples agendas, sino el funcionamiento óptimo de un plan conjunto.

El segundo y tercer tiempo de la movilización del conocimiento, la evaluación del trabajo científico y el uso de la investigación, articulan el proceso investigativo de tal suerte que se incluyan prácticas medibles. No basta con refinar los objetivos, pues uno de

los mayores desafíos de la investigación al servicio del bien común es cómo demostrar y medir su impacto real. Saba Hinrichs sostiene que “el impacto social real solo se logra cuando llegamos a audiencias fuera de la Academia” (Hinrichs-Krapells, 2018). Para esta investigadora, el impacto no se mide de la misma manera en que se mide una publicación académica, sino que requiere metodologías diseñadas específicamente para tales fines.

La investigación en el área de las humanidades puede enfrentar desafíos a este respecto en cuanto a la investigación teórica. En muchas ocasiones, a la investigación de las disciplinas humanísticas no le es tan sencillo encontrar un lugar de práctica concreta en la población. Mientras que las investigaciones de las ciencias exactas pueden materializarse en innovaciones tecnológicas, a las disciplinas como la filosofía, las letras, la historia, etc. puede resultarles poco evidente el uso práctico en una sociedad.

Sin embargo, la movilización del conocimiento no tiene nada que ver con el contenido teórico, sino con la forma en que la investigación se desarrolla. Por ello, una visión de la movilización del conocimiento exige que continuamente se pregunte acerca de cómo van a utilizar los usuarios (no los académicos) la investigación que estamos desarrollando. Con independencia de la disciplina, cualquier área del saber tiene el potencial de servir al bien común, siempre y cuando exista una preocupación genuina por lograrlo y un método preciso.

Un excelente marco metodológico para la movilización del conocimiento fue propuesto por Vicky Ward, en su artículo titulado *Why, whose, what and how? A framework for knowledge mobilisers* (2017). Este artículo propone un marco de diseño metodológico para planear y describir proyectos de movilización del conocimiento mediante cuatro preguntas, las cuales sirven para

orientar decisiones, métodos e indicadores: ¿por qué?, ¿de quién?, ¿qué? y ¿cómo? No se trata solo de realizar investigación, sino de cuestionarse a quién, por qué y cómo servirá concretamente la investigación que se realiza. Estas preguntas permiten clarificar los procesos y los objetivos dentro de las investigaciones, sobre todo por qué obliga a un posicionamiento desde el punto de vista del usuario, receptor del conocimiento.

Respecto a las formas de medir el impacto y los resultados de la movilización del conocimiento, Ziam et. al (2024) realizaron una importante evaluación de literatura académica para identificar las teorías, los modelos y los marcos más comunes utilizados con este fin. Su hallazgo fue que no existe una metodología estandarizada para la medición del impacto y que, por el contrario, cada vez surgen nuevas formas de medición, las cuales están poco consolidadas. Es evidente que todavía existe un trabajo extenso por

desarrollar en este tema. Un buen comienzo es abordar la discusión académica al respecto dentro de las universidades.

CONCLUSIÓN

Las prácticas actuales de la movilización del conocimiento reafirman la idea de que esta visión no solamente es un accesorio, sino una parte fundamental de la responsabilidad social de las universidades. Sin embargo, para llegar a una verdadera movilización del conocimiento es necesario un cambio de paradigma, que incluya no solamente el trabajo individual de las y los académicos, sino también a las estructuras de las políticas públicas y las instituciones.

La propuesta de la movilización del conocimiento es tanto innovadora como disruptiva y necesaria, pues propone un nuevo estándar del éxito en la investigación, el cual no se centra en cuántas citas tiene un artículo

o el nivel de indización de las publicaciones, sino en cuánto conocimiento útil cocrea y cuánto sirve para transformar las realidades sociales y personales de las comunidades. Una visión de este tipo nos ayuda a dejar a un lado la simulación en la investigación y poner manos a la obra para el mejoramiento del mundo en el que vivimos.

REFERENCIAS

Hinrichs-Krapells, S. (2018). Impacto social de la investigación: Por qué y cómo hacemos investigación de evaluación de impacto. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Marginson, S. (2024). Higher education and public and common good (CGHE Working Paper No. 114). CGHE; University of Oxford. <https://doi.org/10.5287/ora-nz0padp4v>

Naidorf, J., & Alonso, M. (2018). La movilización del conocimiento en tres tiempos.

Revista Lusófona de Educação, 39(39), 81–95. <https://doi.org/10.24140/issn.1645-7250.rle39.06>

Programas Nacionales Estratégicos. (2021, 24 de marzo). Pronaces. Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación; Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías. <https://secihti.mx/pronaces/>

Social Sciences and Humanities Research Council of Canada. (2025, 6 de junio). Guidelines for effective knowledge mobilization. <https://sshrccrsh.canada.ca/en/funding/policies-regulations-and-guidelines/guidelines-effective-knowledge-mobilization.aspx>

The University of Winnipeg. (s. f.). What is knowledge mobilization? Recuperado el 8 de septiembre de 2025, de <https://www.uwinnipeg.ca/knowledge-mobilization/what-is-knowledge-mobilization.html>

Ward, V. (2017). Why, whose, what and how? A framework for knowledge mobilisers.

Evidence & Policy, 13(3), 477–497. <https://doi.org/10.1332/174426416x14634763278725>

Ziam, S., Lanoue, S., McSween-Cadieux, E., Gervais, M. J., Lane, J., Gaid, D., Chouinard, L. J., Dagenais, C., Ridde, V., Jean, E., Fleury, F. C., Hong, Q. N., & Prigent, O. (2024). A scoping review of theories, models and frameworks used or proposed to evaluate knowledge mobilization strategies. Health Research Policy and Systems, 22(1), Artículo 8. <https://doi.org/10.1186/s12961-023-01090-7>

SÍNTESIS CURRICULAR

ALAN ROBERTO RENTERÍA RENTERÍA

Licenciado en Filosofía, Maestro en Humanidades y Doctor en Pensamiento Complejo. Profesor de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de Chihuahua con perfil PRODEP. Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores Nivel Candidato. Miembro del Cuerpo Académico Filosofía Abierta, Alfabetización y Ciudadanía para el Bien Común. Sus líneas de investigación son las prácticas filosóficas, la filosofía abierta y la fenomenología de la religión. Lidera el proyecto del Laboratorio de Filosofía Abierta y Alfabetización. Es autor de diversos artículos académicos sobre filosofía. Correo electrónico:

rrenteria@uach.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9601-5028>

MÓNICA GUEVARA TORRES

Licenciada en Letras Españolas y Maestra en Educación Superior por la Universidad Autónoma de Chihuahua. Candidata a Doctora en Ciencias del Lenguaje por la Universidad Autónoma de Baja California. Profesora de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de Chihuahua con perfil PRODEP. Miembro del Cuerpo Académico Filosofía Abierta, Alfabetización y Ciudadanía para el Bien Común. Profesora del Colegio de Bachilleres de Chihuahua, Plantel 10.

Ha sido instructora y capacitadora en diversas instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Su línea de investigación principal es el análisis del discurso y análisis del lenguaje en medios de comunicación.

Correo electrónico: mguevara@uach.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1652-2845>

SÍNTESIS CURRICULAR

IVONNE ESPARZA MORALES

Licenciada en Administración, Maestra en Mercadotecnia, Maestra en Educación y Doctora en Filosofía. Es profesora de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de Chihuahua con perfil PRODEP. Miembro del Cuerpo Académico Filosofía Abierta, Alfabetización y Ciudadanía para el Bien Común. Ha participado en distintos congresos de investigación y foros sobre educación, así como encuentros académicos y culturales. Desarrolla la línea de investigación de la alfabetización visual, y cuenta con diversas publicaciones académicas respecto al tema.

Correo electrónico: iemorales@uach.mx
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5216-0223>

JUAN PABLO MARTÍNEZ PONCE

Licenciado en Filosofía, Maestro en Humanidades, Especialista en Ciencias de la Complejidad y Doctor en Pensamiento Complejo. Profesor de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de Chihuahua con perfil PRODEP. Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores Nivel Candidato. Miembro del Cuerpo Académico Filosofía Abierta, Alfabetización y Ciudadanía para el Bien Común. Se especializa en la gestión y el desarrollo de proyectos culturales y proyectos de impacto social. Ha publicado diversos artículos de filosofía en revistas académicas. Actualmente participa activamente en proyectos de investigación dentro de la Universidad

LUZ DEL CARMEN A. VILCHIS ESQUIVEL

Facultad de Artes y Diseño
Universidad Nacional
Autónoma de México (UNAM)

RESUMEN

Tanto las artes como el diseño, en cualquiera de sus modalidades, presentan una antinomia fundamental para su análisis, comprensión e interpretación. Siempre, además de los modos de comprensión que proporcionan los planos de la perpendicularidad, hay una conexión con la paradoja que integran la objetividad y la subjetividad, contradicción que no es posible fragmentar y que es el nicho de sentido de los pensamientos y acciones expresivos y con una carga simbólica importante.

La complejidad de las artes y el diseño radica precisamente en los cruces epistemológicos que muestran con las humanidades, en especial con el ámbito

filosófico ya que desde ahí es posible profundizar en el contraste y la contradicción exegetica que supone la dupla objetividad-subjetividad.

Con base en lo anterior es que aquí se presenta un modelo que implica dos momentos de reflexión, el dialéctico en el que se resuelven desde la ideación, la conceptualización y la materialización los factores objetivos; y el dialógico desde el cual se aborda la subjetividad con base en la interacción con la materia con interpelaciones que parten de los prejuicios, se desenvuelven en una espiral hermenéutica y derivan en la comprensión.

La amalgama de ambos procesos proporciona como resultado una urdimbre de significados en los cuales se estipula y afianza el universo de sentido de estas disciplinas.

Palabras clave: artes, comprensión, dialéctica, dialógica, diseño, sentido.

ABSTRACT

The arts and design, in all their forms, present a fundamental antinomy for their analysis, understanding, and interpretation. Always, in addition to the modes of understanding provided by the planes of perpendicularity, there is a connection with the paradox that integrates objectivity and subjectivity, a contradiction that cannot be fragmented because it is the niche of sense for expressive thoughts and actions, carrying a significant symbolic charge.

The complexity of the arts and design is based precisely in the epistemological intersections they display with the humanities, especially with the philosophical field, since from there it is possible to delve deeper into the contrast and exegetical contradiction that the objectivity-subjectivity duo represents.

Based on the above, a model is presented here that involves two moments

of reflection: the dialectical one, in which objective factors are solved through ideation, conceptualization, and materialization; and the dialogic approach, which addresses subjectivity based on interaction with the material, with interpellations that originate from prejudices, unfold in a hermeneutic spiral, and lead to understanding.

The amalgamation of both processes results in a warp of meanings that stipulate and strengthen the universe of sense of these disciplines.

Keywords: arts, comprehension, dialectic, dialogic, design, sense.

CONTENIDO

Uno de los indicios de evolución de la humanidad reside en los avances acerca de la comprensión del mundo, de sus ámbitos y los fenómenos que integra cotidianamente. Es posible lograr un acercamiento superficial cuando ello sólo es descrito, no obstante, las indagaciones sistemáticas conllevan al encuentro con estructuras que, paulatinamente, cobran sentido, tienen una lógica propia a la cual se asignan ciertos niveles de verosimilitud, cuando éstos se consolidan en una comunidad epistemológica se les denomina prototipo o modelo, según Kuhn (2024) quien afirmaba que para ser aceptada como paradigma, una teoría tiene que parecer mejor que las otras si bien esto no obliga a que explique todos los hechos con los que está relacionada.

Desde cada paradigma cualquier universo de conocimiento se concibe diferente “uno está determinado a ver lo que le permite

su paradigma, pero no hasta el punto de que no pueda salir de él, porque cada innovador es un revolucionario que cambia de mundo o cambia el mundo. (Beuchot, 2023, p. 49) Es con base en lo anterior que las disciplinas como las humanidades, las artes o el diseño han pugnado por crear una distancia epistemológica de las determinantes científicas del positivismo en la defensa de las experiencias de conocimiento que surgen de las sensaciones y percepciones con los consiguientes vínculos o transformaciones que suelen condicionar sus horizontes de acercamiento a la realidad.

Sería el conocimiento introspectivo e intuitivo ese argumento utilizado por el positivismo para negar el estatus científico a tantas disciplinas.

Existen diversos paradigmas y pensamientos filosóficos, los cuales de diferentes maneras tratan de buscar la verdad

y en ocasiones entran en conflicto con los postulados ideológicos vigentes. Entre estos paradigmas se encuentra el positivismo, el cual está orientado hacia un esquema metodológico de investigación que ha prevalecido por encima de otras orientaciones investigativas identificando la realidad de manera objetiva y empírica (Seguel-Palma, Valenzuela-Suazo, & Sanhueza-Alvarado, 2012)

Lo cierto es que del mundo de lo sensible surgen los nexos del ser humano con lo tangible y es un hecho que las acciones propias de la civilización, que se basan en la transformación de la naturaleza en objetos de todo tipo como utensilios, herramientas, vestuario u ornamentos, son el germen de las ideas y la consiguiente transformación de éstas en conceptos. Brentano enunció el origen empírico de los conceptos por la certeza de las percepciones, él afirmó que “sólo se da la posibilidad del conocimiento inmediatamente

evidente de la existencia de algo meramente fáctico allí donde la cosa en cuestión o es idéntica con el cognoscente, o es *conditio sine qua non del conocimiento*". (Brentano, 2015, p. 33), concepción apoyada por Husserl para quien en el seno de la praxis surgen los actos de conciencia tanto de imágenes como de significación de las cosas condicionando así las explicaciones posibles acerca de su existencia. (Bengoa, 2009, p. 48).

A pesar de que en disertaciones filosóficas como las de Husserl o del mismo Heidegger (Bengoa 2009) se adjudica el acto de conciencia a la praxis, lo cierto es que hay experiencias cotidianas estrictamente contemplativas que generan conocimiento, ejemplo de ello se tiene en la experiencia estética que da lugar a estructuras simbólicas complejas que son reconocidas desde la epistemología como momentos de la ontología fenomenológica y son materia de explicaciones discursivas y su consiguiente comprensión.

La explicación supone entendimiento y comprensión y ésta constituye uno de los parámetros desde los cuales los individuos se remiten al pasado, refieren el presente y proyectan el futuro. La comprensión establece márgenes a la finitud, a las limitaciones y a los ámbitos de reflexión filosófica, relacionando aspectos históricos, psicológicos, sociológicos, antropológicos y estéticos.

[...] llamamos comprender al proceso en el cual, a partir de unos signos dados sensiblemente, conocemos algo psíquico de lo cual son su manifestación [...] el mismo espíritu humano nos habla a nosotros desde piedras, mármol, tonos musicalmente formados, gestos, palabras y la escritura, desde las acciones, las constituciones y las organizaciones económicas [...] (Dilthey, 2000, p. 27)

Comprender equivale a dibujar la cartografía del conocimiento, el espectro de lo que asimilamos se integra en constructos o conceptos a un corpus epistemológico,

son territorios desde los cuales construimos urdimbre y organizamos redes de semiosis infinita la que siempre se suma una nueva dimensión. Desde estas inagotables posibilidades del conocer, las humanidades, artes y diseño encontraron un gran nicho epistemológico en las denominadas ciencias del espíritu.

Se trata de todas las disciplinas no condicionadas por la predictibilidad que reconocen los recursos y los olvidos selectivos, cuyos procedimientos son conceptuales pero también empíricos y sus leyes no se rigen por la lógica matemática ya que crean distancia de articulaciones científicas por ello no dependen de hipótesis ni verificaciones o demostraciones. (Helmholtz, 1995)

Dilthey (2000) defiende la autonomía epistemológica de las ciencias del espíritu, tomando por referencias las precisiones epistemológicas de Hermann Helmholtz (1995) respecto a la inducción artístico-

instintiva separando el ámbito histórico del científico. Estos conceptos se oponían a la inducción lógica y los procedimientos concluyentes de las ciencias naturales, si bien Helmholtz caracterizaba a las "ciencias del espíritu" por los procesos de la memoria, el sentido de autoridad y el tacto psicológico, experiencias muy diferentes a las que permiten determinar las leyes de la naturaleza.

Aquí entran en juego en las humanidades, las artes y el diseño, las grandes antinomias, los contrastes o contradicciones ineludibles en el conocimiento. Desde las paradojas socráticas en las que el mismo mentor reconocía no ser maestro, transmitir saber alguno o generar escuela de pensamiento, se originan las antinomias, y Sócrates, a pesar de la negación, dialécticamente forma discípulos y él se transforma en maestro por oposición. Es la afirmación que lleva a la negación o viceversa, "una serie de exigencias antinómicas que profundizan en el enigma [...] valorar un juego

simétrico que también es asimétrico [...] como no hay nada que interpretar, el intérprete lo tiene que decir todo [...]” (Kohan, 2007, pp. 147-151)

Tanto las artes como el diseño, en cualquiera de sus modalidades, presentan una antinomia fundamental para su análisis, comprensión e interpretación. Siempre, además de los modos de comprensión que proporcionan los planos de la verticalidad o la horizontalidad, transversalmente hay una conexión con la paradoja que integran la objetividad y la subjetividad, contradicción que no es posible fragmentar y que es el nicho de sentido de los pensamientos y acciones expresivos cuya carga simbólica trasciende todos los niveles epistemológicos.

La hermenéutica atraviesa metafóricamente a cualquiera de las disciplinas propias de las humanidades, las artes o el diseño y frente al metodologismo, les libera de las obligaciones de la objetividad

pura y por lo tanto de la cientificidad. Sin abandonar el pensamiento crítico, se dio paso a la posibilidad del subjetivismo como generador de conocimiento y por ende de comprensión. Lo anterior resultó compatible con los fenómenos que se suceden en las humanidades, las artes y el diseño.

Desde esta perspectiva se hace la propuesta de un modelo de acercamiento a los fenómenos de las disciplinas que comprenden los campos de conocimiento mencionados. Una posibilidad híbrida en la cual se conjuntan las alternativas de la dialéctica con los horizontes de la dialógica, dos perspectivas filosóficas que permiten abordar la antinomia ineludible.

Por un lado se encuentra la postura frente a los fenómenos desde el mundo de las ideas cuya indagación conduce por medio del lenguaje al concepto de lo objetivo y de éste a su materialización, es el paso de lo abstracto a lo concreto y la síntesis dialéctica

consiguiente. Desde la otra perspectiva se procura el abordaje de la subjetividad desde el diálogo que propicia la explicación desde los prejuicios derivando en la interpretación que a su vez conduce a la comprensión, es el trabajo exegético.

De lo anterior surgen las nuevas narrativas de las humanidades, las artes y el diseño basadas en el pensamiento complejo y en los desafíos de las transversalidades rizomáticas. Es una epistemología orgánica que no sólo expande los criterios de estudio, análisis y evaluación de los fenómenos, también incrementa la profundidad y los resultados de un trabajo que además demanda lo colaborativo.

La narrativa dialéctico-dialógica da lugar a una narrativa cartográfica y una narrativa de orden rizomático por sus numerosas alternativas de entradas, lecturas y salidas, su multidireccionalidad y su fragmentación no estructurada y abierta a la pluralidad de voces

y perspectivas. La discursividad se transforma en aproximaciones adaptativas que revisan no sólo las indagaciones sintácticas, semánticas y pragmáticas, también demandan otras asignaciones del sentido de la comprensión y el conocimiento.

La comprensión no es determinada así por un procedimiento, no hay un método, se trata de un modelo epistemológico en el que se establecen las condiciones bajo las cuales se comprende; se puede entender como una estrategia de acercamiento al objeto con la cual se logra la unidad perfecta de sentido determinada por el contenido tanto objetivo como subjetivo y de ello también se encuentra el anclaje de la intersubjetividad. El sujeto que conoce se aproxima con una expectativa de sentido entendida como anticipación de la comprensión, y se relaciona con la verdad de lo referido por el objeto.

El horizonte es más bien algo en lo que hacemos nuestro camino y que hace el camino con nosotros [...] se desplaza al paso de quien se mueve [...] ganar un horizonte quiere decir siempre aprender a ver más allá de lo cercano y de lo muy cercano, no desatenderlo, sino precisamente verlo mejor integrándolo en un todo más grande y en patrones más correctos. (Gadamer, 1996, p. 375)

Se genera así una espiral cognitiva cuyos horizontes, en tanto límites abarcales, se ganan implicando ir más allá de sí. Además, siempre hay convergencias entre horizontes presentes que se configuran continuamente en relación constante con los horizontes pasados, se trata de la conciencia histórica que suma una más de las posibles transversalidades que se vuelven dominios de las humanidades, las artes y el diseño. El asunto finalmente es la adaptación del sentido a situaciones específicas en las que el comprender siempre

se vincula con la praxis inteligente que da paso a las posibilidades ampliadas de la comprensión.

REFERENCIAS

Bengoa Ruiz de Azua, J. (2009). De Heidegger a Habermas: Hermenéutica y fundamentación última de la filosofía contemporánea. Herder.

Beuchot, M. (2023). Tratado de hermenéutica analógica. Instituto de Investigaciones Filológicas, Universidad Nacional Autónoma de México.

Brentano, F. (2015). Breve esbozo de una teoría general del conocimiento. Ediciones Encuentro.

Dilthey, W. (2000). Dos escritos sobre hermenéutica. Akal.

Gadamer, H. G. (1996). Verdad y método I. Editorial Sígueme.

Helmholtz, H. (1995). Science and culture. University of Chicago Press.

Kohan, W. (2007). Sobre las antinomias de enseñar filosofía. Cuestiones de Filosofía, (9), 143-158.

Kuhn, T. (2024). La estructura de las revoluciones científicas. Fondo de Cultura Económica.

Seguel-Palma, F. A., Valenzuela-Suazo, S., & Sanhueza-Alvarado, O. (2012). Corriente epistemológica positivista y su influencia en la generación del conocimiento. Aquichan, 12(2), 160-168.

SÍNTESIS CURRICULAR

LUZ DEL CARMEN A. VILCHIS ESQUIVEL

Facultad de Artes y Diseño. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Miembro del SNII. Licenciada en Diseño Gráfico, Filosofía y Psicología; Maestra en Diseño, Comunicación, Neuropsicología e Inteligencia Artificial; Doctora en Bellas Artes, Filosofía, Docencia y Filosofía Educativa. Autora de 47 libros, 71 capítulos, 165 artículos y manuales especializados. Pionera en la introducción de la tecnología digital en las artes y el diseño. Directora de 300 tesis, ha dictado 91 cursos y 273 conferencias en 42 países. Directora de la FAD-UNAM 2002-2006. Diseñadora profesional y artista visual. Evaluadora de importantes publicaciones y proyectos institucionales.

Reconocida con premios internacionales por su labor académica y de investigación.

Correo: linusvielgmail.com.
ORCID: 0000-0002-4180-4764

JOSÉ OLVERA TREJO

ROSA ALEJANDRA MORALES VELASCO

Universidad Autónoma
de Querétaro

RESUMEN

La capacidad de saber cómo autogestionar las emociones debe ser un componente fundamental en la formación de profesionales de las artes visuales, porque enfrentan desafíos complejos como los constantes procesos de evaluación formativa, la exposición pública y la crítica derivada de las coevaluaciones, entre otros. En el escenario educativo mexicano de nivel superior, la integración de habilidades blandas relacionadas con la gestión emocional se presenta como una estrategia de innovación educativa viable para enfrentar de manera exitosa los desafíos de la profesión artística y las exigencias que el mercado laboral plantea en la actualidad. De acuerdo con lo anterior, se observa que

la enseñanza de las artes ha dado prioridad al avance técnico y creativo de artistas en formación, generándose así un área de oportunidad relevante para el diseño de estrategias y programas educativos en las artes. Asimismo, enfoques teóricos importantes como la inteligencia emocional y los modelos de aprendizaje socioemocional establecen que el manejo oportuno de las emociones favorece el aprendizaje significativo, la resiliencia y el sentido de trabajo colaborativo.

El presente trabajo plantea una reflexión crítica en torno a los retos emocionales a los que las y los estudiantes de artes se enfrentan como parte de su formación, y cómo el déficit de habilidades relacionadas con la autogestión exitosa de las emociones puede generar bloqueos creativos, desmotivación y bajo nivel académico. En este contexto, es necesaria la incorporación de conceptos relacionados con la autorregulación emocional en los planes de estudio universitarios, para el fortalecimiento

de aptitudes vinculadas a la comunicación asertiva, la empatía y la autogestión.

De acuerdo con lo expresado, incorporar teorías y conceptos de autorregulación emocional a los planes de estudio de carreras artísticas va más allá de una mejora pedagógica: se convierte en un componente fundamental de una política educativa que tiene entre sus objetivos principales formar artistas críticos, objetivos y capaces de desenvolverse en una industria que exige que las emociones sean herramientas de producción artística. Por último, la enseñanza de habilidades blandas en la formación artística se presenta como línea de investigación y componente básico de innovación educativa a favor de las futuras generaciones de artistas.

Palabras clave: gestión de emociones, autorregulación emocional, innovación educativa, competencias blandas, educación artística

ABSTRACT

The ability to self-manage emotions should be a fundamental component in the training of arts professionals, as they face complex challenges such as constant formative assessment processes, public exposure, and criticism derived from peer evaluations, among others. In the Mexican higher education setting, the integration of soft skills related to emotional management is presented as a viable educational innovation strategy to successfully address the challenges of the artistic profession and the demands of today's job market.

Arts education has prioritized technical and creative development, creating an opportunity to integrate emotional skills. The timely management of emotions promotes meaningful learning, resilience, and collaboration.

This paper reflects on the emotional challenges faced by arts students and how a lack of emotional self-regulation skills can lead to creative blocks, demotivation, and low academic performance. It highlights the need to incorporate emotional self-regulation into curricula to strengthen communication, empathy, and self-management.

Keywords: emotion management, emotional self-regulation, educational innovation, soft skills, arts education

INTRODUCCIÓN

Las emociones constituyen un conjunto de reacciones psicofisiológicas que activan el sistema neuronal y se originan en la interacción entre procesos cognitivos y corporales, permitiendo al individuo interpretar su entorno y dar significado a sus experiencias a partir del tipo de estímulos internos, externos o ambos. Estos procesos son determinantes para la percepción, el pensamiento y la conducta que condicionan el comportamiento humano.

Desde una perspectiva psicológica, Frijda (1986) plantea que las emociones condicionan la manera en que las personas interpretan los acontecimientos que experimentan y cómo se relacionan con el mundo que las rodea. En correspondencia, las neurociencias señalan que estructuras como la amígdala, la corteza prefrontal y el sistema límbico se vinculan como receptores para detectar y regular respuestas emocionales que

son esenciales para la memoria, la motivación y, sobre todo, para construir cualquier competencia social (Calderón et al., 2020), manera en la que una persona se relaciona de forma positiva.

La regulación de las emociones no sucede de forma automática, sino que requiere un esfuerzo consciente que permita generar un equilibrio emocional (Gross, 2015); cuando esto no sucede, se desencadenan situaciones que pueden repercutir en la toma de decisiones de manera inconsciente.

Regular de manera adecuada las emociones representa un desafío inherente al individuo, ya que implica reconocer, comprender y gestionar de forma consciente la intensidad y frecuencia de los procesos afectivos que suceden en cada persona, los cuales son determinantes en los procesos personales y profesionales.

Por ello, el análisis de los procesos afectivos representa un reto multidimensional

desde el área que se desee observar; su complejidad no solo radica en la subjetividad que cada individuo experimenta (García Andrade, 2020), sino también en la interdisciplina y el impacto transversal que representa el fenómeno desde dimensiones internas, cognitivas, sociales, contextuales y funcionales. Cada una de las dimensiones es determinante para comprender el fenómeno de estudio a partir del contexto de análisis.

En el ámbito de las artes, esta complejidad se manifiesta de forma particular, pues en las diversas prácticas artísticas —como la danza, la música, la pintura, el teatro o cualquier otra expresión artística— no solo intervienen la técnica de ejecución y la expresión estética, sino que también se activan, moldean y comunican emociones determinantes para la creación, la interpretación y la experiencia artística.

En el caso de las artes visuales, las emociones se convierten en un lenguaje

no verbal que estimula los estados internos del artista como una fuente de inspiración para dar forma, color, textura y composición estética a la producción artística. Cada trazo puede entenderse como una extensión emocional que el artista interpreta de manera consciente, inconsciente o subconsciente; esta respuesta psicofisiológica es más importante que las propias palabras, ya que representa un puente de comunicación primaria del creador. De este modo, la práctica visual no solo representa un proceso creativo, técnico o poético, sino también un proceso de autorregulación emocional y de expresión simbólica que permite transmitir emociones, construir identidad y crear signos subjetivos que son determinantes en la comunicación sensible del artista.

MARCO TEÓRICO

La gestión emocional se ha consolidado como una recomendación integral en la formación de un estudiante, de acuerdo con organismos internacionales como la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), la OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) y autoridades académicas de distintos países, ya que contribuye de manera directa a la creatividad, la motivación, el rendimiento académico y el bienestar integral de los individuos. Conjuntamente, mejora la autoestima, favorece un mayor autoconocimiento, regula las emociones y permite enfrentar cualquier situación de manera positiva (Alonso-Serna, 2022).

En palabras de López Sánchez (2024), la gestión emocional es un conjunto de procesos psicológicos mediante los cuales

es posible percibir y manejar las emociones, fundamentales para el bienestar social y profesional.

Para comprender la gestión emocional es necesario recurrir a teorías como la inteligencia emocional de Goleman (2015) y la educación emocional de Bisquerra (2018); ambos modelos están estrechamente vinculados, pero con perspectivas diferentes que permiten complementar una visión más amplia del fenómeno de estudio. La primera postura establece un enfoque individual de las emociones en acción, es decir, cómo influyen directamente en la conducta, en la toma de decisiones y en el desempeño en el entorno donde se desenvuelve un individuo. La segunda propuesta establece un marco formativo y educativo que permite identificar de manera consciente, regulatoria y sistemática el manejo de las emociones.

Fernández-Berrocal y Extremera (2021) enfatizan que la inteligencia emocional debe

implementarse en las instituciones educativas como eje formativo, tanto en docentes como en estudiantes, para mejorar la salud mental, favorecer las relaciones interpersonales, potenciar el rendimiento académico y mejorar la capacidad para gestionar sus emociones, las cuales serán fundamentales en los diferentes escenarios de vida.

La formación artística se vincula intrínsecamente con las dimensiones emocionales, ya que la expresión artística permite al individuo comunicar experiencias internas de manera simbólica y emocional a través de la imagen o el sonido, más allá de las palabras articuladas, de acuerdo con Duncan (2007). Las emociones influyen en la creación, la interpretación y la percepción de obras artísticas, constituyendo un puente entre el inconsciente y la expresión consciente.

Incorporar la gestión emocional en la formación artística no solo mejora la creatividad, la originalidad y la calidad de

la obra, sino que también ayuda a reducir la frustración, el estrés y la desmotivación durante el aprendizaje, estados muy recurrentes en este tipo de disciplinas por el tipo de experiencias que vive un artista. De esta manera, las competencias emocionales de un artista se convierten en habilidades esenciales en el proceso formativo del artista.

De manera concreta, la gestión emocional desarrolla en el individuo la capacidad para regular sus propias emociones, mientras que la educación emocional enseña habilidades que facilitan reconocer, comprender y expresar esas emociones de manera adecuada en cualquier circunstancia desde el ámbito educativo; por su parte, la implementación del aprendizaje socioemocional desarrolla habilidades emocionales y sociales como parte de una estrategia de integración social, asociadas a la empatía y la colaboración.

En este sentido, el modelo de aprendizaje socioemocional propuesto

por CASEL (Collaborative for Academic, Social, and Emotional Learning) ha sido adaptado al contexto universitario con resultados favorables en el fortalecimiento de la empatía, la comunicación asertiva y la toma de decisiones responsables (CASEL, 2023). La propuesta establece un marco teórico que identifica cinco competencias: autoconocimiento, autogestión, gestión social, habilidades relacionales y toma de decisiones responsables. Particularmente, las competencias de la autogestión se vinculan con la gestión de las emociones, ya que fomentan que los estudiantes identifiquen, regulen y mantengan un equilibrio emocional frente a los desafíos académicos, sociales y artísticos.

Establecer un eje estratégico a partir de la gestión emocional que combine la inteligencia emocional, la educación emocional y el aprendizaje socioemocional permitirá configurar un marco referencial

e innovador en el sector educativo. En la formación artística, esta propuesta rompe con los enfoques centrados exclusivamente en la enseñanza técnica y académica, al incorporar el uso de dimensiones cognitivas, emocionales y sociales.

Mejorar las prácticas pedagógicas en la educación es esencial en los procesos de innovación, área que busca implementar nuevas metodologías, recursos y estrategias didácticas para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN

La responsabilidad de las instituciones educativas no solo es ofrecer una educación de calidad, sino que su compromiso también radica en impulsar la innovación educativa como eje estratégico para mejorar los procesos académicos, promover una participación activa e implementar competencias de regulación y autorregulación emocional que favorezcan el bienestar social, académico y profesional.

En las artes, las emociones son determinantes en la vida académica y profesional de un artista, ya que facilitan la creación, mejoran el aprendizaje y fortalecen las habilidades de expresión en entornos sociales. Por consiguiente, se propone el diseño de un plan estratégico de intervención transversal en el currículo de programas

educativos en las artes visuales, a partir del segundo semestre de la licenciatura, que permita la implementación de competencias socioemocionales —habilidades, actitudes y valores— que favorezcan el desarrollo integral del estudiantado. Dicha propuesta toma como referencia el modelo de las cinco competencias emitidas por CASEL (Collaborative for Academic, Social, and Emotional Learning): autoconciencia, autorregulación, conciencia social, habilidades de relación y toma de decisiones.

La intervención curricular se estructura en tres fases: la primera consiste en una formación teórica que proporcione a los estudiantes las bases necesarias para comprender las competencias socioemocionales que integran el modelo CASEL, a partir de la teoría de la inteligencia emocional, la teoría de la autorregulación emocional, la teoría de la empatía y la cognición social, la teoría del aprendizaje social y la teoría del pensamiento

crítico y la metacognición. La segunda fase toma como referencia los conocimientos teóricos para generar una práctica reflexiva en la práctica artística y emocional del estudiante. Las estrategias contemplan fortalecer el sistema de tutorías académicas que acompañe la autorregulación y el manejo de las emociones de los estudiantes, a partir del registro en bitácoras personales; implementar talleres que faciliten la expresión artística desde la gestión emocional y la creatividad; y, por último, integrar las competencias socioemocionales en la práctica artística desde el contexto académico.

La implementación de las tres fases representa un trabajo transdisciplinario que integra el trabajo colaborativo de docentes, la psicología educativa y la gestión académica. La integración de estas áreas no solo representa una propuesta que favorece el bienestar emocional, social y académico del estudiante, sino que también representa

una responsabilidad institucional como parte del proceso de innovación educativa. Cada una de las fases se evaluará a través de instrumentos mixtos: autoevaluaciones, observaciones de docentes y análisis cualitativos de la producción artística.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados que se esperan de la propuesta de intervención para gestionar las emociones en estudiantes universitarios de programas educativos en artes visuales, no solo ampliarán el marco contextual de un fenómeno multidimensional que representa un área de oportunidad en el sector educativo público en México, sino también será un referente para construir políticas públicas que permitan implementar estrategias de un eje transversal necesario para mejorar el bienestar social de los estudiante, y que de acuerdo a Goleman (1995) está estrechamente relacionado con el desarrollo de la inteligencia emocional, favoreciendo la autorregulación, la empatía y las habilidades sociales necesarias que favorezcan el entorno y experiencia del estudiante no solo en su formación académica, sino también para su desarrollo socioprofesional.

Diversos estudios han demostrado que las emociones positivas favorecen la apertura cognitiva y la disposición hacia el aprendizaje (Bisquerra, 2018; Fernández-Berrocal & Extremera, 2020). Dicho lo anterior, la gestión emocional represente un proceso de gestión emocional que favorece entornos educativos más reflexivos, inclusivos y sostenible, siempre en beneficio de una mejora continua de la gestión educativa.

La propuesta representa una mejora para seguir impulsado una educación de calidad, inclusiva y sostenible, sin embargo, también representa un desafío para las instituciones de educación superior, específicamente en el sector público ya que, desde un contexto de México, no existe una política pública nacional que establezca lineamientos o directrices que mitiguen una realidad que históricamente ha existido, pero que se potencializo a partir de la pandemia derivada del COVID-19; conjuntamente, desde la gestión emocional,

aún existe estructuras curriculares rígidas, falta de formación docente en competencias emocionales y una posible resistencia al cambio metodológico-pedagógico de la práctica educativa, esta última, muchas veces por no existir entornos que favorezcan su implementación. Como señala Goleman (2015), la gestión emocional no es un adorno pedagógico, sino un componente estructural del aprendizaje humano.

En conclusión, la gestión emocional en estudiantes de artes visuales es un reto multidimensional que debe afrontarse desde las instituciones educativas públicas, aun cuando no existe una política nacional que aborde este fenómeno como una problemática social que debe atenderse dentro del marco formativo de las institucionales educativas de educación social como parte del compromiso para seguir innovando a partir del cambio evolutivo que tiene una sociedad. La gestión emocional no solo forma mejores artistas,

sino mejore seres humanos y ciudadanos más críticos capaces de transformar realidades desde su praxis profesional, siempre en beneficios una sociedad más ética, justa y sobre todo consciente, con el propósito de transformar entornos sociales más autosustentables

REFERENCIAS

Alonso-Serna, D. K. (2022). La gestión emocional como acción prioritaria para el rendimiento personal, escolar y profesional. *Con-Ciencia Serrana Boletín Científico de la Escuela Preparatoria Ixtlahuaco*, 4(7), 9–11. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ixtlahuaco/article/view/8441>

Bisquerra, R. (2018). Educación emocional y bienestar. *Desclée de Brouwer*.

Calderón, D., Gustems-Carnicer, J., Martín-Piñol, C., Fuentes-Moreno, C., & Portela-Fontán, A. (2020). Emociones en la experiencia artística: Claves para el desarrollo educativo y social. *ArtsEduca*, (25), 11–26. <https://artseduca.com/wp-content/uploads/2023/06/4253.pdf>

Collaborative for Academic, Social, and Emotional Learning. (2023). *Modelo CASEL de aprendizaje socioemocional (SEL)*. Aprender con Emoción. <https://aprenderconemocion.com/recursos/modelo-casel-de-aprendizaje-socioemocional/>

Duncan, N. (2007). Trabajar con las emociones en arteterapia. *Arteterapia: Papeles de Arteterapia y Educación Artística para la Inclusión Social*, 2, 39–49. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARTE/article/view/ARTE0707110039A>

Fernández-Berrocal, P., & Extremera, N. (2020). La inteligencia emocional en la educación. Alianza Editorial.

Frijda, N. H. (1986). *The emotions*. Cambridge University Press.

García Andrade, A. (2020). Percepción emocional: Sociología y neurociencia afectiva. *Revista Mexicana de Sociología*, 82(4), 587–609. <https://www.scielo.org.mx/scielo.php>

Goleman, D. (1995). *Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ*. Bantam Books.

Goleman, D. (2015). *El cerebro y la inteligencia emocional: Nuevos descubrimientos*. Ediciones B.

Gross, J. J. (2015). Emotion regulation: Current status and future prospects. *Psychological Inquiry*, 26(1), 1–26. <https://doi.org/10.1080/1047840X.2014.940781>

López Suárez, P. (2024, 27 de junio). No gestionar nuestras emociones puede llevarnos a conductas de riesgo. *Gaceta UNAM*. <https://www.gaceta.unam.mx/no-gestionar-nuestras-emociones-puede-llevarnos-a-conductas-de-riesgo/>

SÍNTESIS CURRICULAR

JOSÉ OLVERA TREJO

Secretario Académico de la facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro. Docente de tiempo libre en la misma facultad. Doctorante en Ciencias de la Educación por la Universidad Cuauhtémoc. Maestro en Diseño y Comunicación Hipermedial en la facultad de Artes y Licenciado en Tecnologías de la Información por la Universidad del Valle de Atemajac. Su línea de investigación es la Tecnología Educativa y cuenta con más de 15 años en la docencia.

jose.olvera@uaq.mx

ROSA ALEJANDRA MORALES VELASCO

Docente de tiempo completo en la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro. Doctora en Tecnología Educativa por la Universidad Autónoma de Querétaro, Maestra en Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos por la Universidad de Guadalajara y Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad de Colima. También, ha obtenido el nombramiento como miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores nivel candidato. Es autora de artículos de investigación, capítulos de libro y ponencias.

rosa.alejandra.morales@uaq.edu.mx.
<https://orcid.org/0000-0003-4654-1091>

MARCO ANTONIO ESQUIVEL HERNÁNDEZ

ROSALBA PALACIOS DÍAZ

Universidad Autónoma
de Querétaro

RESUMEN

La divulgación científica implica exponer los avances del conocimiento científico, humanístico y tecnológico a todo el público en general, mediante un lenguaje sencillo, claro y concreto. En ese sentido, el Acceso Universal al Conocimiento (AUC), un término impulsado por la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) en México, es una meta de bienestar social a la que puede llegarse mediante acciones de divulgación de la ciencia dirigidas a toda la sociedad, sobre todo, a aquellos segmentos que históricamente han sido ignorados. De acuerdo con ello, la narrativa Transmedia se presenta como una opción flexible, amplia y abierta para el alcance de dicho objetivo.

La Transmedia se define como una manera de exponer un contenido a través de varias plataformas de medios, de manera que cada vez que el contenido pasa por un nuevo medio, se replantea a favor y se enriquece. Asimismo, cualquier de los objetos producidos en cada medio, contribuye con algo nuevo y diferente, al mismo tiempo que funciona como puerta de acceso al conjunto total. De igual manera, los elementos narrativos que vuelven interesante al contenido pueden venir no solo de quien produce originalmente, sino también, del público que consume el contenido. Es decir, en la *Transmedia*, hay participación activa del público (Zorrilla, 2019).

De acuerdo con lo descrito, se propone una estrategia de divulgación científica para el AUC mediante la narrativa Transmedia, en la que se consideren cuatro líneas de producción de objetos distribuibles vía internet: Video corto de divulgación, podcast de divulgación, carrusel de divulgación y

artículo de divulgación. Dichos productos deben incluir la aplicación de los fundamentos de la comunicación audiovisual, de manera que se fortalezca en ellos el sentido de la divulgación científica como proceso de enseñanza-aprendizaje.

En conclusión, un conjunto de acciones de extensión del conocimiento científico, humanístico, tecnológico y de innovación que se lleven a cabo mediante los principios de la narrativa Transmedia, pueden ser muy útiles para describir el significado del acceso universal al conocimiento, y este, como concepto clave para impulsar el interés por la profesión científica.

Palabras clave: acceso universal al conocimiento, divulgación científica, Transmedia, comunicación científica

ABSTRACT

Scientific dissemination involves presenting advances in scientific, humanistic, and technological knowledge to the general public in simple, clear, and concrete language. In this sense, Universal Access to Knowledge (AUC), a term promoted by the Secretariat of Science, Humanities, Technology, and Innovation (SECIHTI) in Mexico, is a goal of social welfare that can be achieved through science outreach actions aimed at society as a whole, especially those segments that have historically been ignored. Accordingly, transmedia storytelling is presented as a flexible, broad, and open option for achieving this goal.

Transmedia is defined as a way of presenting content across multiple media platforms, so that each time the content passes through a new medium, it is reimagined and enriched. Likewise, any of the objects produced

in each medium contributes something new and different, while also functioning as a gateway to the whole. Similarly, the narrative elements that make the content interesting can come not only from the original producer, but also from the audience that consumes the content. In other words, in transmedia, there is active audience participation (Zorrilla, 2019).

In line with the above, a scientific dissemination strategy for the AUC is proposed through Transmedia narrative, in which four lines of production of objects distributable via the internet are considered: short dissemination video, dissemination podcast, dissemination carousel, and dissemination article. These objects must include the application of the fundamentals of audiovisual communication, so that they reinforce the meaning of scientific dissemination as a teaching-learning process.

In conclusion, a set of actions to extend scientific, humanistic, technological, and innovation knowledge carried out using

the principles of transmedia storytelling can be very useful in describing the meaning of universal access to knowledge and how this is a key concept in promoting interest in the scientific profession.

Keywords: universal access to knowledge, scientific dissemination, transmedia, scientific communication

CONTENIDO

La divulgación científica es una forma de comunicar la ciencia a un público no habituado a ella. Debe realizarse a través de un lenguaje sencillo y claro que va dirigido a todas y todos. De esta forma, la divulgación científica tiene el potencial de impactar de manera relevante en la democratización del conocimiento científico a favor de una mejor sociedad. Asimismo, extender los alcances de los resultados en ciencia, impulsa también la comprensión de su utilidad en la vida diaria y el interés de las niñas, niños y jóvenes por la profesión científica.

No obstante, la divulgación de la ciencia enfrenta grandes desafíos propios de la región del mundo de la que se trate. En el caso de Latinoamérica, la desigualdad en el acceso al conocimiento científico extiende las desigualdades sociales y económicas, por lo que, ofrecer soluciones basadas en tecnología

en las que se tome en cuenta a todas y todos los integrantes de la sociedad, puede ayudar a vencer barreras históricas que obstaculizan el aprendizaje equitativo y se garantiza así, que todas las personas tengan las mismas oportunidades de aprender y mejorar su calidad de vida (Espinosa et al., 2024a).

Por otro lado, el Acceso Universal al Conocimiento (AUC) es un término que, en años recientes, se promueve en México como una política pública para construir bienestar social en todos los segmentos de la población, y fomentar también, que los beneficios del avance científico lleguen a todas las personas, sobre todo, a aquellas que han sido históricamente ignoradas.

Con relación a lo anterior, en 2014 se promulgó la ley de Acceso Abierto, con la que se fortalecen las acciones para que todas las personas tengan acceso libre, inmediato y sin costo, al conocimiento que se produce en México con recursos públicos (Sena, 2024).

De tal forma que, el AUC se presenta como un horizonte normativo a favor de facilitar que toda la sociedad pueda apropiarse de la producción científica, humanística, tecnológica y de innovación. En consecuencia, es importante explorar nuevas estrategias de comunicación de la ciencia que vayan más allá de los formatos tradicionales y expongan los resultados científicos a través de medios cuyas innovaciones responden a los hábitos de consumo de información de la sociedad actual.

En este contexto, día a día surgen nuevas estrategias de comunicación que emplean varios medios para exponer un conjunto de ideas con un concepto en común. Esta manera de contar algo a través de más de un medio y mantener la coherencia para lograr un todo interesante, es también reconocida como narrativa Transmedia. De igual forma, realizar Transmedia implica lograr que los contenidos de un mismo proyecto se diseminen a través de varias plataformas tecnológicas y perspectivas

narrativas, sin que se cause interferencia alguna (Romero, 2023). Esta modalidad multiplataforma facilita la participación ciudadana, la apropiación del conocimiento y procesos de comunicación horizontales en los que se reconocen los conocimientos de quienes comunican y quienes aprenden.

Con relación a lo anterior, el acceso universal al conocimiento es una meta de bienestar social que puede ser alcanzada mediante actividades de divulgación científica en las que se emplea un lenguaje sencillo, hay acceso abierto a la información científica, se dirigen a todas las personas y

Figura 1
Divulgación científica mediante narrativa Transmedia para el AUC



se aprovechan los principios de la narrativa Transmedia, como se observa en la Figura 1.

Se trata entonces, de un proceso con pasos a seguir, en el que cada uno de ellos puede ser cubierto por un medio de alta penetración como los que están disponibles en internet.

Con base en lo descrito, en el presente trabajo se analiza el estado actual de la divulgación científica para el AUC en México y se propone un modelo de divulgación en el que se aprovechen los fundamentos de la narrativa Transmedia para comunicar hallazgos científicos a través de cuatro medios digitales en internet y así, contribuir a que el conocimiento científico, humanístico, tecnológico y de innovación llegue hasta todos los segmentos de la sociedad de manera equitativa.

Avances recientes de la divulgación científica para el AUC en México

Un reconocimiento importante que, desde las instituciones mexicanas se da a la divulgación científica para el AUC es el hecho de que este, es impulsado como uno de los requisitos más importantes para ingresar, mantenerse o promoverse dentro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII), en el sentido de realizar actividades que, relacionadas al campo de especialidad, se realicen a favor del AUC (CONAHCYT, 2023). De tal forma que, este ajuste normativo, ha motivado que la comunidad de especialistas en ciencia, participe de manera cada vez más activa en procesos de comunicación de la ciencia, aunque persisten aún, debates sobre la definición teórica y operativa de dichas actividades.

Ahora bien, aunque algunos medios de comunicación masiva en México reservan

espacios para divulgar la ciencia, aún se requiere de un mayor apoyo, porque el contenido científico compite con el de entrenamiento y este último, cuenta con mayor promoción y tiempo de exposición (Cordero-Hidalgo et al., 2019). Con relación a lo anterior, es necesario también, trabajar a favor construir una imagen más realista del trabajo científico y quienes lo hacen, porque en muchas de las ocasiones en que se representa a un especialista en ciencia a través de medios de comunicación masiva, se hace como si fueran personas distraídas que mezclan involuntariamente la ciencia y la comedia, cuando en la realidad, las y los especialistas en ciencia son personas muy bien articuladas, formales y atentas.

Con relación a lo descrito, los medios digitales en internet tienen el potencial de ser un lugar en el que las y los científicos comuniquen sus hallazgos de una manera más objetiva y clara. En ese sentido, las continuas

transformaciones tecnológicas en dichos medios han dado lugar a nuevas formas en que las personas consumen, se apropian y comparten información. De acuerdo con esto, la tendencia de los medios en internet mantiene una dirección que facilita la dispersión de contenidos y como resultado, esta es una oportunidad para la popularización de la ciencia a través de canales de alta penetración en los diferentes segmentos de la sociedad.

Perspectivas en Latinoamérica

En América Latina, como en muchas otras regiones del planeta, se observa una creciente convergencia entre las acciones de acceso abierto a la información científica y el movimiento de ciencia ciudadana. En este último, se impulsa la apropiación de la ciencia entre el público general, mediante actividades en las que, quienes no son especialistas en ciencia, se involucran de manera muy activa

en el aprendizaje de temas científicos y su dispersión, mediante los canales disponibles, hacia todos los sectores de la sociedad.

No obstante, los avances en democratización del conocimiento científico son desiguales, porque se observa que algunas instituciones educativas latinoamericanas cuentan con repositorios digitales consolidados que ofrecen acceso abierto a la información científica, pero hay otras que no cuentan con recursos financieros e infraestructura suficientes que les permitan promover de la misma forma la expansión del conocimiento al exterior de los espacios de producción científica. Lo anterior, es una señal del panorama común de la región, en donde las políticas de acceso abierto al conocimiento coexisten con aspectos relacionados a la escasa conexión a internet y la brecha digital, entre otros (Sena, 2024).

En este contexto, la inequidad en el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación tiene origen en desigualdades sociales previas y se deriva en nuevas formas de exclusión, sobre todo en sectores históricamente vulnerados (Gallegos-García y García-Ramírez, 2022). Con relación a lo anterior, los principios de la educación inclusiva pueden ser muy útiles para la divulgación científica en un contexto como el mencionado, porque dicha manera de enseñar establece que es necesario trabajar para que el aprendizaje se logre en todas las personas, con el pleno reconocimiento de las diferencias en los estilos de aprendizaje y los recursos disponibles para tal fin (Espinosa et al., 2024b).

Ante este escenario, es importante reconocer las limitaciones sociales, tecnológicas y de otro tipo, que se presentan según la región, y establecer estrategias viables que permitan superar dichos desafíos, a favor

de una sociedad en la que los beneficios del avance del conocimiento formal lleguen de manera equitativa hasta todas y todos.

Narrativas Transmedia y divulgación de la ciencia

En la actualidad, los medios de comunicación en internet facilitan una amplia gama de posibilidades de conexión e interacción entre las personas. Esto, es más fácil de comprender desde el concepto de “sociedad en red”, que describe las características de una estructura social emergente, construida sobre las bases que la tecnología de internet pone a disposición. Esta nueva forma de interactuar tiene dos principios fundamentales: el de la colaboración entre personas que comparten intereses y el de una cultura basada en el compartir ideas.

Este conjunto de acciones sociales es también un componente descriptivo de la

“comunicación Transmedia”, en la que se expresan las diferentes formas en que el conocimiento y la información se expanden a través de medios digitales, y en donde las personas no solo consumen mensajes, sino que también, se apropian, reformulan y los distribuyen (Bordón, 2021).

Con relación a lo descrito, la narrativa Transmedia, entendida como una forma interesante de comunicar una idea a través de varios medios, se presenta como una opción viable para divulgar la ciencia, por su cercanía con el público general y también, porque en el caso de los medios de comunicación en internet, se hace posible la participación activa de las y los consumidores, que cuentan con espacios digitales en donde pueden añadir contenido a partir de sus con sus experiencias y percepciones, a favor de la expansión del conocimiento científico.

Propuesta de modelo corto de divulgación científica para el AUC mediante narrativa Transmedia

Con la finalidad de poner a disposición un modelo corto y dinámico de divulgación

científica que aproveche los principios de la narrativa Transmedia y sea útil para investigadoras e investigadores, se proponen seis principios básicos y se exponen en la Tabla 1.

Tabla 1
Principios Transmedia de divulgación científica para el AUC

Principio Transmedia	Descripción
Diversidad de plataformas	El diseño centrado en el usuario que da como resultado experiencias de uso satisfactorias, que pueden ser aprovechadas a favor de la popularización de la ciencia y su consolidación entre el público general.
Narrativa modular	Se describe como una manera de comunicar una idea mediante fragmentos cortos de información que se ajustan a cada medio en el que son expuestos. De esta forma, el relato se expande y enriquece en su paso por cada medio.

Principio Transmedia	Descripción
Cocreación colectiva	Los espacios virtuales que se encuentran disponibles para expresar opiniones, percepciones y experiencias, facilitan la apropiación del conocimiento, la colaboración de la gente y una mayor expansión de los mensajes.
Accesibilidad integral	La narrativa Transmedia facilita que el público general pueda elegir el medio de su preferencia. Así, se favorece la accesibilidad a la ciencia mediante plataformas digitales.
Retroalimentación continua	El contexto digital facilita la gestión de métricas para el análisis del impacto y la toma de decisiones relacionadas con la mejora.
Sostenibilidad institucional	Los datos que se gestionan de manera digital permiten también, presentar evidencias de impacto para el respaldo de políticas públicas de apoyo a la divulgación y la investigación científica.

Por otra parte, y con relación a los medios disponibles en internet para la aplicación de esta versión del modelo de divulgación, se plantean cuatro medios que, además de cubrir los principios mencionados, facilitan la interacción entre las personas, la incorporación de ideas y la dispersión dinámica del contenido. Dichos medios se presentan en la Tabla 2.

Es importante recalcar que el lenguaje utilizado en los productos de divulgación para el AUC debe ser sencillo, claro y concreto. Asimismo, evita los términos especializados y reconoce los conocimientos previos de quien divulga y quienes aprenden. Este diseño coincide con la definición de (Zorrilla, 2019) sobre la narrativa Transmedia como un sistema de relatos que se expanden en diferentes medios, enriqueciendo la experiencia de usuario y promoviendo la participación de todas y todos.

Tabla 2

Cuatro medios digitales en internet para la divulgación científica

Medios digitales en internet	Descripción
Video corto para la red social Tik Tok	Con duración de 30 segundos, lenguaje visual atractivo y referencias culturales actuales.
Podcast de divulgación para plataformas digitales de audio	Episodios de 15 minutos guiados por cuatro preguntas detonadoras con introducción, método, resultados y conclusión del tema.
Carrusel de cuatro imágenes para la red social Instagram	Diseñadas con la aplicación de los fundamentos del diseño visual y un <u>lenguaje</u> claro, sencillo y breve.
Artículo de divulgación en PDF	De dos páginas con imágenes y texto y estructura de “Introducción, metodología,

Discusión

Con respecto al aprovechamiento de los medios en internet para la disseminación de los avances científicos, es necesario trabajar en acciones que fortalezcan el acceso a internet en grupos sociales históricamente vulnerados. Porque la conexión intermitente o de baja calidad empeora el fenómeno conocido como brecha digital, que puede describirse como el conjunto de diferencias que juegan en contra de dichos grupos sociales.

Por otra parte, el impulso a las actividades de divulgación de la ciencia para el AUC podría ajustarse, para ser reconocido con mayor valor desde las instituciones encargadas de apoyar la producción científica, humanística, tecnológica y de innovación. De manera que las y los investigadores se interesen más en exponer sus hallazgos al público general, porque usualmente su atención está en la

publicación en contextos académicos y de conocimiento especializado.

De igual forma, será necesario poner atención también en el diseño de instrumentos para la evaluación del impacto generado por la divulgación científica que se haga mediante narrativa Transmedia, dado que las métricas disponibles brindan información de tipo cuantitativo y se requiere también de análisis cualitativos de los resultados para la toma de decisiones y acciones de mejora. Por otro lado, el apoyo económico y logístico permanente es un área de oportunidad que debe atenderse de forma consolidada, toda vez que los esfuerzos por expandir el alcance de la ciencia hasta todas y todos requieren de un ritmo sostenido y firme.

CONCLUSIONES

La divulgación científica en México y Latinoamérica avanza, pero debe hacerlo en contra de las desigualdades relacionadas con el acceso a la tecnología. Estas, tienen origen en otras de tipo social y económico, propias de la región, por ello, uno de los pasos más importantes es el establecimiento de normativas claras que, en la manera de lo posible, sean independientes a los cambios en políticas de gobierno.

De tal forma que, la narrativa Transmedia, que depende más de las formas en que las personas se conectan e interactúan, pueda ser aún más útil que lo que se ha visto. En ese sentido, las redes de personas conectadas por intereses en común pueden fortalecer el proceso de construcción de sociedades más justas y conscientes de los fenómenos que las rodean, así como también, motivar el interés de niñas, niños y jóvenes por la profesión

científica, una que debe ser reconocida tan valiosa como en realidad es.

AGRADECIMIENTOS

La autora y el autor de esta ponencia agradecen a la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación de México, el apoyo brindado para la realización de esta ponencia.

REFERENCIAS

Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías. (2023). Criterios específicos de evaluación Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores. https://secihti.mx/wp-content/uploads/sni/marco_legal/criterios/Criterios_Especificos_de_Evaluacion.pdf

Cordero-Hidalgo, A., Picazo, I. D., & Sandoval, A. (2019). Los medios de comunicación en México como plataforma educativa para la divulgación científica. En M. Donstrup (Ed.), *Discurso mediático y audiencias: Una aproximación crítica a la comunicación de masas* (pp. 77-98). Egregius Ediciones. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/91644/discursomediaticoyaudiencias.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Espinosa, J., Aguirre, H., Baca, J., & Terán, J. (2024). *Prácticas de la educación inclusiva:*

Accesibilidad en los contenidos digitales y la comunicación que implementa el profesorado universitario. *Educiencia*, 9(1), 17–27. <https://doi.org/10.29059/educienc.v9i1.268>

Gallegos-García, Y., & García-Ramírez, M. G. (2022). Exclusión digital en el ámbito educativo: Una propuesta alternativa de revisión documental a partir de la cartografía conceptual. En A. Escudero-Nahón & R. Palacios-Díaz (Eds.), *Métodos y proyectos transdigitales* (pp. 371–391). Transdigital. <https://doi.org/10.56162/transdigitalb7>

Romero, S. (2023). Narrativas transmedia de no ficción y comunicación de la ciencia: Algunas reflexiones surgidas desde la producción. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 46(1), 51–56. <https://doi.org/10.5209/dcin.84272>

Sena, E. (2024). A diez años de la ley de acceso abierto en México. *Cuadernos Fronterizos*, 20(62), 98–101. <https://doi.org/10.20983/cuadfront.2024.62.22>

Zorrilla, M. (2019). Recursos y prácticas transmedia en el ámbito educativo [Ponencia]. Conferencia Internacional de Narrativas Transmedia, Medellín, Colombia. https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/16143/transmedia_earth_conference-paginas-27-40.pdf?sequence=5&isAllowed=y

SÍNTESIS CURRICULAR

MARCO ANTONIO ESQUIVEL HERNÁNDEZ

Docente en la facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro. Es doctorante del Doctorado en Tecnología Educativa y Maestro en Innovación en Entornos Virtuales de Enseñanza-Aprendizaje, por la Universidad Autónoma de Querétaro y licenciado en Comunicación Gráfica por la Universidad Nacional Autónoma de México. Sus líneas de investigación son la divulgación científica para el acceso universal al conocimiento y la narrativa Transmedia.

marco.esquivel@uaq.edu.mx.
<https://orcid.org/0000-0002-3163-6453>

ROSALBA PALACIOS DÍAZ

Docente en la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Querétaro y Coordinadora de Artes Ediciones en la misma Facultad. Doctora en Tecnología Educativa por la Universidad Autónoma de Querétaro, Maestra en Innovación en Entornos Virtuales de Enseñanza-Aprendizaje y Especialista en Diseño Web también por la UAQ, además de Licenciada en Comunicación Gráfica por la Universidad Nacional Autónoma de México. También, ha obtenido el nombramiento como miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores nivel candidato. Es autora de artículos de investigación, capítulos de libro y ponencias.

rosalba.palacios@uaq.edu.mx.
<https://orcid.org/0000-0001-6044-4613>

Martha Gutiérrez Miranda.....	14	Meneses Gutiérrez Juan Pablo.....	63	Mónica Guevara Torres.....	93
Adriana Judith Cardoso Villegas.....	23	Lucía Tomasini Bassols.....	71	Ivonne Esparza Morales.....	94
Adriana Judith Cardoso Villegas.....	39	Erika Gloria Gómez Fernández.....	71	Juan Pablo Martínez Ponce.....	94
Melissa Loaiza Torres.....	39	Arleth Yuridia Ávila Benito.....	72	Luz del Carmen A. Vilchis Esquivel.....	100
Diana Brenda Guzmán García.....	39	Magdalena Jaime Cepeda.....	78	José Olvera Trejo.....	108
Dora Guadalupe Peralta Garcia.....	39	Edén Patricia Calvillo Martínez.....	78	Rosa Alejandra Morales Velasco.....	108
Stella Maris Yano.....	47	Raquel Torres Gutiérrez.....	79	Marco Antonio Esquivel Hernández.....	118
Laura Daniela Rey.....	47	Darío D'Aguillón Gutiérrez.....	79	Rosalba Palacios Díaz.....	118
Jesús Eduardo Oliva Abarca.....	55	Christof Göbel.....	87		
Castillo Medina Eduardo	63	Elizabeth Espinosa Dorantes.....	87		
Meneses Gutiérrez Rodrigo.....	63	Alan Roberto Rentería Rentería.....	93		

MEMORIA DEL 1^{ER} ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN EN ARTES Y HUMANIDADES

2025 - 2026

Dirección de Tecnología, Innovación y Cultura Digital
Julio 2026